|  |
| --- |
| **แบบฟอร์มวิเคราะห์ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้ (KM FOCUS AREAS&DESIRED STATE)**หน่วยงาน : ........................................................... มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยประจำปีการศึกษา ......................... (1 กรกฎาคม พ.ศ. .................... – 30 มิถุนายน พ.ศ. ....................) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็นการจัดการความรู้** | **ขอบเขตการจัดการความรู้** | **ความสอดคล้องกับแนวทางการวิเคราะห์ประเด็นและขอบการจัดการความรู้** | **ประโยชน์ที่ได้รับจากประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้** |
|  |  | □ | เป็นความรู้ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย | □ | บูรณาการการจัดการความรู้เข้ากับระบบการทำงาน เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง | □ | การพัฒนาเทคนิคและวิธีการในการเรียนการสอน | □ | การพัฒนาระบบคุณภาพการศึกษา |
| □ | เป็นความรู้ที่สำคัญต่อมหาวิทยาลัย | □ | พัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอก | □ | การพัฒนาบุคลากร | □ | การพัฒนานักศึกษา |
| □ | เป็นปัญหาที่ประสบอยู่และสามารถนำการจัดการความรู้มาช่วยได้ | □ | พัฒนาฐานความรู้ เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ | □ | การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน | □ | พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ |
| □ | เป็นแนวทางผสมกันระหว่างแนวทางที่ 1, 2 และ 3 | □ | พัฒนาการจัดการความรู้เพื่อวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ | □ | สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ | □ | สร้างหรือพัฒนา งานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม |
| □ | เป็นแนวทางอื่นที่สมควรดำเนินการ | □ | พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้  | □ | เกิดประโยชน์แก่ชุมชนหรือสังคม | □ | มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ |