RUTS

MEDIUM TERM PLAN FOR 5 YEARS 2018 -2022

Shining Wisdom

Technology and Innovation

Unity

Responsibility

R Responsibility
ความรับผิดชอบ

U Unity
เป็นหนึ่งเดียว

T Technology & Innovation
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

S Shining Wisdom
รัศมีแห่งปัญญา

“

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กำหนดค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value) **ซึ่งแทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ 4 ตัว คือ RUTS (อ่านออกเสียงว่า อาร์ ยู ที เอส) ซึ่งมาจากชื่อภาษาอังกฤษ “Rajamangala University of Technology Srivijaya” ที่สื่อความหมายถึงความเป็นตัวตนและอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย “มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ”** โดยประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สภามหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ได้เห็นชอบให้นำค่านิยมหลักขององค์กร RUTS ใช้แทนชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย “RMUTSV”

”

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศ ที่เผชิญกับความท้าทายจากบริบทภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสภาวการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จากการเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนาภายในและนอกประเทศ ทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง ต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายของประเทศ และพื้นที่ภูมิภาค เพื่อผลิตกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ วิจัยสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาในทุกด้าน ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภาคการผลิตและชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ที่มีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนและขั้นตอนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และแผนด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ถือเป็นกลไกและจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน/โครงการสำคัญ ที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรก เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
31 สิงหาคม 2561

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

บทสรุปผู้บริหาร **1**

- ความสำคัญและความเป็นมาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) 1
- แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) 1
- สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) 2

บทที่ 1 สภาพปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย **6**

- ความเป็นมา 6
- หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน 12
- ข้อมูลบุคลากร 17
- ข้อมูลนักศึกษา 21
- ข้อมูลด้านงบประมาณ 27
- ข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนา 28
- ข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ 30
- ข้อมูลด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 32
- ข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา 34

บทที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) **36**

- บริบทภายนอกประเทศ 38
1. Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 38
2. สถานการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจโลก 39

- บริบทภายในประเทศ 41
1. รัฐธรรมนูญ ปี 2560 41
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 42
3. แผนปฏิรูปประเทศ 45
4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2564) 47
5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 48
6. นโยบายสำคัญของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0 52
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 54
8. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) 59
9. แผนยุทธศาสตร์การศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 64
10. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 66
11. นโยบายด้านการศึกษาของนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) 67
12. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ 69
13. แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561-2564) 70
14. แผนพัฒนาจังหวัดตรัง (พ.ศ. 2561-2564) 71
15. แผนพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2561-2564) 73
16. แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2561-2564) 74
17. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) 75

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

บทที่ 3 การทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ (Reprofiling) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย **78**

1. หลักคิดหลักคิดภาพสื่อความหมาย (Concept) 82
2. SWOT Analysis 83
3. บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 84
4. ภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 87

บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย **90**

1. แนวคิด 7 Platforms 91
2. ความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการกับแนวคิด 7 Platforms 92
3. กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดมาตรการ ค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม โครงการ งบประมาณและผู้รับผิดชอบภายใต้ 5 แนวคิด 7 Platforms 94
   - 3.1 แนวคิดด้านการจัดการศึกษา 95
   - 3.2 แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิงประดิษฐ์ และนวัตกรรม 119
   - 3.3 แนวคิดด้านการบริการวิชาการ 131
   - 3.4 แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม 143
   - 3.5 แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร 159
4. ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform กลยุทธ์ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) 176
5. ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ และกำกับดูแลตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) 178
6. ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ และกำกับดูแลตัวชี้วัดระดับมาตรการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565). 182

บทที่ 5 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ไปสู่การปฏิบัติ **198**

ภาคผนวก **202**

สารบัญตาราง

เรื่อง **หน้า**

บทที่ 1 สภาพปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2561 12
ตารางที่ 1.2 แสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 17
ตารางที่ 1.3 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557- 2561 18
ตารางที่ 1.4 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 19
ตารางที่ 1.5 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 20
ตารางที่ 1.6 แสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557-2561 21
ตารางที่ 1.7 แสดงสัดส่วนนักศึกษาใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 22
ตารางที่ 1.8 แสดงสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 23
ตารางที่ 1.9 แสดงสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 24
ตารางที่ 1.10 แสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 25
ตารางที่ 1.11 แสดงงบประมาณในการจัดการศึกษา จำแนกตามแหล่งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 27
ตารางที่ 1.12 แสดงงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 28
ตารางที่ 1.13 แสดงผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2560 29
ตารางที่ 1.14 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ 30
ตารางที่ 1.15 แสดงจำนวนโครงการที่ได้รับจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ 30
ตารางที่ 1.16 แสดงจำนวนพื้นที่ให้บริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2561 31
ตารางที่ 1.17 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 33
ตารางที่ 1.18 แสดงจำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับด้านคุณธรรม จริยธรรม ระดับชาติจากหน่วยงานภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 33

บทที่ 3 บทบาทหน้าที่และภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตารางที่ 3.1 แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT 83

สารบัญแผนภาพ

เรื่อง **หน้า**

บทที่ 1 สภาพปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

แผนภาพที่ 1-1 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (อ.เมือง สงขลา) 7
แผนภาพที่ 1-2 แสดงพื้นที่มทร.ศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (อ.รัตภูมิ) 8
แผนภาพที่ 1-3 แสดงพื้นที่มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง (อ.สิเกา) 8
แผนภาพที่ 1-4 แสดงพื้นที่มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่ 9
แผนภาพที่ 1-5 แสดงพื้นที่มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ 10
แผนภาพที่ 1-6 แสดงพื้นที่มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม 10
แผนภาพที่ 1-7 แสดงพื้นที่มทร.ศรีวิชัย จังหวัดชุมพร (อ.ปะทิว) 11
แผนภาพที่ 1-8 แสดงพื้นที่มทร.ศรีวิชัย จังหวัดชุมพร (อ.ท่าแซะ) 11
แผนภาพที่ 1-9 แสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 17
แผนภาพที่ 1-10 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 18
แผนภาพที่ 1-11 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 19
แผนภาพที่ 1-12 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 20
แผนภาพที่ 1-13 แสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557-2561 21
แผนภาพที่ 1-14 แสดงสัดส่วนนักศึกษาใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 22
แผนภาพที่ 1-15 แสดงสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 23
แผนภาพที่ 1-16 แสดงสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 24
แผนภาพที่ 1-17 แสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 25
แผนภาพที่ 1-18 แสดงงบประมาณทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 27
แผนภาพที่ 1-19 แสดงงบประมาณทั้งหมด จำแนกตามแหล่งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 27
แผนภาพที่ 1-20 แสดงงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561 28
แผนภาพที่ 1-21 แสดงผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2560 29
แผนภาพที่ 1-22 แสดงพื้นที่ให้บริการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2561 31
แผนภาพที่ 1-23 แสดงกรอบการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 32
แผนภาพที่ 1-24 แสดงผลการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report : SAR) ประจำปีการศึกษา 2555-2560 34
แผนภาพที่ 1-25 แสดงผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ สกอ. ประจำปีการศึกษา 2555-2560 35
แผนภาพที่ 1-26 แสดงผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ของสถาบัน (Srivijaya) และนโยบายของรัฐบาล ประจำปีการศึกษา 2555-2559 35

บทที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

แผนภาพที่ 2-1 แสดงเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals-MDGs) 38
แผนภาพที่ 2-2 แสดงกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 42
แผนภาพที่ 2-3 แสดงการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ 45
แผนภาพที่ 2-4 แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 48
แผนภาพที่ 2-5 แสดงยุทธศาสตร์การพัฒนาในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 50
แผนภาพที่ 2-6 แสดงโมเดลประเทศไทย 4.0 52
แผนภาพที่ 2-7 แสดงกลไกขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 53
แผนภาพที่ 2-8 แสดงโมเดลขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทย 54
แผนภาพที่ 2-9 แสดงการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ไปสู่ความมั่งคั่ง 55

สารบัญแผนภาพ

เรื่อง **หน้า**

แผนภาพที่ 2-10 แสดงการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมไทย 56
แผนภาพที่ 2-11 แสดงอุตสาหกรรมกลุ่ม First S-Curve และ New S-Curve 57
แผนภาพที่ 2-12 แสดงกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี 58
แผนภาพที่ 2-13 แสดงแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) 59
แผนภาพที่ 2-14 แสดงจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนและรายจังหวัด ภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ.2561-2564 71
แผนภาพที่ 2-15 แสดงจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) พ.ศ. 2561-2564 รายจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 72
แผนภาพที่ 2-16 แสดงจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของจังหวัดนครศรีธรรมราชตามแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) 73

บทที่ 3 บทบาทหน้าที่และภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

แผนภาพที่ 3-1 แสดงการทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ (Reprofiling) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 81
แผนภาพที่ 3-2 แสดงภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 89

บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

แผนภาพที่ 4-1 แสดง Platform Concept 91
แผนภาพที่ 4-2 แสดง RUTS Education Innovation Platform 96
แผนภาพที่ 4-3 แสดง Re-RUTS Lecturer Platform 99
แผนภาพที่ 4-4 แสดง RUTS Branding Platform 101
แผนภาพที่ 4-5 แสดง Research Platform 120
แผนภาพที่ 4-6 แสดง Social Engagement Platform 132
แผนภาพที่ 4-7 แสดง Cultural Enterprise Platform 144
แผนภาพที่ 4-8 แสดง Modern Organization Management Platform 160
แผนภาพที่ 4-9 แสดงความความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform กลยุทธ์ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561-2565) 177

บทที่ 5 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ไปสู่การปฏิบัติ

แผนภาพที่ 5-1 แสดงขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) 201

R Responsibility
U Unity
T Technology and Innovation
S Shining Wisdom

0

บทสรุปผู้บริหาร

1 ความสำคัญและความเป็นมาของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาวตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย ประกอบกับมาตรา 257 และมาตรา 259 กำหนดให้ทำการปฏิรูปประเทศเพื่อวางรากฐานการพัฒนาไปสู่ประเทศที่มีความสามัคคีปรองดอง

มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและมีความสมดุล ประชาชนในสังคมมีโอกาสทัดเทียมกัน และมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข นั้น

รัฐบาลจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบพัฒนาประเทศในระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561- 2580) พร้อมทั้งปฏิรูปและพัฒนาระบบบริหารราชการแผ่นดิน โดยต้องการนำพาประเทศให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรง ของสภาพปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาทุจริตคอรัปชั่น และปัญหาความขัดแย้งทางสังคม รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคาม สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศให้มีความสอดคล้องกับภูมิทัศน์ใหม่ของโลก โดยเป้าหมายสูงสุดเพื่อต้องการให้คนไทยมีความ "มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน" ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี มีการจัดทำแผนแม่บท ประเด็นการพัฒนา ประเด็นปฏิรูปสำคัญ แผนและขั้นตอนการปฏิรูปประเทศ เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งบูรณาการระหว่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติของสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่สอดคล้องกัน โดยกำหนดให้ส่วนราชการนำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระยะ 5 ปี มาจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติราชการประจำปี รวมถึงใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาภาค แผนจังหวัด แผนอำเภอ แผนท้องถิ่นและชุมชน

เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนฉบับต่างๆ ในระดับชาติ และมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของประชาคมทุกภาคส่วน ภายใต้ความสอดคล้องของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนและขั้นตอนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายสำคัญของรัฐบาล และแผนฉบับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และกรอบยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ในระยะ 5 ปีแรก มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับนี้ขึ้น

2 แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 6 ชุด ซึ่งประกอบด้วย 1) คณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ด้านการจัดการศึกษา ทำหน้าที่จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ด้านการจัดการศึกษา 2) คณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

ทำหน้าที่จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม 3) คณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ด้านการบริการวิชาการ ทำหน้าที่จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ด้านการบริการวิชาการ 4) คณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม 5) คณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทำหน้าที่จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ด้านการบริหารจัดการองค์กร และ 6) คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งจัดทำและกลั่นกรอง ให้ข้อเสนอแนะ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับต่างๆ ซึ่งหมายรวมถึงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับนี้ด้วยเช่นกัน

คณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ทั้ง 5 ชุด ดำเนินการศึกษาบริบทที่เกี่ยวข้องและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำร่างแผนฯ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ และนำกรอบทิศทางการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มาขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติในระยะ 5 ปีแรก (พ.ศ. 2561-2565) โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับมาตรการ แผนงาน/โครงการ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบดำเนินการ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

จากนั้นคณะกรรมการจัดทำร่างแผนฯ ได้นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสนอสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ครั้งที่ 168-7/2561 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 และมหาวิทยาลัยดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยและสาธารณชน เพื่อสื่อสารความเข้าใจและสร้างการรับรู้สู่การปฏิบัติพร้อมกันอย่างทั่วถึง

และได้กำหนดกลไกในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี จัดทำคำเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปี จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ที่มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน โดยมีการปรับปรุงและทบทวนแผน เมื่อสภาพแวดล้อมและบริบทจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมไปถึงมีการกำกับ ติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน ต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาต่อไป

3 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ถือเป็นแผนฉบับแรกที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ในระยะ 5 ปีแรก "มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง" ที่มีความมุ่งมั่นในการผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ เพื่อเป็นกำลังแรงงานที่มีมาตรฐานก่อให้เกิดรายได้สูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับภูมิภาค โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่และภารกิจดังต่อไปนี้

1. **ปรัชญา**
   มืออาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
2. **ปณิธาน**
   มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม
3. **พันธกิจ**
   1) ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
   2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
   3) ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
   4) สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์
4. **ค่านิยมหลัก**

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนที่ชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้

R

RESPONSIBILITY

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบในหน้าที่
เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U

UNITY

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม
เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับ
และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและ
สร้างนวัตกรรมเพื่อรับใช้สังคม

T

TECHNOLOGY AND INNOVATION

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการการจัดการเรียน
การสอนและการสร้างเครือข่าย

S

SHINING WISDOM

รัศมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝน และ
สร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิด
นวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

5. **วัฒนธรรมองค์กร**
   มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ
6. **อัตลักษณ์**
   มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ
7. **เอกลักษณ์**
   สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ
8. **อัตลักษณ์เชิงพื้นที่**

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับภูมิภาค โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ดังนี้

พื้นที่สงขลา ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พื้นที่รัตภูมิ ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ

พื้นที่ตรัง ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง

พื้นที่นครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ไสใหญ่ ด้านการจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)

พื้นที่นครศรีธรรมราช ขนอม ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

9. **กรอบวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัย**

การพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) กำหนดวิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง" ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ในระยะ 5 ปีแรก ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ไปสู่เป้าหมายวิสัยทัศน์ระยะยาว "มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม"

10. **ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย**
    1) สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
    2) สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
    3) สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
    4) สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
    5) สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
11. **Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย**

เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้านไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดรูปแบบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 7 Platforms ดังนี้

1) นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
2) การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
3) การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
4) สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
5) การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
6) วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
7) การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

12. เป้าประสงค์

1) นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
2) ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
3) ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาคอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
4) อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
5) องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

13. กลยุทธ์/มาตรการ

ด้านการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ formal และ informal

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
- มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning
- มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนากระบวนการการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER
- มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ
- มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้
- มาตรการที่ 3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร
- มาตรการที่ 4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่
- มาตรการที่ 1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)
- มาตรการที่ 2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้
- มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้
- มาตรการที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ
- มาตรการที่ 1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน
- มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร
- มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ

ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- มาตรการที่ 2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ
- มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย
- มาตรการที่ 4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค
- มาตรการที่ 1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- มาตรการที่ 1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์

ด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ
- มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ
- มาตรการที่ 2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ
- มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ
- มาตรการที่ 4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน
- มาตรการที่ 1 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ
- มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ
- มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า
- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน
- มาตรการที่ 2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- มาตรการที่ 3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ
- มาตรการที่ 4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม
- มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม
- มาตรการที่ 1 แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่
- มาตรการที่ 2 พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- มาตรการที่ 3 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)
- มาตรการที่ 4 สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ
- มาตรการที่ 5 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมกับพันธกิจอื่น

ด้านการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ
- มาตรการที่ 1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
- มาตรการที่ 2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง
- มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่
- มาตรการที่ 1 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น
- มาตรการที่ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม
- มาตรการที่ 1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- มาตรการที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
- มาตรการที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่
- มาตรการที่ 2 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
- มาตรการที่ 3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน

“แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของประชาคมทุกภาคส่วน ทำให้มหาวิทยาลัยมีความมั่นใจว่าในช่วงระยะเวลาการพัฒนาของแผนฉบับนี้ จะสามารถยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับภูมิภาค และเป็นประชาคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืนสืบไป”

01 สภาพปัจจุบัน

1 ความเป็นมา

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีหน่วยงานจัดการศึกษาระดับคณะ จำนวน 15 หน่วยงาน มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 5,806 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ สงขลา นครศรีธรรมราช ตรังและชุมพร แบ่งเขตจัดการศึกษาและการบริหารจัดการออกเป็น 5 พื้นที่ ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดสงขลา 2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดตรัง 3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ไสใหญ่ 4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ 5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ขนอม

แผนภาพที่ 1-1 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (อ.เมืองสงขลา)

1. สำนักงานอธิการบดี
2. คณะบริหารธุรกิจ
3. คณะศิลปศาสตร์
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์
5. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
6. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พื้นที่จังหวัดสงขลา

พื้นที่จังหวัดสงขลา มีพื้นที่จัดการศึกษา 2 แห่ง คือ

1

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอเมืองสงขลา เป็นที่ตั้งของสำนักงานอธิการบดี ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ 262 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน 8 หน่วยงาน

2

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอรัตภูมิ เป็นที่ตั้งของวิทยาลัยรัตภูมิ ตั้งอยู่เลขที่ 414 หมู่ 14 ถนนเพชรเกษม ตำบลท่าชะมวง อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ 160 ไร่ จัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี

แผนภาพที่ 1-2 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (อ.รัตภูมิ)

พื้นที่วิทยาเขตตรัง อ.สิเกา จ.ตรัง

ตั้งอยู่เลขที่ 179 หมู่ที่ 3 ตำบลไม้ฝาด อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง มีพื้นที่ 1,700 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน รวม 6 หน่วยงาน

วิทยาเขตตรัง

1. สำนักงานวิทยาเขตตรัง
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
3. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
4. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว
5. สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. สถาบันวิจัยและพัฒนา

แผนภาพที่ 1-3 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง (อ.สิเกา)

พื้นที่วิทยาเขตนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มีพื้นที่จัดการศึกษา 3 แห่ง คือ

1

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 109 หมู่ 2 ตำบลถ้ำใหญ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 552 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษา 3 หน่วยงาน

2

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 133 หมู่ 5 ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอทุ่งใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 2,025 ไร่ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงานจัดการศึกษาและหน่วยงานสนับสนุน รวม 4 หน่วยงาน

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่

1. คณะเกษตรศาสตร์
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. คณะเทคโนโลยีการจัดการ

แผนภาพที่ 1-4 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ไสใหญ่

วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่

1. สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
2. คณะเกษตรศาสตร์
3. คณะอุตสาหกรรมเกษตร
4. คณะสัตวแพทยศาสตร์

แผนภาพที่ 1-5 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่

แผนภาพที่ 1-6 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม

3 วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ขนอม ตั้งอยู่เลขที่ 99 หมู่ 4 ตำบลท้องเนียน อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่ 589 ไร่ มีหน่วยงาน 1 หน่วยงาน คือ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

แผนภาพที่ 1-7 แสดงพื้นที่ มทร.ศรีวิชัย จังหวัดชุมพร (อ.ปะทิว)

พื้นที่จังหวัดชุมพร

เป็นที่ตั้งของสถานีวิจัยและฝึกอบรมราชมงคลศรีวิชัย ชุมพร มีพื้นที่ 2 แห่ง คือ แห่งที่ 1) ด้านพืชศาสตร์ ตั้งอยู่เลขที่ 168 หมู่ 5 ตำบลทะเลทรัพย์ อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร มีพื้นที่ 218 ไร่ และแห่งที่ 2) ด้านสัตวศาสตร์ ตั้งอยู่เลขที่ 134 หมู่ 3 ตำบลสลุย อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร มีพื้นที่ 300 ไร่ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาและศูนย์ฝึกอบรมทางด้านพืชศาสตร์และสัตวศาสตร์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะเกษตรศาสตร์

แผนภาพที่ 1-8 แสดงพื้น มทร.ศรีวิชัย จังหวัดชุมพร (อ.ท่าแซะ)

หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2561

ลำดับที่	คณะ/วิทยาลัย	จำนวนหลักสูตร			
		ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม
1	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	13	1	14
2	คณะบริหารธุรกิจ	-	5	1	6
3	คณะศิลปศาสตร์	-	5	-	5
4	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	-	4	-	4
5	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	1	5	-	6
6	วิทยาลัยรัตภูมิ	6	2	-	8
7	คณะเกษตรศาสตร์	-	6	3	9
8	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	8	-	8
9	คณะเทคโนโลยีการจัดการ	-	7	-	7
10	คณะอุตสาหกรรมเกษตร	-	3	1	4
11	คณะสัตวแพทยศาสตร์	-	1	-	1
12	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	-	6	-	6
13	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง	-	6	3	9
14	วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	-	4	-	4
15	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	-	4	-	4
รวมทั้งสิ้น		**7**	**79**	**9**	**95**

รายละเอียดหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. คณะวิศวกรรมศาสตร์

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 14 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

1.1 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
1.2 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
1.3 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
1.4 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต
1.5 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
1.6 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
1.7 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์
1.8 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมสำรวจ
1.9 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องนุ่งห่ม
1.10 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม
1.11 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลเรือ
1.12 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
1.13 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหการ

ระดับปริญญาโท

1.14 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

2. คณะบริหารธุรกิจ

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

2.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
2.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
2.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
2.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
2.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ระดับปริญญาโท

2.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3. คณะศิลปศาสตร์

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

3.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
3.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม
3.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
3.4 หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
3.5 หลักสูตรคหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์

4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 4 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

4.1 หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์
4.2 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผังเมือง
4.3 หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์
4.4 หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

5. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ได้แก่
ระดับปริญญาตรี

5.1 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
5.2 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
5.3 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
5.4 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงควบระดับปริญญาตรี

5.5 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชา เทคโนโลยีปิโตรเลียม

5.6 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม

6. วิทยาลัยรัตภูมิ

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 8 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

6.1 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

6.2 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องจักรกลเกษตร

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

6.3 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี

6.4 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการตลาด

6.5 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

6.6 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างกลเกษตร

6.7 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างไฟฟ้า

6.8 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาช่างยนต์

7. คณะเกษตรศาสตร์

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 9 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

7.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร

7.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

7.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประมง

7.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพืชศาสตร์

7.5 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์

7.6 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการเกษตรและธุรกิจเกษตร

ระดับปริญญาโท

7.7 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์

7.8 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

7.9 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการจัดการทรัพยากรประมง

8. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 8 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

8.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมีอุตสาหกรรม

8.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์

8.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์

8.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

8.5 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีน้ำมันปาล์มและโอลิโอเคมี

8.6 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหการ

8.7 หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต สาขาวิชาการแพทย์แผนไทย

8.8 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

9. คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 7 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

9.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

9.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการเป็นผู้ประกอบการ

9.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด

9.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

9.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

9.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน

9.7 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

10. คณะอุตสาหกรรมเกษตร

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 4 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

10.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ

10.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและบริการ

10.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

ระดับปริญญาโท

10.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ

11. คณะสัตวแพทยศาสตร์

มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

11.1 หลักสูตรสัตวแพทยศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวแพทยศาสตร์

12. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 6 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

12.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

12.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

12.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

12.4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

12.5 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

12.6 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา

13. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 9 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

13.1 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

13.2 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล

13.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประมงและธุรกิจสัตว์น้ำ

13.4 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม

13.5 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

13.6 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมอาหาร

ระดับปริญญาโท

13.7 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและพัฒนาทรัพยากรชายฝั่ง

13.8 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

13.9 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

14. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 4 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

14.1 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

14.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม

14.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

14.4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

15. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วย 4 หลักสูตร ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

15.1 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

15.2 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร

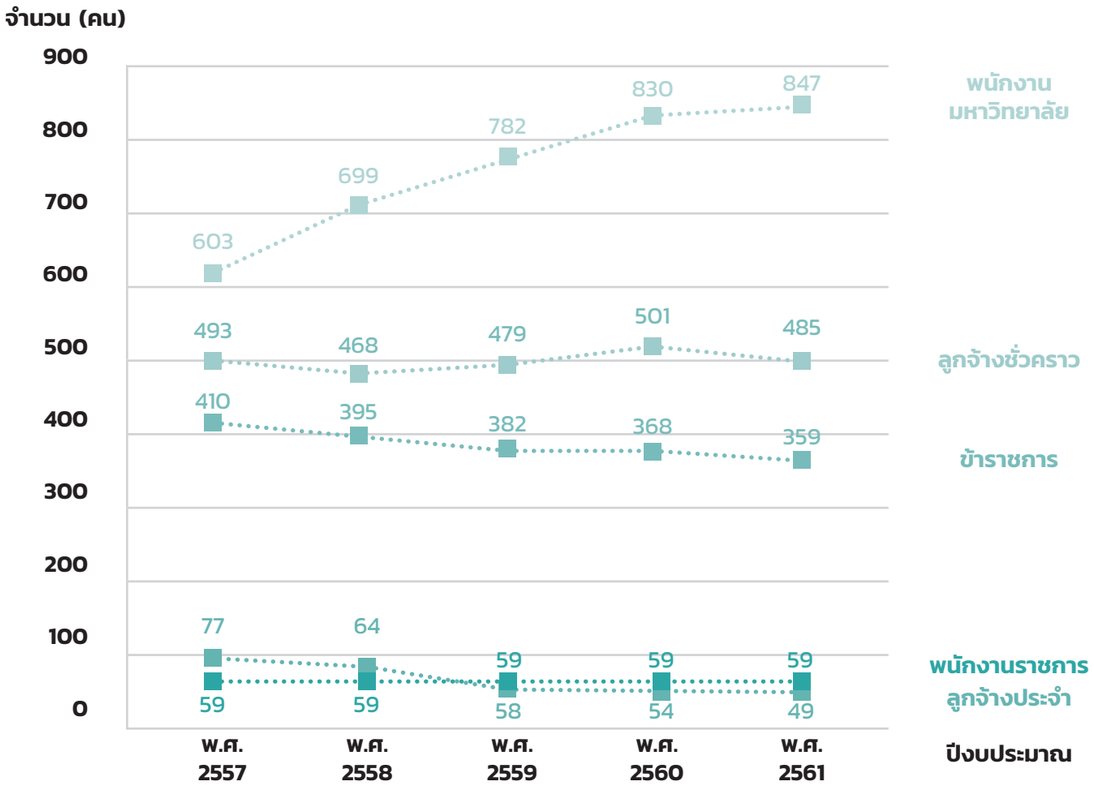
15.3 หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

15.4 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมก่อสร้าง

ข้อมูลบุคลากร

ตารางที่ 1.2 แสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

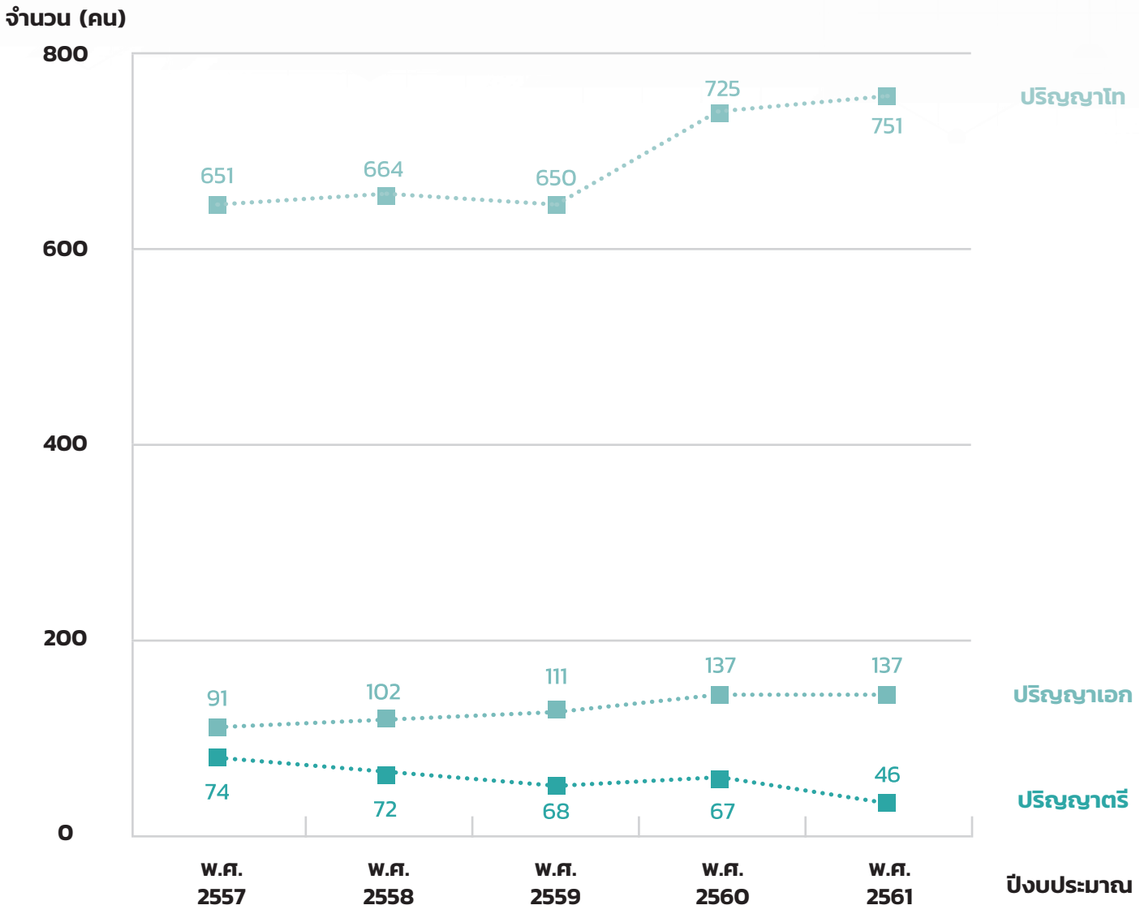
ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561
เงินงบประมาณแผ่นดิน	1,149	1,217	1,281	1,311	1,314
ข้าราชการ	410	395	382	368	359
พนักงานมหาวิทยาลัย	603	699	782	830	847
พนักงานราชการ	59	59	59	59	59
ลูกจ้างประจำ	77	64	58	54	49
เงินรายได้	493	468	479	501	485
ลูกจ้างชั่วคราว	493	468	479	501	485
รวม (คน)	**1,642**	**1,685**	**1,760**	**1,812**	**1,799**



แผนภาพที่ 1-9 แสดงจำนวนบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

ตารางที่ 1.3 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามวุฒิการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

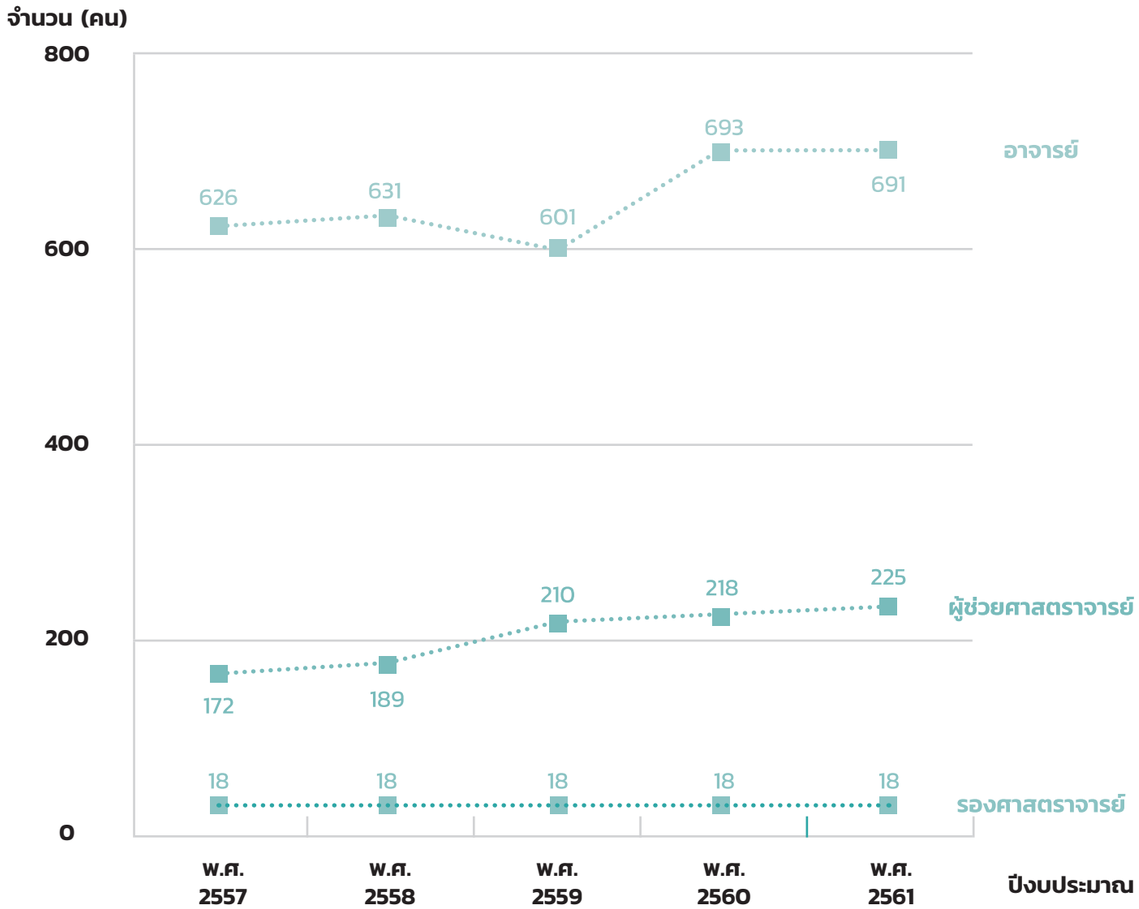
ปีงบประมาณ	คุณวุฒิ				สัดส่วน (ร้อยละ)
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม (คน)	ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก
พ.ศ. 2557	74	651	91	816	9 : 80 : 11
พ.ศ. 2558	72	664	102	838	9 : 79 : 12
พ.ศ. 2559	68	650	111	829	8 : 79 : 13
พ.ศ. 2560	67	725	137	929	7 : 78 : 15
พ.ศ. 2561	46	751	137	934	5 : 80 : 15



แผนภาพที่ 1-10 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

ตารางที่ 1.4 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

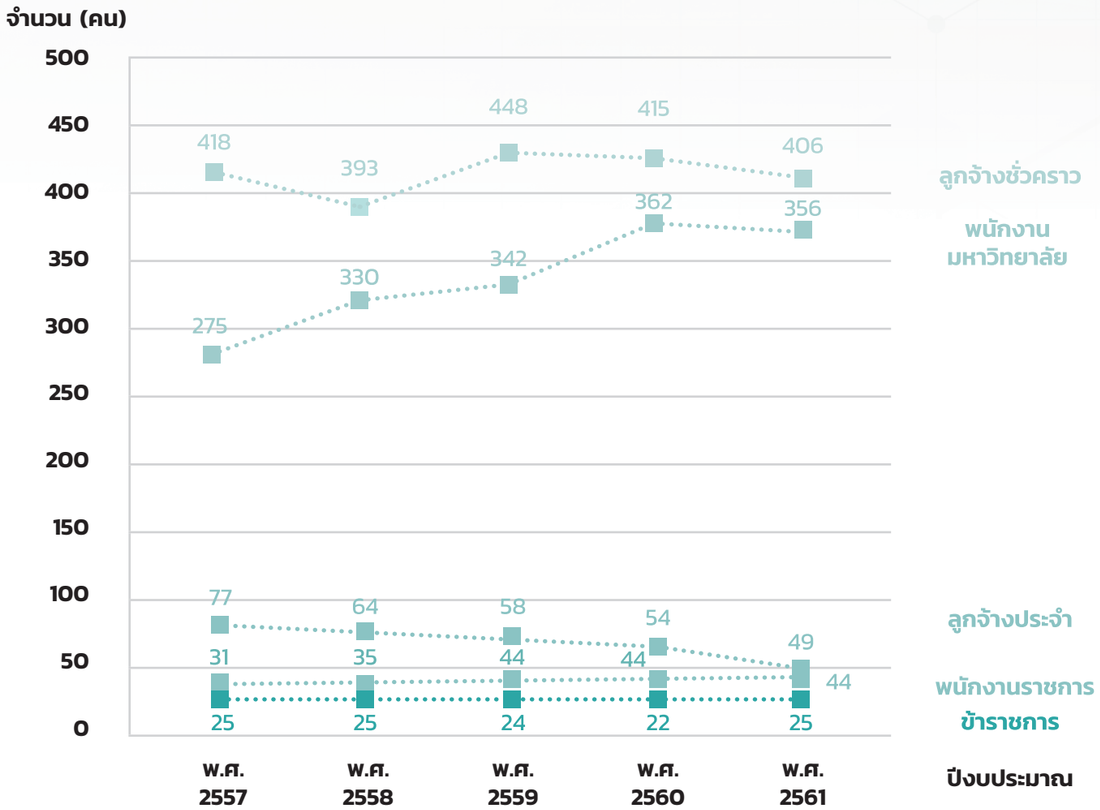
ปีงบประมาณ	ตำแหน่งทางวิชาการ				สัดส่วน (ร้อยละ)
	อาจารย์	ผศ.	รศ.	รวม (คน)	อ. : ผศ. : รศ.
พ.ศ. 2557	626	172	18	816	77 : 21 : 2
พ.ศ. 2558	631	189	18	838	75 : 23 : 2
พ.ศ. 2559	601	210	18	829	73 : 25 : 2
พ.ศ. 2560	693	218	18	929	75 : 23 : 2
พ.ศ. 2561	691	225	18	934	74 : 24 : 2



แผนภาพที่ 1-11 แสดงจำนวนบุคลากรสายผู้สอน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

ตารางที่ 1.5 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561
เงินงบประมาณแผ่นดิน	408	454	483	483	474
ข้าราชการ	25	25	24	22	25
พนักงานมหาวิทยาลัย	275	330	342	362	356
พนักงานราชการ	31	35	44	44	44
ลูกจ้างประจำ	77	64	58	54	49
เงินรายได้	418	393	448	415	406
ลูกจ้างชั่วคราว	418	393	448	415	406
รวมทั้งสิ้น (คน)	**826**	**847**	**931**	**883**	**865**

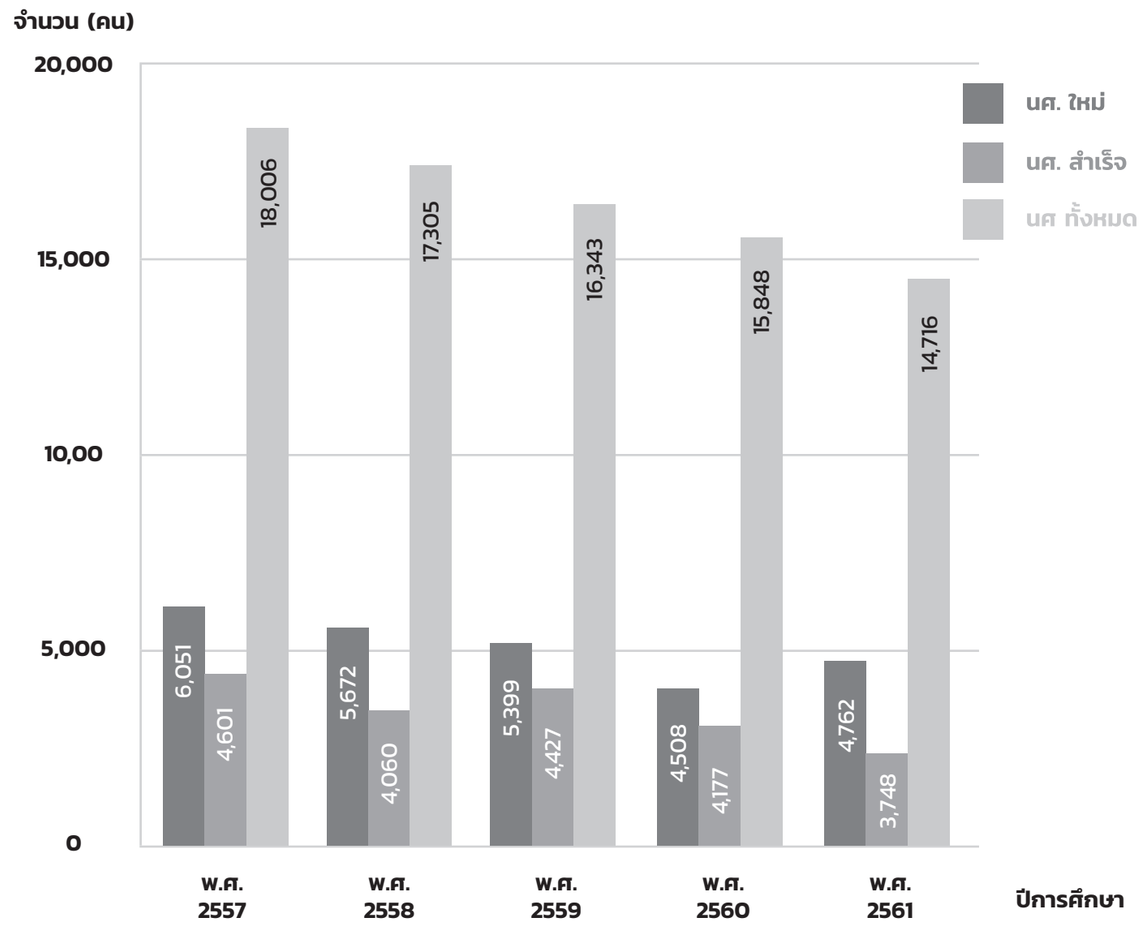


แผนภาพที่ 1-12 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

ข้อมูลนักศึกษา

ตารางที่ 1.6 แสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557-2561

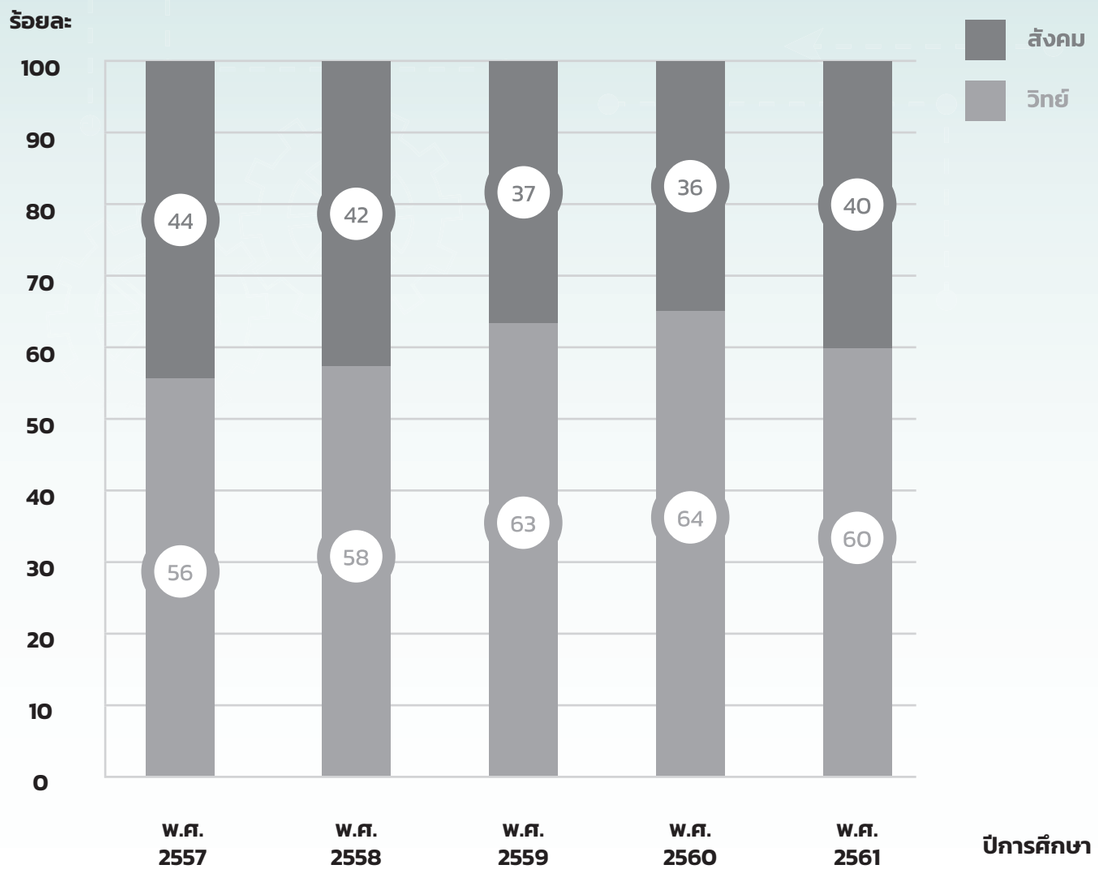
ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)		
	นศ.ใหม่	นศ.สำเร็จ	นศ.ทั้งหมด
ปี 2557	6,051	4,601	18,006
ปี 2558	5,672	4,060	17,305
ปี 2559	5,399	4,427	16,343
ปี 2560	4,508	4,177	15,848
ปี 2561	4,762	3,748	14,716



แผนภาพที่ 1-13 แสดงจำนวนนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2557-2561

ตารางที่ 1.7 แสดงสัดส่วนนักศึกษาใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2557-2561

ปีการศึกษา	นักศึกษาใหม่			
	จำนวน (คน)			สัดส่วน (ร้อยละ)
	วิทย์	สังคม	รวม	วิทย์ : สังคม
ปี 2557	3,377	2,674	6,051	56 : 44
ปี 2558	3,290	2,382	5,672	58 : 42
ปี 2559	3,401	1,998	5,399	63 : 37
ปี 2560	2,886	1,622	4,508	64 : 36
ปี 2561	2,851	1,911	4,762	60 : 40

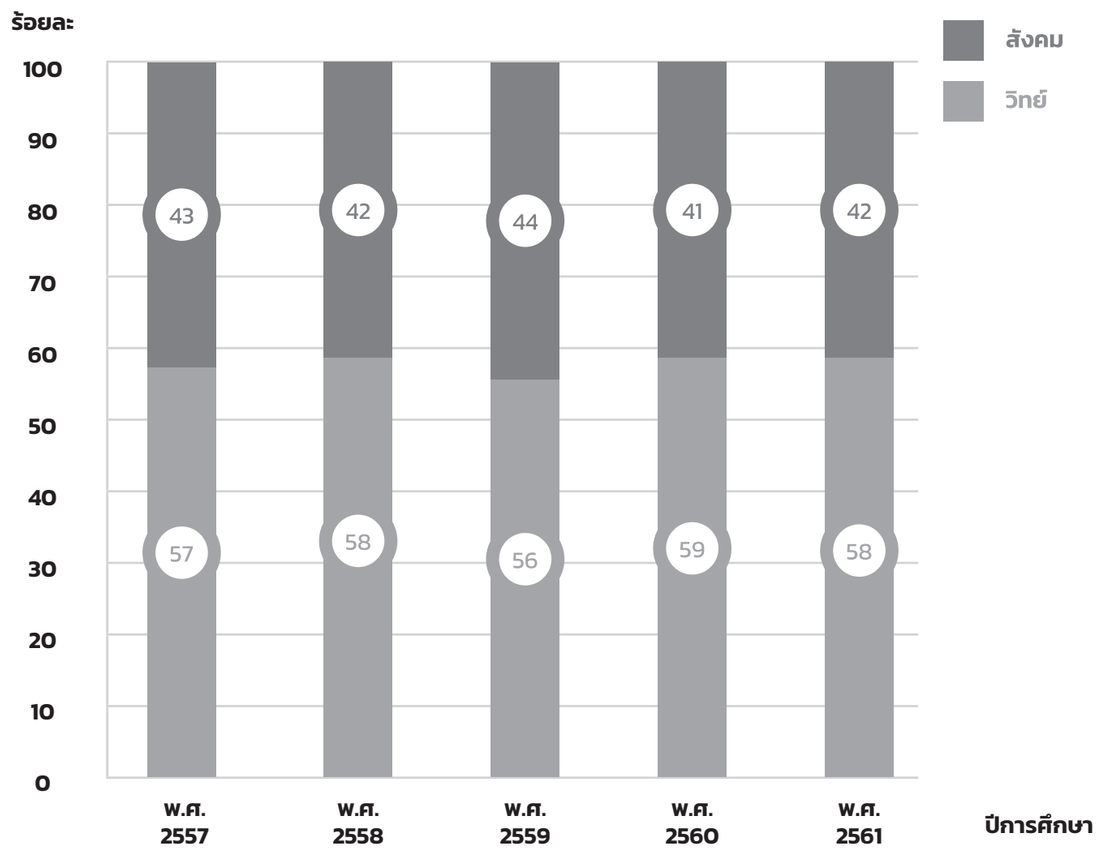


แผนภาพที่ 1-14 แสดงสัดส่วนนักศึกษาใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557–2561

ตารางที่ 1.8 แสดงสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2557-2561

ปีการศึกษา	นักศึกษาสำเร็จ			
	จำนวน (คน)			สัดส่วน (ร้อยละ)
	วิทย์	สังคม	รวม	วิทย์ : สังคม
ปี 2557	2,631	1,970	4,601	57 : 43
ปี 2558	2,350	1,710	4,060	58 : 42
ปี 2559	2,488	1,939	4,427	56 : 44
ปี 2560	2,468	1,709	4,177	59 : 41
ปี 2561*	2,185	1,582	3,767	58 : 42

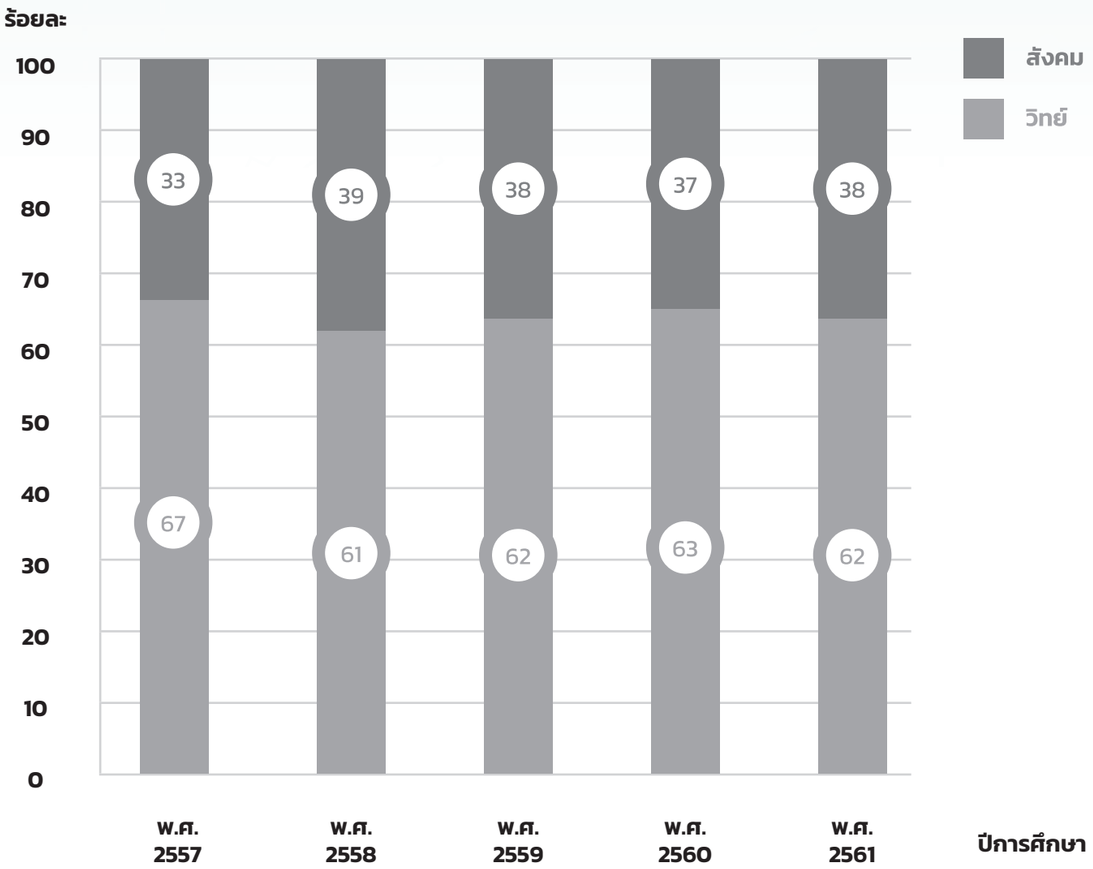
* หมายเหตุ : จำนวนนักศึกษาปี 2561 เป็นเป้าหมายนักศึกษาที่จบตามแผนการศึกษา



แผนภาพที่ 1-15 แสดงสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557–2561

ตารางที่ 1.9 แสดงสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์
ประจำปีการศึกษา 2557-2561

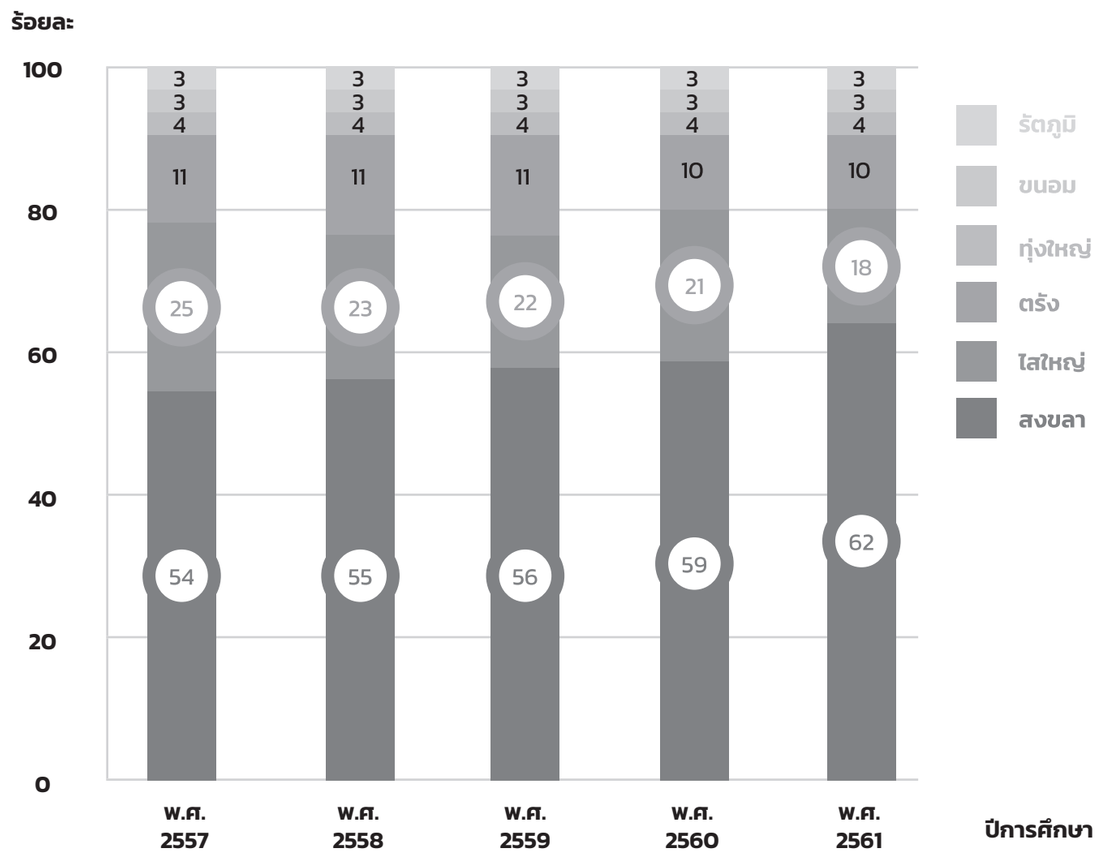
ปีการศึกษา	นักศึกษาทั้งหมด			
	จำนวน (คน)			สัดส่วน (ร้อยละ)
	วิทย์	สังคม	รวม	วิทย์ : สังคม
ปี 2557	12,018	5,988	18,006	67 : 33
ปี 2558	10,471	6,834	17,305	61 : 39
ปี 2559	10,138	6,205	16,343	62 : 38
ปี 2560	9,919	5,929	15,848	63 : 37
ปี 2561	9,123	5,593	14,716	62 : 38



แผนภาพที่ 1-16 แสดงสัดส่วนนักศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2557-2561

ตารางที่ 1.10 แสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่
ประจำปีการศึกษา 2557-2561

พื้นที่	ปีการศึกษา				
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
สงขลา	9,626	9,582	9,240	9,343	9,152
ไสใหญ่	4,455	3,926	3,578	3,329	2,658
ตรัง	2,000	1,979	1,820	1,575	1,461
ทุ่งใหญ่	772	643	631	587	518
ขนอม	573	559	492	472	486
รัตภูมิ	580	616	582	542	441
รวม (คน)	18,006	17,305	16,343	15,848	14,716

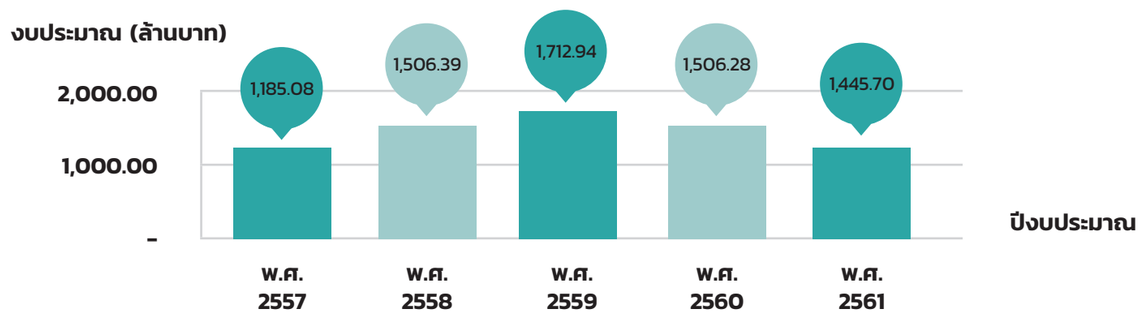


แผนภาพที่ 1-17 แสดงจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามพื้นที่ ประจำปีการศึกษา2557-2561

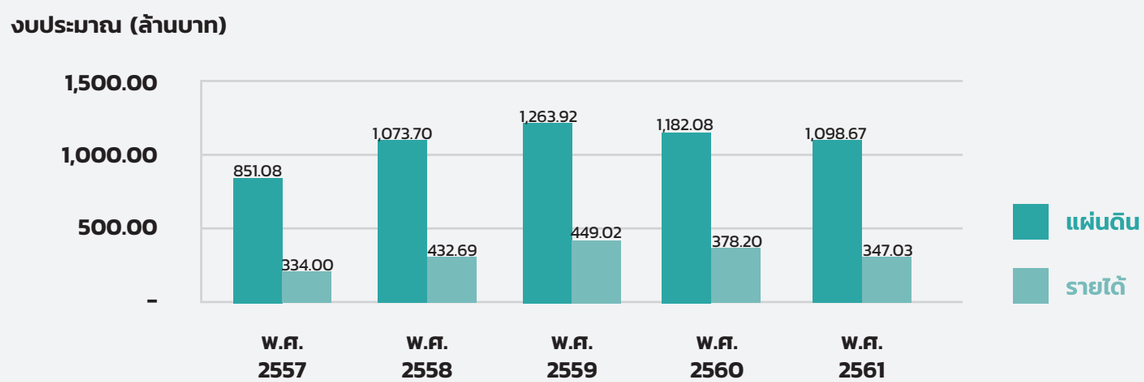
ข้อมูลด้านงบประมาณ

ตารางที่ 1.11 แสดงงบประมาณในการจัดการศึกษา จำแนกตามแหล่งงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)			สัดส่วน (ร้อยละ) รายได้ : แผ่นดิน
	รายได้	แผ่นดิน	รวม	
พ.ศ. 2557	334.0014	851.0828	1,185.0842	28 : 72
พ.ศ. 2558	432.6919	1,073.6958	1,506.3877	29 : 71
พ.ศ. 2559	449.0216	1,263.9219	1,712.9435	26 : 74
พ.ศ. 2560	378.1962	1,182.0848	1,560.2810	24 : 76
พ.ศ. 2561	347.0286	1,098.6702	1,445.6988	24 : 76



แผนภาพที่ 1-18 แสดงงบประมาณทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561



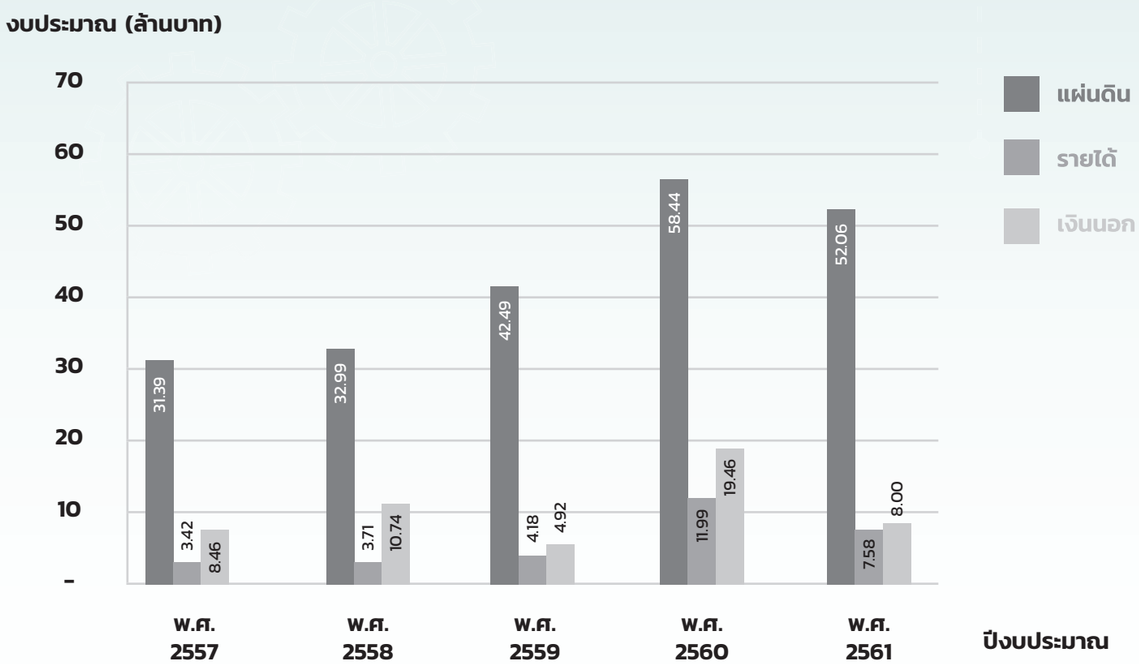
แผนภาพที่ 1-19 แสดงงบประมาณทั้งหมด จำแนกตามแหล่งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

ข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนา

ตารางที่ 1.12 แสดงงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

แหล่งทุนวิจัย	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561
งบประมาณภายใน	34.8188	36.6993	46.6734	70.4240	59.6394
- งบประมาณแผ่นดิน	31.3983	32.9890	42.4892	58.4390	52.0578
- เงินรายได้	3.4205	3.7130	4.1842	11.9850	7.5816
งบประมาณภายนอก	8.4633	10.7420	4.9200	19.4588	* 8.0025
รวม (ล้านบาท)	**43.2821**	**47.4413**	**51.5934**	**89.8828**	**67.6419**

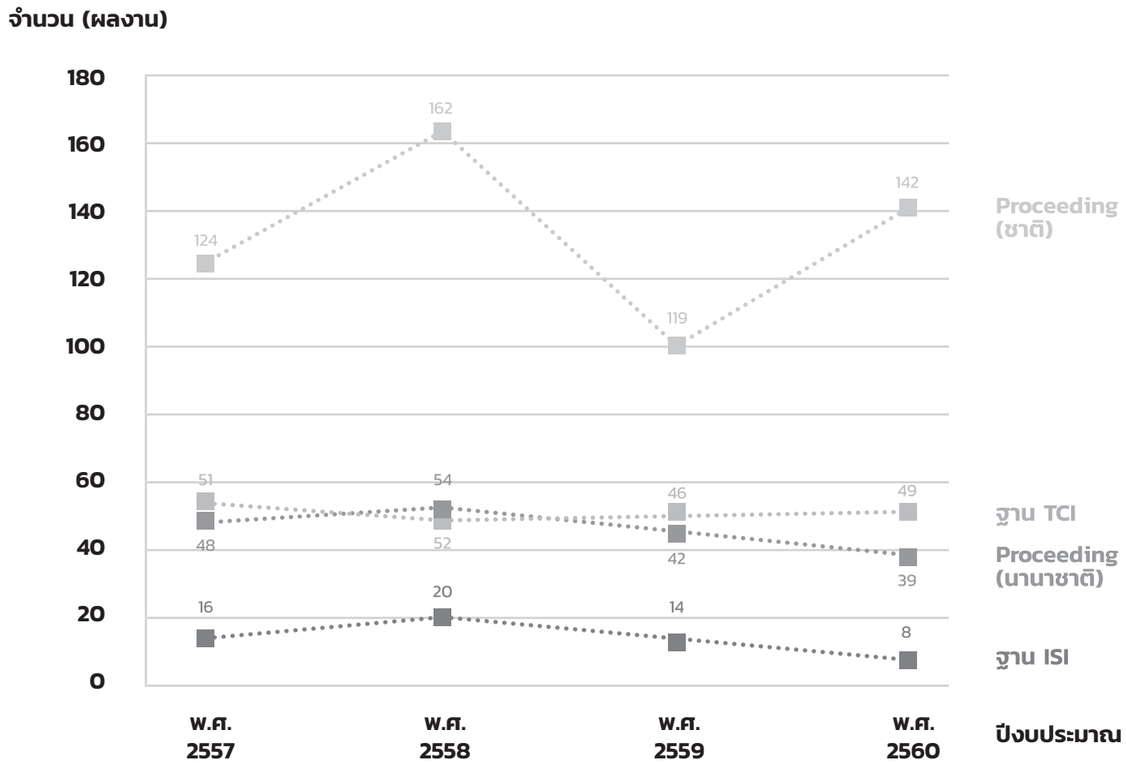
*** หมายเหตุ** : ข้อมูล ระหว่าง 1 ตุลาคม 2560 - 31 กรกฎาคม 2561



แผนภาพที่ 1-20 แสดงงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

ตารางที่ 1.13 แสดงผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2560

ประเภทการนำเสนอ	ปีงบประมาณ			
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560
ตีพิมพ์ใน Proceeding ระดับชาติ	124	162	119	142
ตีพิมพ์ใน Proceeding ระดับนานาชาติ	48	54	42	39
ตีพิมพ์ในวารสาร ฐาน TCI	54	52	46	49
ตีพิมพ์ในวารสาร ฐาน ISI	16	20	14	8
รวม (ผลงาน)	**242**	**288**	**221**	**238**



แผนภาพที่ 1-21 แสดงผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2560

ข้อมูลด้านการให้บริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยฯ ได้จัดตั้งหน่วยบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ โดยลักษณะการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) การบริการวิชาการแบบให้เปล่า และ 2) การบริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้ โดยมีลักษณะในการให้บริการที่หลากหลาย เช่น การฝึกอบรมระยะสั้น การออกแบบ การผลิต การเป็นที่ปรึกษา การตรวจวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบ การประมวลผล การวางระบบ การค้นคว้าวิจัย เป็นต้น

ตารางที่ 1.14 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

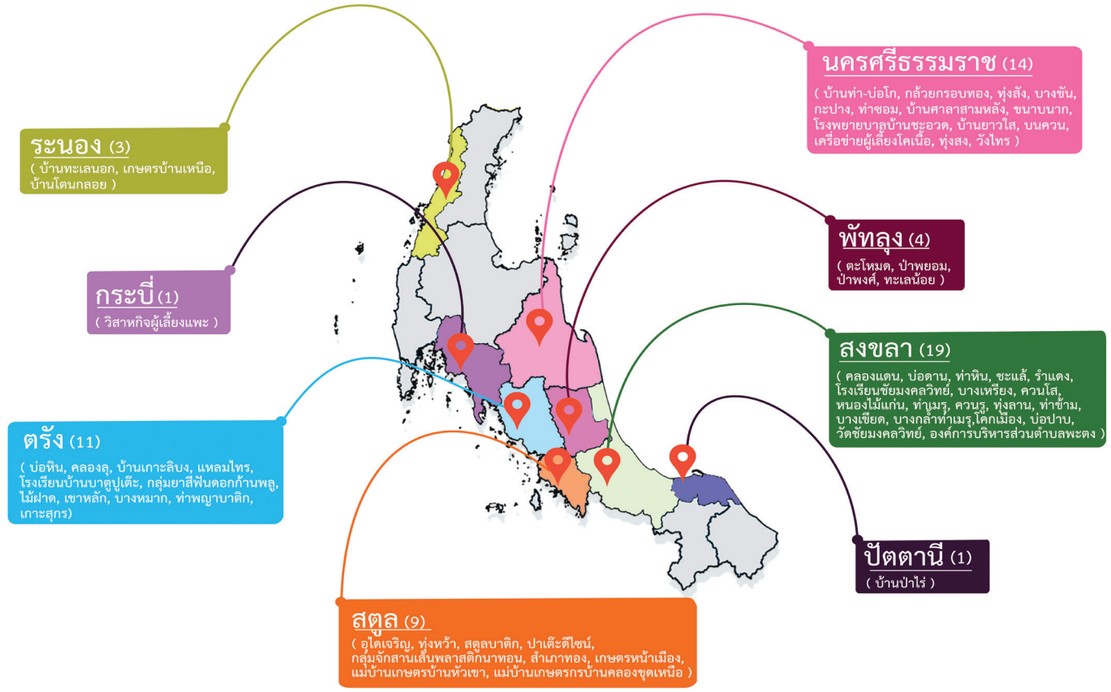
ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)		
	งบแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
พ.ศ. 2557	4.4500	0.3190	4.7690
พ.ศ. 2558	4.4500	-	4.4500
พ.ศ. 2559	4.4500	0.0650	4.5150
พ.ศ. 2560	4.4500	0.0723	4.5223
พ.ศ. 2561	5.7363	0.0500	5.7863

ตารางที่ 1.15 แสดงจำนวนโครงการที่ได้รับจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

ประเภทโครงการ	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2556	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560
1. การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญให้บุคลากร	55	57	46	44	28
2. การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	15	15	15	15	15
3. การบริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องขอ	7	10	10	8	10
4. การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	-	-	7	11	15
รวม (โครงการ)	**77**	**82**	**78**	**78**	**68**

ตารางที่ 1.16 แสดงจำนวนพื้นที่ให้บริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2561

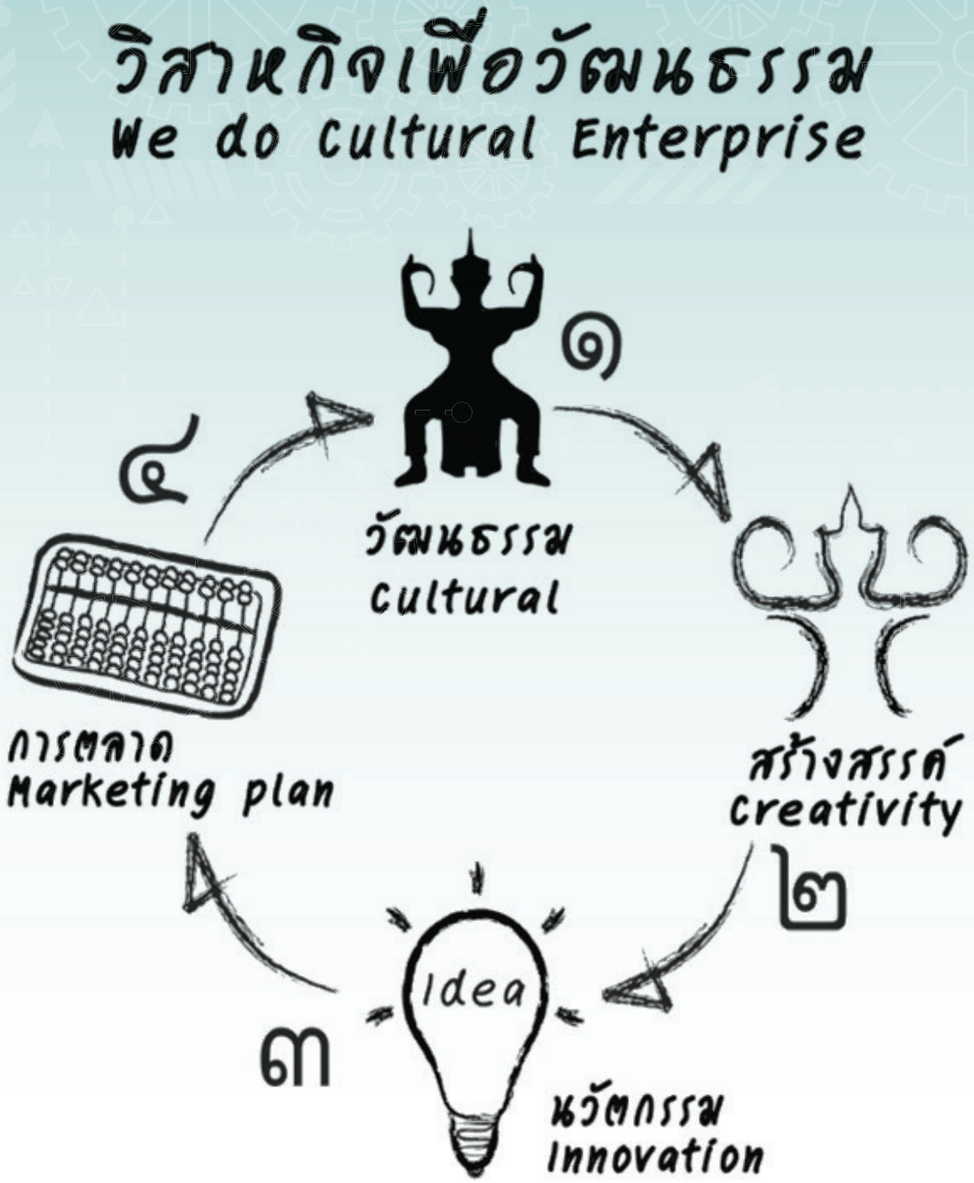
แหล่งทุนวิจัย	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2555 - 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561
1. จังหวัดสงขลา	9	8	16	11	11
2. จังหวัดตรัง	2	3	3	6	7
3. จังหวัดนครศรีธรรมราช	7	6	10	6	6
4. จังหวัดพัทลุง	1	1	2	3	3
5. จังหวัดสตูล	-	-	2	8	8
6. จังหวัดกระบี่	-	-	1	-	-
7. จังหวัดปัตตานี				1	1
8. จังหวัดระนอง				3	3
รวม (ชุมชน)	**19**	**18**	**34**	**38**	**39**



แผนภาพที่ 1-22 แสดงพื้นที่ให้บริการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2561

ข้อมูลด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการบูรณาการร่วมกันกับการพัฒนาการเรียนการสอนภายใต้กรอบการดำเนินงาน "ศิลปวัฒนธรรม ดำรงคุณค่า พัฒนาเป็นรูปธรรม เกิดมูลค่าอย่างยั่งยืน"



แผนภาพที่ 1-23 แสดงกรอบการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ 1.17 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)		
	งบแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
พ.ศ. 2557	7.9060	0.3960	8.3020
พ.ศ. 2558	7.9060	2.2297	10.1357
พ.ศ. 2559	7.9060	2.5138	10.4198
พ.ศ. 2560	8.0000	1.8663	9.8663
พ.ศ. 2561	8.0000	1.5196	9.5196

ตารางที่ 1.18 แสดงจำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับด้านคุณธรรม จริยธรรม ระดับชาติจากหน่วยงานภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2561

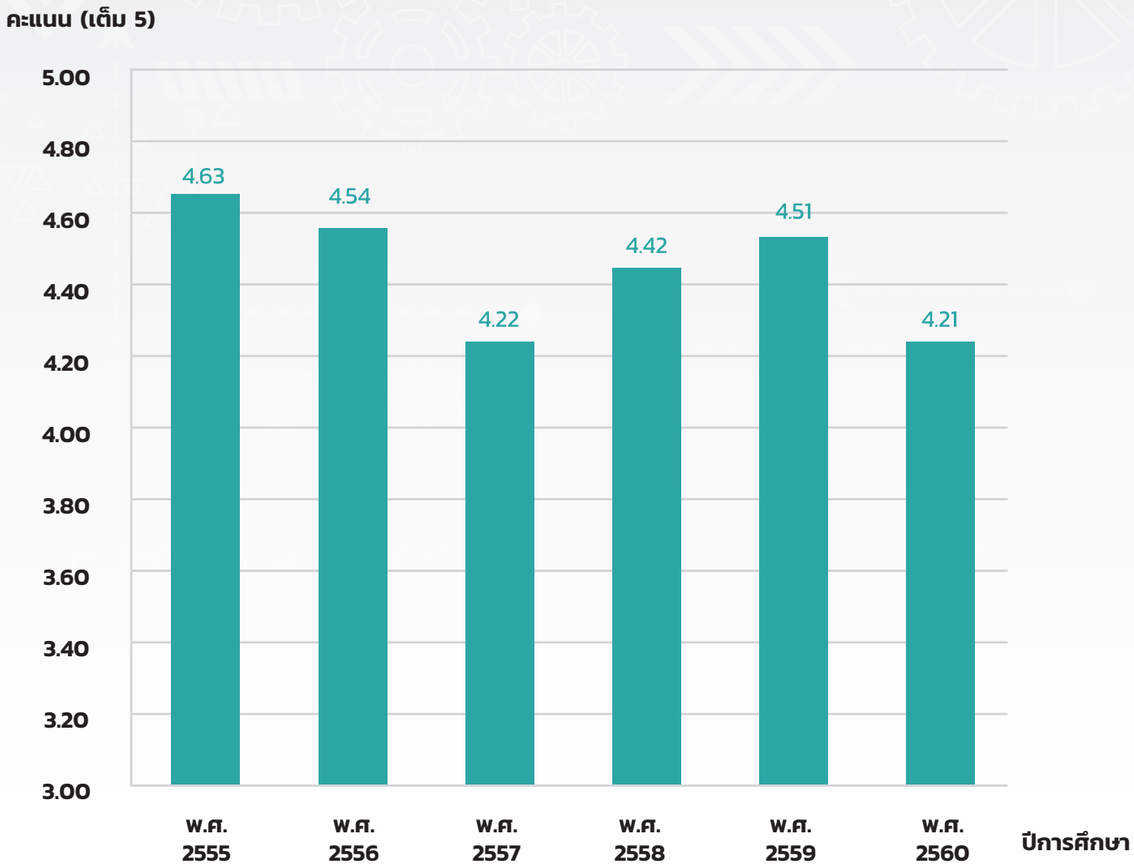
หน่วยงาน	จำนวน (รางวัล)				
	พ.ศ. 2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561*
1. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1	1	2	44	28
2. คณะบริหารธุรกิจ	1	2	15	15	15
3. คณะศิลปศาสตร์	2	4	2	-	1
4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1	-	1	-	2
5. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	-	1	1	-	2
6. วิทยาลัยรัตภูมิ	-	-	-	2	2
7. คณะเกษตรศาสตร์	-	1	1	-	1
8. คณะอุตสาหกรรมเกษตร	2	-	2	3	1
9. คณะสัตวแพทยศาสตร์	1	4	-	1	1
10. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	1	2	1
11. คณะเทคโนโลยีการจัดการ	1	1	6	2	3
12. วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ	-	1	1	1	1
13. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง	2	1	1	1	1
14. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	3	1	-	2	2
14. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว	-	-	-	2	3
รวม (รางวัล)	**13**	**15**	**18**	**17**	**23**

* หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2561

ข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

ผลการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report : SAR)

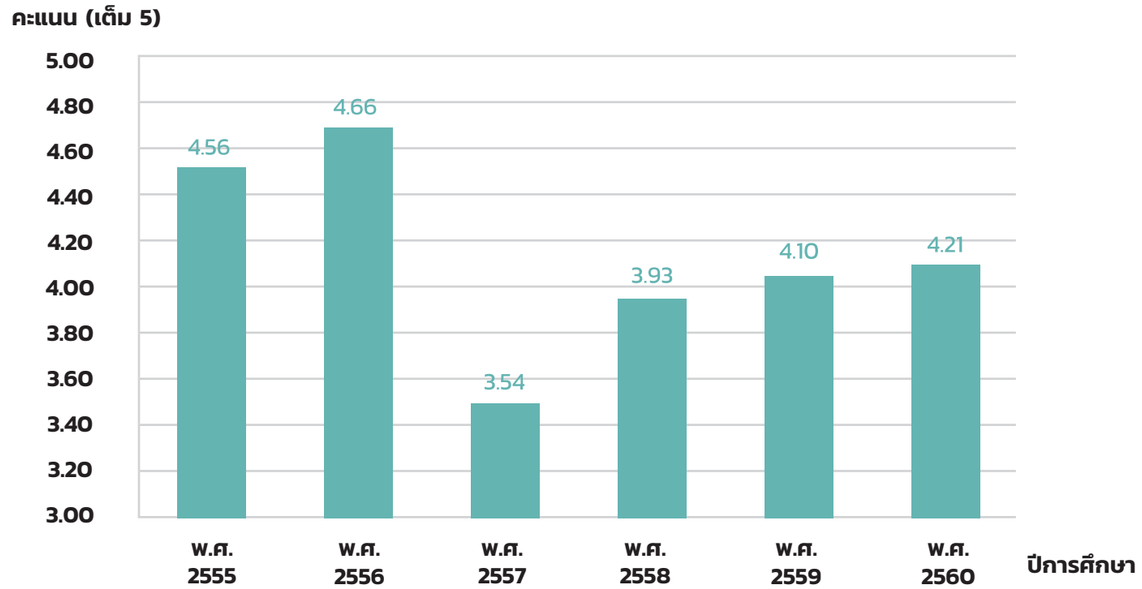
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้มีการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) ที่เป็นไปตามมาตรฐานและตัวบ่งชี้คุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จากการประเมินตนเองระหว่างปีการศึกษา 2555-2560 โดยมีผลคะแนนการประเมินดังนี้



แผนภาพที่ 1-24 แสดงผลการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report : SAR) ประจำปีการศึกษา 2555-2560

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันประจำปีการศึกษา 2555-2560

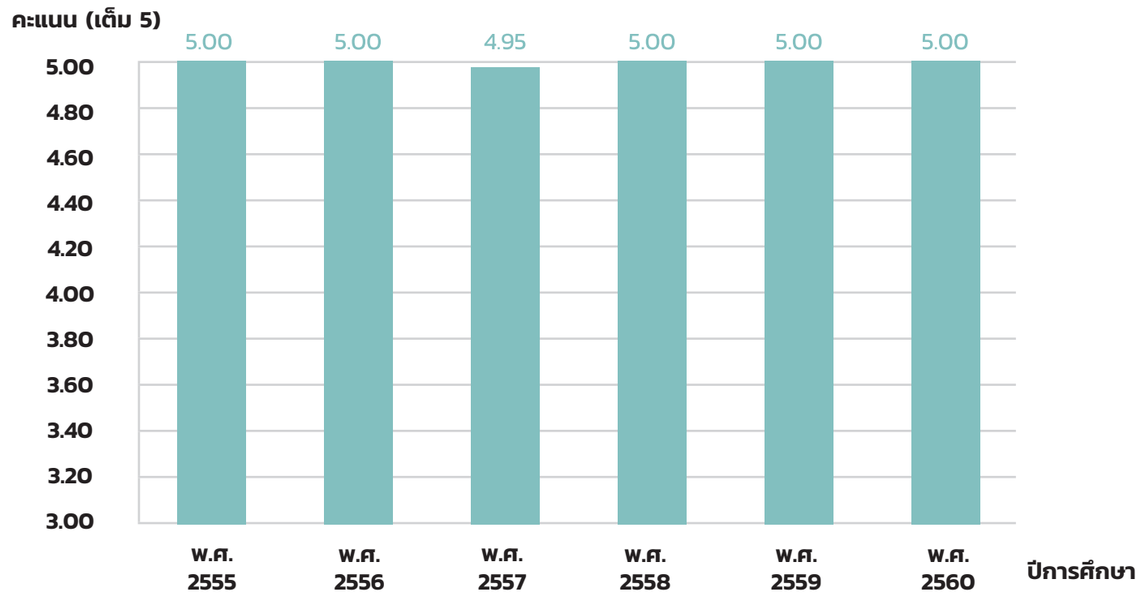
ตามตัวบ่งชี้ของ สกอ.



