



รายงานสรุปองค์ความรู้ (KNOWLEDGE CONCLUDE)

คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

CoP ที่ 1 การจัดการเรียนการสอน

ผู้นำการเสวนา: นางสาวนิภาพร ช่วยธานี

ผู้บันทึกการเสวนา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณกร พลพิชัย

ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้:

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพรัตน์ มะเห	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีดา ภูมิ	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชนาฏ นิลอ	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาญยุทธ สุดทองคง	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดลฤดี พิชัยรัตน์	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัสชา ชูเสียงแจ้ว	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญตา ศรีนคร	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลินี ฉินนานนท์	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณกร พลพิชัย	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
10	นางสาวนิภาพร ช่วยธานี	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
11	นางวรรณวิภา ไชยชาญ	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
12	นางสาวกัตตินาฏ สกกุลสวัสดิพันธ์	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
13	นางสาวเดือนรุ่ง ช่วยเรือง	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
14	นางสาวเจตนา อินะรัตน์	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง
15	นายธเนศ สิ้นธุ์ประจิม	คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการประมง

ที่มาและความสำคัญ/ประเด็นปัญหา :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรดำเนินการจัดการศึกษาตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ



และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่าผู้สอนจำนวนมากยังประสบปัญหาในการเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ไปสู่ผลลัพธ์ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) และผลลัพธ์ระดับบทเรียน (Lesson Learning Outcomes: LLOs) ตลอดจนการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้และการวัดประเมินผลให้สอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ

การจัดการเรียนรู้เป็นกระบวนการสำคัญในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถพร้อมที่จะเป็นกำลังคนในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า ซึ่งในศตวรรษที่ 21 เป็นยุคที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุก ๆ ด้าน ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การสื่อสารไร้พรมแดน การเข้าถึงแหล่งข้อมูลสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา สำหรับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในศตวรรษที่ 21 ผู้สอนจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี โดยการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome-based Education : OBE) หรือกระบวนการ “Constructive Alignment” ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยผู้สอนต้องปรับเปลี่ยนบทบาทจากผู้ถ่ายทอดมาเป็นผู้แนะนำวิธีการค้นคว้าหาความรู้ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถแสวงหาความรู้และประยุกต์ใช้ทักษะต่าง ๆ มีการสร้างความเข้าใจได้ด้วยตนเอง จนเกิดเป็นทักษะการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถคงอยู่ติดตัวผู้เรียนได้ตลอดไป

จากความสำคัญดังกล่าว คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง จึงได้จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์ระดับคณะฯ และส่งเคราะห์องค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีให้เป็นมาตรฐานร่วมของคณะ ภายใต้ชื่อ “OLE Model (Outcome Learning Evaluation Model) : ระบบการจัดการความรู้เพื่อยกระดับการออกแบบการเรียนรู้เชิงผลลัพธ์” ซึ่งเป็นรูปแบบการออกแบบการเรียนการสอนเชิงผลลัพธ์ที่สร้างความเชื่อมโยงระหว่าง ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับบทเรียน (Lesson Learning Outcomes: LLOs) กับ กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล และการปรับปรุงคุณภาพรายวิชาตามหลัก Constructive Alignment ทำให้ทุกองค์ประกอบของการจัดการเรียนรู้มุ่งสู่ผลลัพธ์เดียวกันอย่างเป็นระบบ

วิธีปฏิบัติที่ดี (วิธีการ/กระบวนการ/แนวทางการดำเนินงานที่ได้ดำเนินการตามหลัก PDCA)

1. ศึกษาหาความรู้ ทัศนคติ และแนวทางของการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (OBE) หรือกระบวนการ Constructive Alignment คือ การจัดการเรียนการสอนบนพื้นฐานการมุ่งเน้น “ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน” เป็นสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ศาสตร์การสอน (Pedagogy) และวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Assessment Methods) ซึ่งผู้สอนจะต้องออกแบบปัจจัยทั้ง 3 องค์ประกอบ ที่สอดคล้องกับรายละเอียดหลักสูตร (มคอ.2 และ RUTS-02) ให้เป็นไปในแนวเดียวกันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และสามารถประเมินได้

2. ออกแบบการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาตามแนวทางการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (OBE) ที่ประกอบด้วยกลยุทธ์หรือกิจกรรมการสอน เช่น Project-based Learning, Game-based Learning,



Flipped Classroom การประเมินผลที่มีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ รวมทั้งมีการให้ผลสะท้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียน

3. นำแผนการจัดการเรียนการสอนที่ได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ไปใช้ในรายวิชาสอนในภาคการศึกษา โดยระบุรายละเอียดรายวิชาไว้ใน มคอ.3 RUTS03

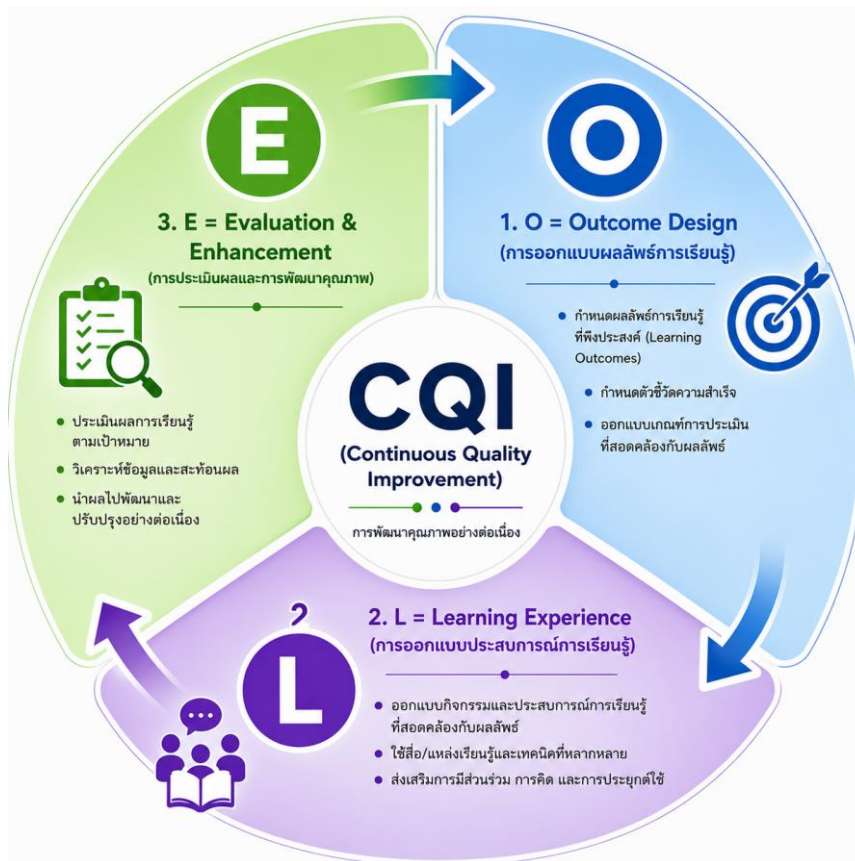
4. ติดตามประเมินผลเกี่ยวกับประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนการสอนที่ใช้จากผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนในภาคการศึกษาที่นำวิธีการไปใช้

5. ประเมินประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนการสอน โดยพิจารณาถึงประเด็นที่เป็นข้อดีของวิธีการ และข้อเสียที่ควรมีการปรับปรุงให้ดีขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป

การพัฒนา OLE Model : ระบบการจัดการความรู้เพื่อยกระดับการออกแบบการเรียนรู้เชิงผลลัพธ์ ดำเนินการผ่านกระบวนการจัดการความรู้ของคณาจารย์ระดับคณะฯ ประกอบด้วย

- Knowledge Creation การสร้างองค์ความรู้ร่วมจากประสบการณ์และนวัตกรรมจัดการเรียนการสอนของอาจารย์
- Knowledge Sharing การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP)
- Best Practice การสังเคราะห์องค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีให้เป็นมาตรฐานร่วมของคณะ
- Knowledge Transfer การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการประยุกต์ใช้ในรายวิชาต่าง ๆ

ผลจากกระบวนการดังกล่าวทำให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในทุกหลักสูตร ส่งผลให้อาจารย์สามารถออกแบบการเรียนรู้ได้อย่างเป็นระบบ วัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ได้ตรงตามเป้าหมาย และใช้ข้อมูลผลการเรียนรู้ในการปรับปรุงรายวิชาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Quality Improvement: CQI) อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพบัณฑิตตามมาตรฐานของหลักสูตรและความต้องการของภาคการทำงาน



รูปที่ 1 OLE Model : ระบบการจัดการความรู้เพื่อยกระดับการออกแบบการเรียนรู้เชิงผลลัพธ์

OLE Model เป็นรูปแบบการออกแบบการเรียนการสอนเชิงผลลัพธ์ที่สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับบทเรียน (Lesson Learning Outcomes: LLOs) กับกิจกรรมการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล และการปรับปรุงคุณภาพรายวิชาตามหลัก Constructive Alignment ทำให้ทุกองค์ประกอบของการจัดการเรียนรู้นุ่งสู่ผลลัพธ์เดียวกันอย่างเป็นระบบ

องค์ความรู้หลักของ OLE Model

O : Outcome (กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้)

กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างเป็นลำดับจากระดับหลักสูตร (PLOs) สู่ระดับรายวิชา (CLOs) และระดับบทเรียน (LLOs) พร้อมระบุสมรรถนะและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อใช้เป็นเป้าหมายของการจัดการเรียนรู้ทั้งหมด

L : Learning (ออกแบบการเรียนรู้)

ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เลือกกลยุทธ์การสอน สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบทของผู้เรียน รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้เชิงลึกและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้จริง

E : Evaluation (วัดและประเมินผล)



ออกแบบการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ กำหนดเกณฑ์การประเมิน (Rubrics) และใช้ข้อมูลผลการเรียนรู้เพื่อสะท้อนผล ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาคุณภาพรายวิชาอย่างต่อเนื่องตามแนวคิด CQI

คุณค่าของนวัตกรรม OLE Model

OLE Model เป็นมากกว่ารูปแบบการออกแบบการเรียนการสอน แต่เป็น **ระบบการจัดการความรู้** ที่ช่วยรวบรวม ถ่ายทอด และต่อยอดองค์ความรู้ของอาจารย์ให้กลายเป็นมาตรฐานร่วมขององค์กร ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา และสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ ความต้องการของตลาดแรงงาน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน



ตัวอย่างการนำรูปแบบ OLE Model มาใช้ในรายวิชา
ตัวอย่างการออกแบบการจัดการเรียนรู้ตาม OLE Model ในรายวิชา 00-000-008 แนวคิดแบบ
ผู้ประกอบการ

จำนวน 3 หน่วยกิต (2-2-5) สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล ชั้นปีที่ 1
ผู้สอน อาจารย์เดือนรุ่ง ช่วยเรือง สาขาศึกษาทั่วไป

คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

รูปแบบต่าง ๆ ของธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการประกอบการ การสร้างกิจการใหม่ด้วยแนวคิดจากการเริ่มต้น การเติบโต และความสำเร็จ วิธีการประเมินโอกาส การพัฒนากลยุทธ์ การสร้างแผนธุรกิจ และ การหาผู้สนับสนุนทางการเงินเพื่อธุรกิจใหม่ ลักษณะสำคัญของแนวคิด แบบผู้ประกอบการประกอบด้วยบริบทของธุรกิจ ทักษะ พฤติกรรม การรู้คุณค่า ความท้าทายในโลกแห่งความเป็นจริงของการเป็นผู้ประกอบการในปัจจุบัน ทักษะที่จำเป็นในการระบุและประเมินโอกาส การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดเกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ภาษาอังกฤษ

Entrepreneurial business types; the entrepreneurial process; the creation of a new venture from idea through startup, growth and success; how to evaluate opportunities, develop strategies, create a business plan and find out financial supports for a new venture; the key characteristics of entrepreneurial mindset including enterprising contexts, skills, behavior, and value; real world challenges of today entrepreneurship; skills needed to identify and assess opportunities, solving problems creatively, and communicate effectively; details of PDPA.

O : Outcome (กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้)

กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างเป็นลำดับจากระดับหลักสูตร (PLOs) สู่ระดับรายวิชา (CLOs) และระดับบทเรียน (LLOs) พร้อมระบุสมรรถนะและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อใช้เป็นเป้าหมายของการจัดการเรียนรู้ทั้งหมด

1) กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

PLO1 ถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเลและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

PLO2 ปฏิบัติงานด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเลทั้งในภาคสนามและห้องปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

PLO3 เลือกใช้วิธีการทางสถิติหรือคณิตศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ทางทะเลได้อย่างถูกต้อง

PLO4 สังเคราะห์ข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเลได้อย่างถูกต้อง



PLO5 วางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบโดยบูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเลและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

PLO6 บูรณาการทักษะในการประกอบอาชีพด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเลนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ

PLO7 ออกแบบกระบวนการสร้างนวัตกรรมโดยการใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเลได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

PLO8 แสดงออกถึงความขยันหมั่นเพียร ซื่อสัตย์สุจริต อดทน ความมีระเบียบวินัย คุณธรรมจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

PLO9 แสวงหาความรู้ด้วยตัวเองโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ เพื่อการเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต

2) ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาศึกษาทั่วไป

GELO1 กำหนดเป้าหมายและออกแบบวิธีการดำเนินชีวิตเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิต

GELO3 แสดงแนวคิดในการพัฒนาตนเองเพื่อการเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ผู้ประกอบการ และนวัตกรรม

GELO4 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ

GELO6 สื่อสารได้เหมาะสมกับสถานการณ์

GELO7 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้เหมาะสม ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

GELO9 แสดงออกถึงลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา เมื่อเรียนวิชานี้จบแล้ว นักศึกษาสามารถทำอะไรได้บ้าง

CLO1 อธิบายรูปแบบของธุรกิจ กระบวนการเป็นผู้ประกอบการ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเริ่มต้นเติบโต และประสบความสำเร็จของกิจการ

CLO2 วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างแผนธุรกิจ และแนวทางการหาผู้สนับสนุนทางการเงินสำหรับธุรกิจใหม่

CLO3 ประยุกต์ใช้แนวคิดและทักษะของผู้ประกอบการในการระบุและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

CLO4 สื่อสารแนวคิดทางธุรกิจและนำเสนอแผนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

CLO5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

L : Learning (ออกแบบการเรียนรู้)

ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เลือกกลยุทธ์การสอน สื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบทของผู้เรียน รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้เชิงลึกและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ได้จริง ตัวอย่างเช่น



1) การจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

ตัวอย่างการออกแบบการจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในบทเรียนที่ 2 การสร้างกิจการใหม่ ด้วยแนวคิดการเริ่มต้น การเติบโต และความสำเร็จ ผู้สอนใช้การออกแบบกิจกรรมที่หลากหลายที่สอดคล้องกับเนื้อหา โดยออกแบบให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม จับกลุ่มและเลือกหัวข้อเรื่องเองตามบริบทของวิชาชีพหรือตามความชอบ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติ แบ่งหน้าที่กันทำงาน รู้จักคิด วิเคราะห์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เปิดโอกาสให้นำเสนอผลงาน รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากเพื่อน ๆ ในชั้นเรียน และนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงงานให้มีคุณภาพมากขึ้น

2) การใช้ Project-based Learning

ตัวอย่างการออกแบบการใช้ Project-based Learning ในบทเรียนที่ 4 การพัฒนากลยุทธ์การสร้างแผนธุรกิจ และการหาผู้สนับสนุนทางการเงินเพื่อธุรกิจใหม่ ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาสร้างแผนธุรกิจที่เชื่อมโยงกับโมเดลธุรกิจ (BMC) ในบทเรียนที่ 2 โดยให้นักศึกษาวางแผนการทำงาน แบ่งหน้าที่ ร่วมกันแก้ไขปัญหา โดยผู้สอนจะติดตามความก้าวหน้าของงานที่มอบหมายเป็นระยะๆ และทำการประเมินกระบวนการทำงาน ผลงาน การนำเสนอ และการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่ม

3) การเรียนรู้จากสถานประกอบการ

ตัวอย่างการออกแบบการเรียนรู้จากสถานประกอบการ ในบทเรียนที่ 6 ความท้าทายในโลกแห่งความเป็นจริงของการเป็นผู้ประกอบการในปัจจุบัน โดยการนำนักศึกษาไปปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ วิธีการเริ่มต้นสร้างธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมาตรฐาน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เทคนิคการถ่ายภาพ (เงา แสง การวางองค์ประกอบภาพ) การสร้างเพจ การสื่อสารและช่องทางการตลาด

4) การใช้ Flipped Classroom

ตัวอย่างการออกแบบการใช้ Flipped Classroom ในบทเรียนที่ 7 การแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าเนื้อหาและนำเสนอหน้าชั้นเรียนก่อนมีการสอนในบทนั้น หลังจากนั้นอาจารย์ผู้สอนจะตั้งคำถามเพื่อทดสอบว่านักศึกษาเข้าใจหรือไม่ และมีการสรุปบทเรียนเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ

ทั้งนี้ในการจัดการเรียนการสอนแต่ละครั้ง ผู้สอนมีการสร้างแรงจูงใจในการเรียน โดยการให้คำชมเพื่อส่งเสริมการกล้าแสดงออก ความรับผิดชอบ เช่น การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม หรือการทำงานที่มอบหมายที่มีคุณภาพดี เสร็จตรงตามเวลาที่กำหนด หรือ การทำงานในชั้นเรียนที่เสร็จก่อนเวลาและงานมีคุณภาพจะปล่อยก่อนเวลา

E : Evaluation (วัดและประเมินผล)

ใช้วิธีการประเมินผลที่หลากหลายตามลักษณะรายวิชา วิชาทฤษฎีมีการประเมินจากแบบฝึกหัด การสอบกลางภาคและปลายภาค การส่งงานที่มอบหมายและการนำเสนอ สำหรับวิชาปฏิบัติการมีการประเมินทั้งรายบุคคลและรายกลุ่มจากงานที่มอบหมาย โดยใช้เกณฑ์การประเมินแบบ Rubric เพื่อให้การประเมินมีความชัดเจนและยุติธรรม สามารถตอบข้อซักถามของนักศึกษาได้ และใช้ข้อมูลผลการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาคุณภาพรายวิชาอย่างต่อเนื่องตามแนวคิด CQI ตัวอย่างการวัดและประเมินผลการให้คะแนนในหัวข้อการสร้าง Business Model Canvas ธุรกิจด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเล รายละเอียดการให้คะแนน สำหรับธุรกิจด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเล (คะแนนเต็ม 12 คะแนน) แบ่งออกเป็น 4 มิติหลัก (มิติละ 3



คะแนน) โดยประเมินทั้งความครบถ้วนขององค์ประกอบ นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ และความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน	ดีมาก (3 คะแนน)	ดี (2 คะแนน)	พอใช้ (1คะแนน)	ต้องปรับปรุง (0 คะแนน)
1. การนำเสนอคุณค่าและนวัตกรรม (Value Proposition)	การนำเสนอเทคโนโลยีสินค้า หรือบริการได้อย่างชัดเจน โดดเด่น และน่าเชื่อถือ	คุณค่าของธุรกิจมีความชัดเจน แต่ยังขาดความโดดเด่น	การนำเสนอคุณค่าคลุมเครือ ไม่เป็นรูปธรรม	ไม่มีการระบุคุณค่าทางธุรกิจ
2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการเข้าถึง (Customer Segments & Channels)	ระบุกลุ่มเป้าหมาย ได้ชัดเจน และมีกลยุทธ์การเข้าถึงที่เหมาะสม	ระบุกลุ่มลูกค้าและช่องทางได้ดี แต่กลยุทธ์การตลาดยังขาดความเฉพาะ เจาะจง	ระบุกลุ่มลูกค้ากว้างเกินไป หรือช่องทางการเข้าถึงไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง	ไม่มีการระบุกลุ่มลูกค้า
3. การจัดการทรัพยากรกิจกรรม และพันธมิตร (Resources, Activities & Partners)	มีกิจกรรมหลักที่ชัดเจน และมีพันธมิตรที่สนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม	โครงสร้างการจัดการและพันธมิตรมีความเป็นไปได้	ขาดการระบุทรัพยากรสำคัญ หรือกิจกรรมไม่สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ	ไม่มีการระบุองค์ประกอบ
4. ความเป็นไปได้ทางการเงิน (Cost Structure & Revenue Streams)	โครงสร้างต้นทุนและรายได้มีความสอดคล้องธุรกิจที่จะดำเนินงาน แหล่งรายได้มีความหลากหลายและยั่งยืน	แหล่งรายได้และต้นทุนสมเหตุสมผล	การประเมินต้นทุนและรายได้ไม่สมจริง	ไม่มีการระบุโครงสร้างการเงิน

คะแนนรวมเต็ม 12 คะแนน

10-12 แปลผล ดีมาก

7-9 แปลผล ดี

4-6 แปลผล พอใช้

0-3 แปลผล ควรปรับปรุง

นอกจากนี้มีการติดตามและดูแลผู้เรียนที่ขาดเรียนบ่อย ๆ โดยการสอบถามผ่านเพื่อนร่วมชั้นเรียน และตัวนักศึกษาเองถึงเหตุผลความจำเป็นและหาแนวทางแก้ไขปัญหา กรณีที่ขาดเรียนอย่างต่อเนื่องเกิน 2 สัปดาห์และติดต่อนักศึกษาไม่ได้ก็จะประสานกับอาจารย์ที่ปรึกษา นอกจากนี้ยังมีการติดตามการส่งงานที่มอบหมายเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอ หรือในกรณีที่นักศึกษาขาดสอบจะมีการเรียกพูดคุยทักทายคาบเรียนเพื่อนัดสอบ บางกรณีมีการพูดคุยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทั้งเรื่องการเรียนการสอนและเรื่องส่วนตัว



ความสำเร็จและหลักฐานที่แสดงถึงผลความสำเร็จ

การส่งนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตรและรายวิชา ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประกวดในเวทีต่างๆ การฝึกประสบการณ์ระหว่างเรียน ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ





ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดการเรียนการสอนมุ่งยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ ด้วยรูปแบบ OLE Model ดังนี้

1. นโยบายของผู้บริหาร

1.1 ผู้บริหารกำหนดนโยบายด้าน Outcome-Based Education (OBE) ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง สนับสนุนทรัพยากร บุคลากร งบประมาณ และเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน

1.2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นคุณภาพและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Quality Improvement)

1.3 กำหนดระบบติดตาม กำกับ และประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ



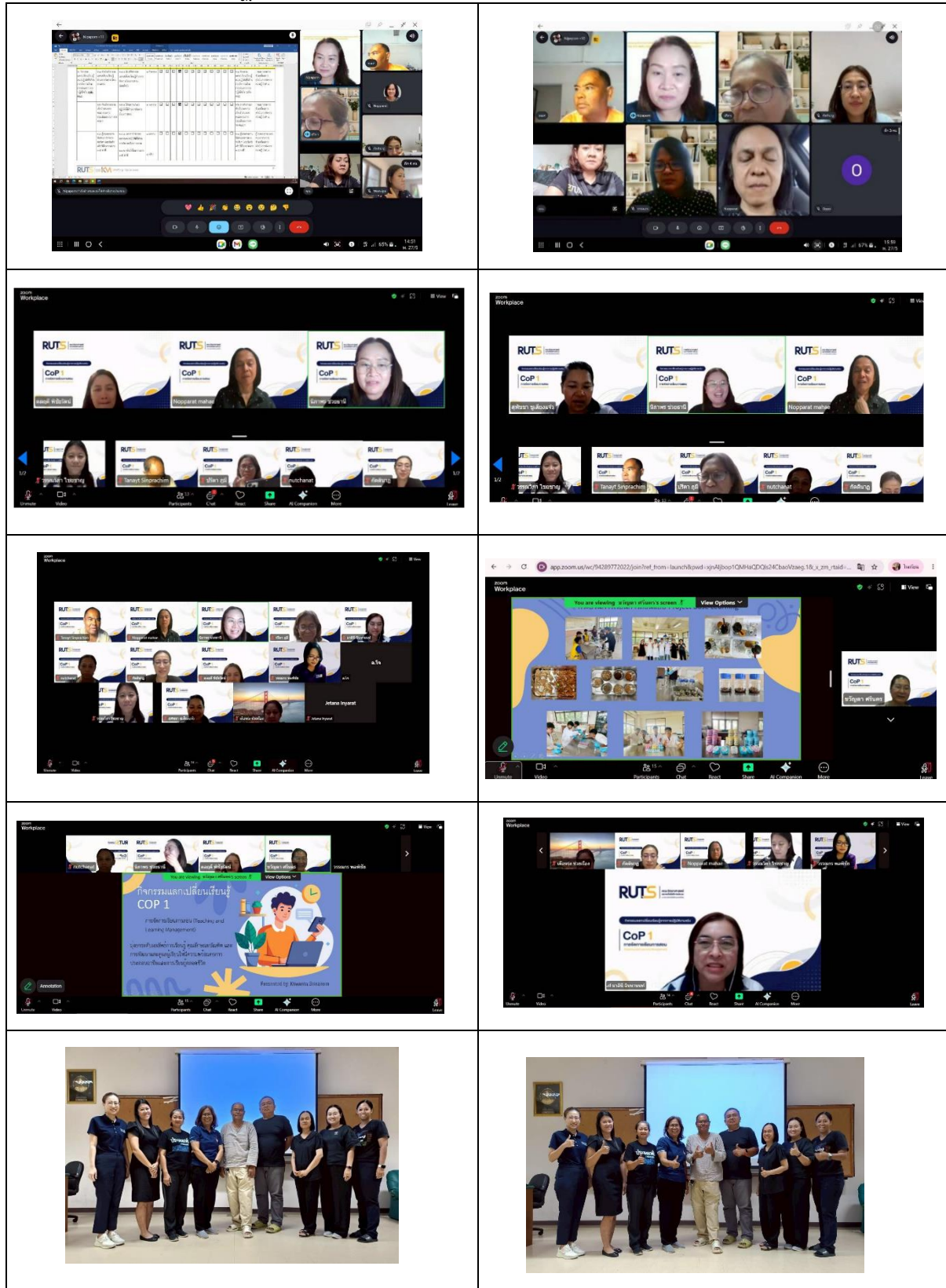
- 1.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในการขับเคลื่อน OBE
2. การออกแบบหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้ (Curriculum and Learning Outcome Design)
 - 2.1 กำหนด PLOs ให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และวิชาชีพ
 - 2.2 ออกแบบ CLOs ให้เชื่อมโยงกับ PLOs อย่างชัดเจน
 - 2.3 กำหนด LLOs ที่สามารถวัดผลได้และครอบคลุมทุกบทเรียน
 - 2.4 ใช้หลัก Constructive Alignment เชื่อมโยงผลลัพธ์ กิจกรรม และการประเมิน
 - 2.5 ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรจากข้อมูลป้อนกลับและผลการประเมินอย่างสม่ำเสมอ
3. สมรรถนะของอาจารย์ผู้สอน (Faculty Competency)
 - 3.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ OBE และ Constructive Alignment
 - 3.2 สามารถออกแบบ Course Specification ที่เชื่อมโยง PLO-CLO-LLO ได้อย่างถูกต้อง
 - 3.2 ใช้ Active Learning และ Student-Centered Learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3.4 พัฒนาเครื่องมือวัดและ Rubrics ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
 - 3.5 มีทักษะในการวิเคราะห์ ข้อมูล และจัดทำ CQI เพื่อพัฒนารายวิชา
4. การออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Design)
 - 4.1 ออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมการลงมือปฏิบัติ (Learning by Doing)
 - 4.2 ใช้ Active Learning ที่หลากหลาย เช่น PBL, Case Study, Project-based Learning และ Cooperative Learning
 - 4.3 ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการสร้างนวัตกรรม
 - 4.4 เชื่อมโยงการเรียนรู้กับสถานการณ์จริงหรือการเรียนรู้จากสถานประกอบการ
 - 4.5 เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) อย่างต่อเนื่อง
5. การวัดและประเมินผล (Learning Assessment)
 - 5.1 พัฒนาเครื่องมือประเมินที่วัดผลตาม CLOs และ LLOs อย่างตรงประเด็น
 - 5.2 ใช้ Rubrics ที่มีเกณฑ์ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
 - 5.3 ใช้การประเมินหลายรูปแบบ ได้แก่ Assessment for Learning, Assessment as Learning และ Assessment of Learning
 - 5.4 ใช้ผลการประเมินเพื่อให้ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) แก่ผู้เรียนอย่างรวดเร็ว
 - 5.5 วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเพื่อปรับปรุงการจัดการเรียนรู้
6. ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management)
 - 6.1 สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Community of Practice: CoP)
 - 6.2 แลกเปลี่ยน Best Practices ด้านการออกแบบการเรียนรู้
 - 6.3 พัฒนารูขี้อย่าง Lesson Design, Rubrics และ CQI
 - 6.4 ถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างอาจารย์รุ่นใหม่และอาจารย์ผู้มีประสบการณ์
 - 6.5 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ร่วมกัน
7. เทคโนโลยี และระบบสนับสนุน (Technology and Learning Support) ใช้ Learning Management System (LMS) เพื่อบริหารจัดการการเรียนรู้
 - 7.1 ใช้ Learning Analytics วิเคราะห์พัฒนาการของผู้เรียน
 - 7.2 สนับสนุน Digital Assessment และ e-Portfolio

