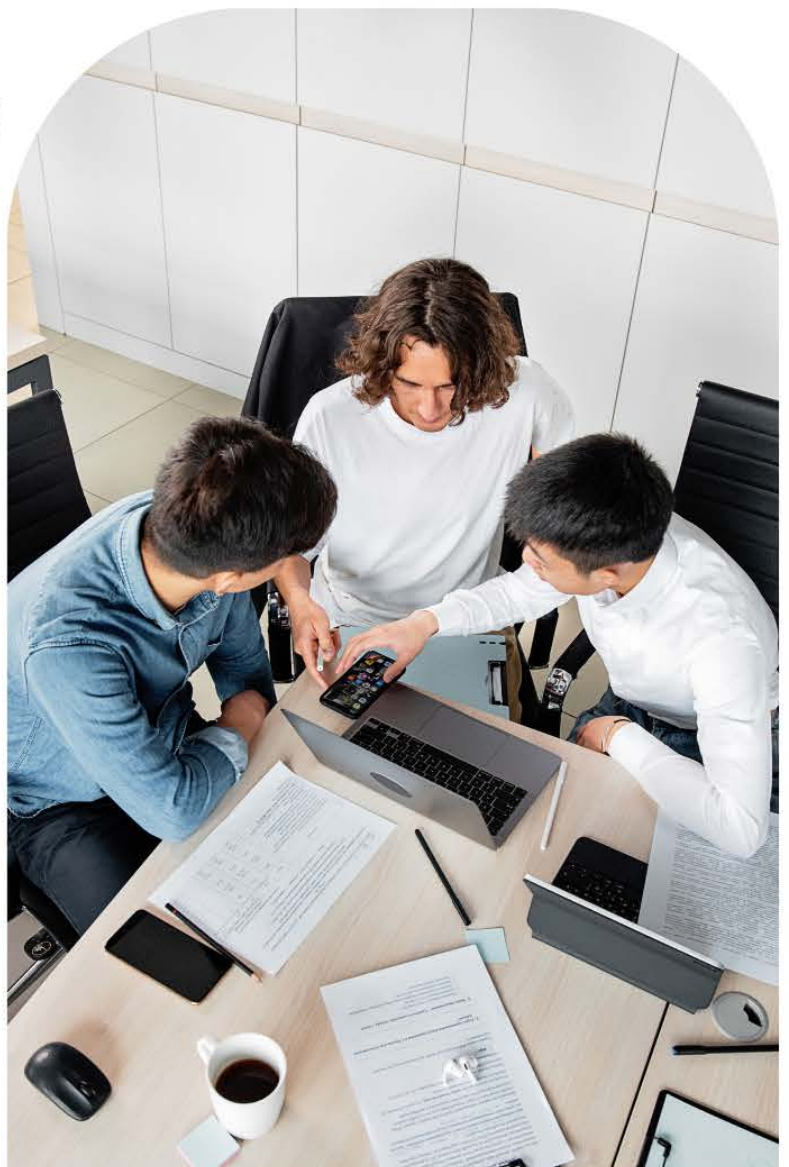


# องค์ความรู้ที่ได้จาก การจัดการองค์ความรู้

**COP ที่ 2 งานวิจัยและงานสร้างสรรค์**

**ประจำปีการศึกษา 2566**



**งานวิชาการและวิจัย**

## สรุปองค์ความรู้ (KNOWLEDGE CONCLUDE)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

### Cop ที่ ๒ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์

**เป้าหมาย :** ๑. การสร้างผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ โดยก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมหรือสามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้  
๒. การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ โดยบูรณาการ กับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น

**ขอบเขต :** การสร้างผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

#### กระบวนการดำเนินงาน:

**นักวิจัย :** ต้องศึกษาข้อมูลของแหล่งทุน เลือกผู้ร่วมทีมวิจัย กำหนดโจทย์วิจัย เขียนโครงร่างโครงการนำไปใช้ประโยชน์ไว้ในวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือขอบเขตการวิจัย หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

**ชุมชนและพื้นที่:** การเลือกพื้นที่ในการทำวิจัย ควรเลือกพื้นที่ ที่มีบริบทตรงกับงานวิจัย และผู้นำชุมชนที่เป็นนักพัฒนา และมีความพร้อม

**องค์ความรู้และนวัตกรรม:** นำผลที่ได้รับจากการวิจัยเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีการต่าง ๆ ตามช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

#### ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข

๑. การไม่ไว้วางใจในตัวนักวิจัยส่งผลต่อการสืบค้นข้อมูลหรือสอบถามข้อมูลเชิงลึกในชุมชน แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ การให้ชุมชนเข้ามามีบทบาทในการทำงานวิจัยร่วมกับผู้วิจัยตั้งแต่ขั้นตอนการทดลอง

๒. การยอมรับนวัตกรรม/เทคโนโลยีจากการถ่ายทอดงานวิจัย แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ การทำงานวิจัยซ้ำ ๆ ในพื้นที่เดิม การสร้างตัวอย่างชุมชนหรือนวัตกรรม

#### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ :

๑. ความเข้มแข็ง ความร่วมมือ ความเป็นหนึ่งเดียวกันของทีมวิจัย
๒. การเข้าถึง การยอมรับของชุมชนต่อทีมวิจัยและงานที่ทำ
๓. ภาครัฐหรือช่วยทุกภาคส่วน
๔. ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ของนักวิจัย



### กระบวนการดำเนินงาน

- ศึกษาข้อมูลของแหล่งทุน --- งบรายได้
  - FF,
  - วช, บพพ, สวก
  - บพข, NIA
- จัดผู้ร่วมทีมวิจัย

### กระบวนการดำเนินงาน

- กำหนดโจทย์วิจัย --- ความเชี่ยวชาญ ความถนัดของทีมวิจัย
  - OKR ของแหล่งทุน
  - จากชุมชน
- เขียนโครงร่าง --- ครอบคลุม กำหนดประเด็นชัดเจน
  - วิธีการชัดเจน
  - งบประมาณสอดคล้องกับขอบเขตงานที่เขียน

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ผู้บริหาร, ภาควิชา และองค์กรในท้องถิ่นให้ความสำคัญและให้ความร่วมมือ

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- วิสาหกิจชุมชนและชุมชนให้การยอมรับ

### ปัญหาและอุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหา

- การเดินทางและการขนส่ง
- สถานภูมิอากาศ และพื้นที่

### การสร้างผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและผลงานสร้างสรรค์ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น

**กระบวนการดำเนินงาน**

- การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย โดยระบุการนำไปใช้ประโยชน์ในวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือ ชุมชนตัวจริง หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
- ระหว่างดำเนินงานวิจัยหรือดำเนินงานวิจัยแล้วเสร็จ นำผลที่ได้รับจากการวิจัยเผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีการต่าง ๆ
- เมื่องานวิจัยดำเนินการแล้วเสร็จ ผู้วิจัยสามารถขยายผลงานวิจัยไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ
- ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยตามช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้สนใจได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

**ปัญหาอุปสรรค**

- การทำงานวิจัยไม่ประสบความสำเร็จในครั้งแรก
- การไม่ไว้วางใจในทีมวิจัยส่งผลต่อการสนับสนุนหรือการขอเสนอคำขอขยืมสิ่งปลูกสร้าง
- การขอสนับสนุนทรัพยากรเทคโนโลยีจากการถ่ายทอดของงานวิจัย

**แนวทางการแก้ไขปัญหา**

- วางแผนงานวิจัยให้ครอบคลุมตามระยะเวลา
- การให้ชุมชนเข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานวิจัยร่วมกับผู้วิจัยตั้งแต่ต้นจนจบการทดลอง
- การทำงานวิจัย ๆ ไม่เป็นเงิน การร่วมด้วยช่วยกันชุมชนและองค์กร

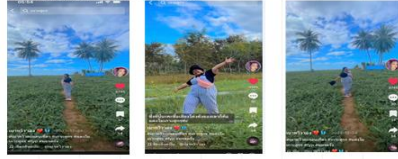
**ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

1. การมีผู้นำชุมชน ผู้ปกครอง และกลุ่มชุมชนที่เข้มแข็งและให้ความสนใจร่วมพัฒนาภายใน
2. การมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน
3. การไม่ปิดโอกาสของโรงเรียนในการเรียนรู้



### การดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและมูลค่าเชิงพาณิชย์

#### 1. YouTuber ผู้มีอิทธิพลบน Social Media



#### 3 Social Media



#### 2. คณะผู้บริหาร ผู้มีพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่าย บน Social Media



### การดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและมูลค่าเชิงพาณิชย์

#### 1. คุณณัฐวัตร ต้นศิริเสถียร ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดตรัง



#### 2. “งานวิ่งกินแตงโม ปีที่ 4” นายสุนัน สันห์พานิชกิจ นายกองดีการบริหารส่วนตำบลเกาะสุกร