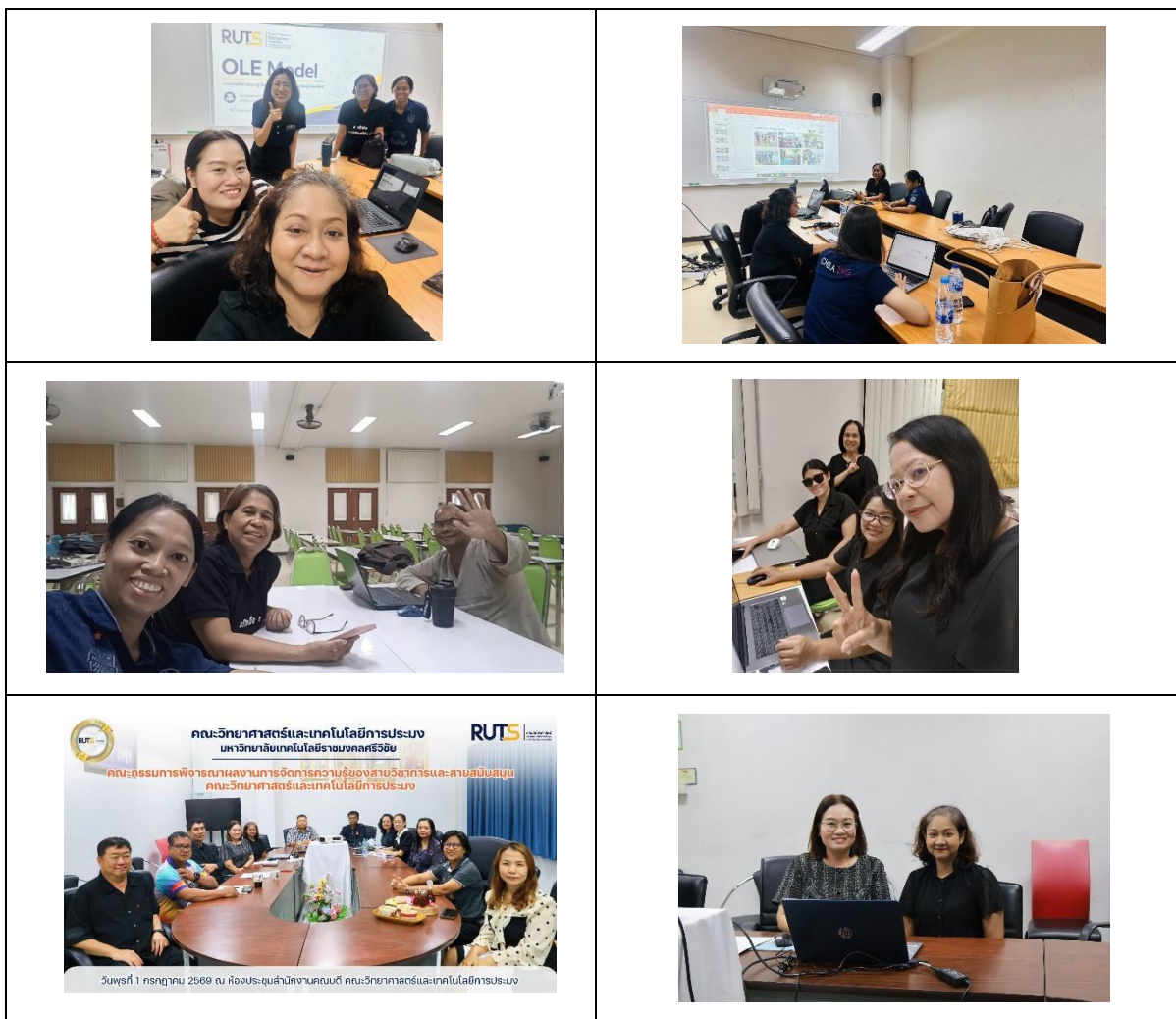


- 7.3 พัฒนาลังสือดิจิทัลและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
- 7.4 ใช้ AI และ EdTech สนับสนุนการเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Personalized Learning)
- 8. ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student Engagement)
 - 8.1 ผู้เรียนเข้าใจผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังตั้งแต่เริ่มเรียน
 - 8.2 มีส่วนร่วมในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้
 - 8.3 เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติและการแก้ปัญหาจริง
 - 8.4 ประเมินตนเองและเพื่อน (Self & Peer Assessment)
 - 8.5 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Skills)
- 9. การประกันคุณภาพและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Quality Assurance and CQI)
 - 9.1 วิเคราะห์ผลการบรรลุ CLOs และ PLOs ทุกภาคการศึกษา
 - 9.2 จัดทำ CQI Report จากข้อมูลเชิงประจักษ์
 - 9.3 นำผลสะท้อนจากผู้เรียน ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิตมาปรับปรุงรายวิชา
 - 9.4 ใช้ข้อมูลผลการประเมินเป็นฐานในการพัฒนาหลักสูตร
 - 9.5 ติดตามผลการดำเนินงานด้วยตัวชี้วัดที่สะท้อนคุณภาพการเรียนรู้
- 10. เครือข่ายความร่วมมือและการเรียนรู้จากภายนอก (External Collaboration)
 - 10.1 ร่วมพัฒนาหลักสูตรกับสถานประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต
 - 10.2 เชิญผู้เชี่ยวชาญร่วมออกแบบกิจกรรมและประเมินผล
 - 10.3 จัดการเรียนรู้แบบ Work-Integrated Learning (WIL) หรือ Cooperative Education
 - 10.4 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการและการเรียนรู้จากชุมชน
 - 10.5 ใช้ข้อมูลแนวโน้มตลาดแรงงานมาปรับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร



ภาพกิจกรรมการดำเนินงานของคณะกรรมการการจัดการความรู้ CoP1 การจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย (การจัดทำแผนปฏิบัติงาน – การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับคณะฯ – สังเคราะห์ข้อมูลและพัฒนา โมเดล - การนำเสนอแนวปฏิบัติที่ระดับคณะ)





ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณกร พลพิชัย)
(ผู้บันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ CoP ที่ 1)
10/กรกฎาคม/2569