แผนภาพที่ 1-25 แสดงผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ สกอ. ประจำปีการศึกษา 2555-2560

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันประจำปีการศึกษา 2555-2559

ตามตัวบ่งชี้ของสถาบัน (Srivijaya) และนโยบายของรัฐบาล



แผนภาพที่ 1-26 แสดงผลการประเมินตามตัวบ่งชี้ของสถาบัน (Srivijaya) และนโยบายของรัฐบาล ประจำปีการศึกษา 2555-2559

02

ปัจจัยที่มีผลกระทบ
ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

บทที่ 2

ปัจจัยที่มีผลกระทบ ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้มีการศึกษาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมไทย และสังคมโลก ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการศึกษา ประกอบด้วย บริบทภายนอกประเทศ และบริบทภายในประเทศ ดังนี้

แผนภาพที่ 2-1 แสดงเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals-MDGs)

บริบทภายนอกประเทศ

1 Sustainable Development Goals (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน[1]

เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals-MDGs) สิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2558 UN จึงได้ริเริ่มกระบวนการหารือเพื่อกำหนดวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. 2558 (post-2015 development agenda) ตามกระบวนทัศน์ "การพัฒนาที่ยั่งยืน" โดยประเด็นสำคัญของวาระการพัฒนาภายหลัง ปี พ.ศ. 2558 คือ การจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ซึ่งมีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ดังนี้

- **เป้าหมายที่ 1** ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ ทุกสถานที่
- **เป้าหมายที่ 2** ขจัดความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้นและส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 3** รับรองการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงวัย
- **เป้าหมายที่ 4** รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
- **เป้าหมายที่ 5** บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง
- **เป้าหมายที่ 6** รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและการมีสุขาภิบาลที่ยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 7** รับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ ยั่งยืน ทันสมัย
- **เป้าหมายที่ 8** ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า
- **เป้าหมายที่ 9** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึงและสนับสนุนนวัตกรรม
- **เป้าหมายที่ 10** ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ
- **เป้าหมายที่ 11** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 12** รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 13** ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
- **เป้าหมายที่ 14** อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 15** ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ทางบกที่ยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 16** ส่งเสริมให้สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **เป้าหมายที่ 17** สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2 สถานการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจโลก[2]

เศรษฐกิจโลกในระยะ 5 ปีข้างหน้ายังมีแนวโน้มขยายตัวช้าและมีความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกในเกณฑ์สูง ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ ความไม่แน่นอนของการปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ อาทิ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการเงิน และการประกอบธุรกิจของไทย นอกจากนี้ การเปิดเสรีทางการค้าก่อให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น รวมทั้งภาคการบริการและการท่องเที่ยว ทำให้ประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ อย่างไรก็ตามการเปิดเสรีทางการค้าดังกล่าวจะเป็นโอกาสของประเทศไทยในการใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและภูมิภาคให้สนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าร่วมกัน ทั้งนี้ปัจจัยภายนอกที่คาดว่าจะส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

1) ตลาดเกิดใหม่มีบทบาทสูงขึ้น ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์เศรษฐกิจเป็นแหล่งวัตถุดิบ แรงงาน และตลาดที่มีกำลังซื้อทั้งบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ ทั้งนี้ภูมิภาคเอเชีย จะเป็นศูนย์กลางพลังอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกมีการไหลเข้าของการลงทุนในภาคการผลิตสูงโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน และเป็นห่วงโซ่การผลิตที่สำคัญของโลกหรือเป็น "โรงงานผลิตแห่งเอเชีย" เพื่อส่งออกสู่ตลาดโลกและดึงดูดให้ประเทศมหาอำนาจเดิมเข้ามารวมกลุ่มและขยายบทบาททางเศรษฐกิจในภูมิภาคมากขึ้นผ่านการผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ทั่วโลกเพื่อสร้างอำนาจต่อรอง

2) ตลาดการเงินโลกไร้พรมแดน ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เช่น Application ทางการเงิน Crowd Funding และ Financial Platform เป็นต้น ประกอบกับการเปิดเสรีภาคการเงินในอาเซียน ทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้ภาคการเงินของไทยต้องเร่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

3) การเปิดเสรีมากขึ้นของอาเซียนภายหลังปี 2558 ทั้งในภาคสินค้าและบริการ โดยเฉพาะภาคการเงิน ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญหลายประการ อาทิ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต ทุน แรงงาน อย่างเสรีการลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์

[1] http://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals/

[2] แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564). (2559,30 ธันวาคม). ราชกิจจานุเบกษา.เล่ม 133 ตอน 115 ก.

ในประเทศซึ่งทำให้ภาคการผลิตสามารถขยายตลาดและพัฒนาตนเอง ให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น รวมทั้งการใช้ความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งและด้านโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางด้านการค้า การลงทุน การเงิน การบริการ และการผลิต ภาคอุตสาหกรรม ในขณะที่การแข่งขันของประเทศในภูมิภาคอาเซียนจะสูงขึ้นทั้งในเรื่องมาตรฐานสินค้าและบริการสินค้าเกษตร ไทยจะแข่งขันยากขึ้นจากการเริ่มลดภาษีสินค้าของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม การเคลื่อนย้ายเสรีแรงงานทักษะที่เป็นทั้งโอกาสและอุปสรรค และการที่หลายประเทศมีเป้าหมายการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคตที่คล้ายคลึงกันไม่ว่าจะเป็น อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และไทย ทำให้การพัฒนาของแต่ละประเทศต้องคำนึงถึงความได้เปรียบเฉพาะตัวในการวางตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การค้า สินค้า และบริการของตนเอง ซึ่งไทยต้องผลักดันการลงทุนของไทยไปประเทศอาเซียนมากขึ้น

4) รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ซึ่งจะเป็นทั้งโอกาสที่เปิดกว้างขึ้นสำหรับการค้าและการลงทุน แต่ในขณะเดียวกันการแข่งขันก็จะรุนแรงขึ้นทั้งในรูปของกลุ่มประเทศและสำหรับแต่ละประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 5 ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นั้น เศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่ำ ประเทศไทยจึงต้องกำหนดยุทธศาสตร์การแข่งขันและความร่วมมือระหว่างประเทศที่ชัดเจนขึ้นทั้งในเรื่องฐานตลาดการค้าการลงทุนในอนุภูมิภาค ภูมิภาค ระดับโลก และในสาขาการผลิต การบริการ ที่ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้จะต้องใช้ประโยชน์จากภูมิศาสตร์ที่ตั้งของประเทศและการดำเนินนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศมายาวนาน และจากการดำเนินนโยบายส่งเสริมให้เป็นเทศไทยเป็นฐานที่ตั้งบริษัทแม่และศูนย์ปฏิบัติการประจำภูมิภาค การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ตามที่กำหนดในแผนการลงทุนและความเป็นเลิศในหลายอุตสาหกรรมและบริการ อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ อาหารและบริการท่องเที่ยว

บริบทภายในประเทศ

1 รัฐธรรมนูญ ปี 2560[3]

มาตรา 65 รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลัก

ธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

การจัดทำ การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมายและสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้กฎหมายดังกล่าวต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงด้วย

มาตรา 275 ให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีกฎหมายตามมาตรา 65 วรรคสอง ให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่วันประกาศใช้รัฐธรรมนูญนี้ และดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่กฎหมายดังกล่าวใช้บังคับ

[3] รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. (2560, 6 เมษายน). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 134 ตอน 40 หน้า 17,89.

2

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) [4]

แผนภาพที่ 2-2 แสดงกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้อง และบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติเพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการ 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางเพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561 ร่างยุทธศาสตร์ได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี แล้ว

[4] ร่างยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561-2580 (ฉบับเสนอสภานิติบัญญัติแห่งชาติ). มิถุนายน 2561.

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนา ยกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนากลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ "รู้ รับ ปรับใช้" เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานระบบสวัสดิการและกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ "ประชารัฐ"

โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมายและประเด็นการพัฒนา ดังนี้

1) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบันพร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกร นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก "ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม" โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้นกฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

3

แผนปฏิรูปประเทศ [5]

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย หมวด 16 การปฏิรูปประเทศ กำหนดให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศ และให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศอย่างน้อยในด้านต่าง ๆ ให้เกิดผลตามที่กำหนด โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีวิธีการจัดทำแผน การมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการดำเนินการปฏิรูปประเทศ การวัดผลการดำเนินการ และระยะเวลาดำเนินการปฏิรูปประเทศทุกด้าน และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2560 มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 เป็นต้นมา และเมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2561 แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

[5] แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน. (2561,6 เมษายน). ราชกิจจานุเบกษา

แผนภาพที่ 2-3 แสดงการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ประกอบด้วย

1) **ด้านการเมือง** การธำรงไว้ซึ่งการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีความมั่นคง มีความชอบธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประเทศชาติ บ้านเมืองและประชาชน สร้างการมีส่วนร่วม รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่างกัน พรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยและตรวจสอบได้และพัฒนาเป็นสถาบันทางการเมืองของประชาชน ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อประชาชนในการปฏิบัติหน้าที่ของตน และสร้างให้เกิดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี

2) **ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน** มุ่งสร้าง "ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน"บนหลักธรรมา

ภิบาลเพื่อให้ภาครัฐได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน (Public Trust)

3) **ด้านกฎหมาย** กฎหมายเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ทันต่อการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นธรรม และขจัดความเหลื่อมล้ำในสังคม

4) **ด้านกระบวนการยุติธรรม** กระบวนการยุติธรรมเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการเพื่อวางรากฐานระบบสังคมการเมืองของประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและสร้างกระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนเชื่อมั่น และเกิดความรู้สึกว่าเป็นเจ้าของกระบวนการยุติธรรมอย่างแท้จริง ด้วยการได้รับปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่มีความเหลื่อมล้ำในการบังคับใช้กฎหมาย การสร้างระบบการสอบสวนและงานนิติวิทยาศาสตร์ที่ประชาชนเชื่อมั่นในความรวดเร็วและถูกต้อง ขจัดวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการอำนวยความยุติธรรมโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ และระบบการลงโทษกับการดูแลสอดส่องผู้พ้นโทษที่ทำให้สังคมเกิดความปลอดภัยอย่างยั่งยืน ตลอดจนการมีกระบวนการยุติธรรมที่มีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ

5) **ด้านเศรษฐกิจ** ยกระดับผลิตภาพ (higher productivity) และความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศให้สูงขึ้น (more competitive) มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน (more inclusive) มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (more sustainable) ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ และสถาบันทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น (high performance economic institution)

6) **ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา ฟื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน เป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างสมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เกิดความสมดุลระหว่างการคุ้มครองรักษาและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน รวมทั้งมีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ

7) **ด้านสาธารณสุข** ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วมในการวางระบบในการดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้ระบบสาธารณสุขที่เป็นเอกภาพและการอภิบาลระบบที่ดี

8) **ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ** มุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชนด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย และการให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลูกฝังวัฒนธรรมของชาติและปลูกฝังทัศนคติที่ดี

9) **ด้านสังคม** ให้คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมไทยเป็นสังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยก ภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการทุกหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง โดยสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง

10) **ด้านพลังงาน** ปรับปรุงการบริหารจัดการพลังงานสร้างแผนจัดหาที่ได้รับการยอมรับ ส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาและการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ของประเทศ ตลอดจนเพื่อให้การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานตามแผนการจัดหาที่ปรับปรุงใหม่ กระตุ้นการลงทุนด้านพลังงานและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ

11) **ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต** ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการทุจริต มีมาตรการควบคุมการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัยและกฎหมายต่อเจ้าพนักงานของรัฐ

4

นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2564) [6]

ความมั่นคงของชาติเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้ประเทศชาติมีความเจริญก้าวหน้าและคนในสังคมอยู่ดีมีสุข ตลอดจนมีภูมิคุ้มกันพร้อมที่จะเผชิญและสามารถบริหารจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2560 เห็นชอบนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2564) ตามที่สภาความมั่นคงแห่งชาติเสนอ เพื่อเป็นแผนหลักของชาติที่เป็นกรอบทิศทางการดำเนินการป้องกันแจ้งเตือน แก้ไข หรือ ระงับยับยั้งภัยคุกคามเพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 52 บัญญัติให้รัฐต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตยเกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน เพื่อประโยชน์แห่งการนี้ รัฐต้องจัดให้มีการทหาร การทูต และการข่าวกรองที่มีประสิทธิภาพ กำลังทหารให้ใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศด้วย

พระราชบัญญัติสภาความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2559 มาตรา 13 คณะรัฐมนตรีจัดให้มีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติขึ้นตามข้อเสนอแนะของสภาความมั่นคงแห่งชาติประกอบกับมาตรา 14 บัญญัติให้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ต้องมีสาระครอบคลุมถึงนโยบายภายในประเทศ นโยบายต่างประเทศ และนโยบายการทหารกับเศรษฐกิจ และอื่นๆ อันเกี่ยวกับความมั่นคงของชาติให้สอดคล้องต้องกันเพื่อให้กิจการของหน่วยงานของรัฐสามารถประสานกันได้อย่างใกล้ชิดเป็นผลดีต่อความมั่นคงแห่งชาติ และอย่างน้อยต้องกำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินการในการรักษาความมั่นคงแห่งชาติ ในเรื่องดังต่อไปนี้ 1) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข 2) การปกป้องและรักษาผลประโยชน์ของชาติ 3) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและศักยภาพการป้องกันประเทศ และ 4) การรักษาความมั่นคงภายในประเทศและระหว่างประเทศ

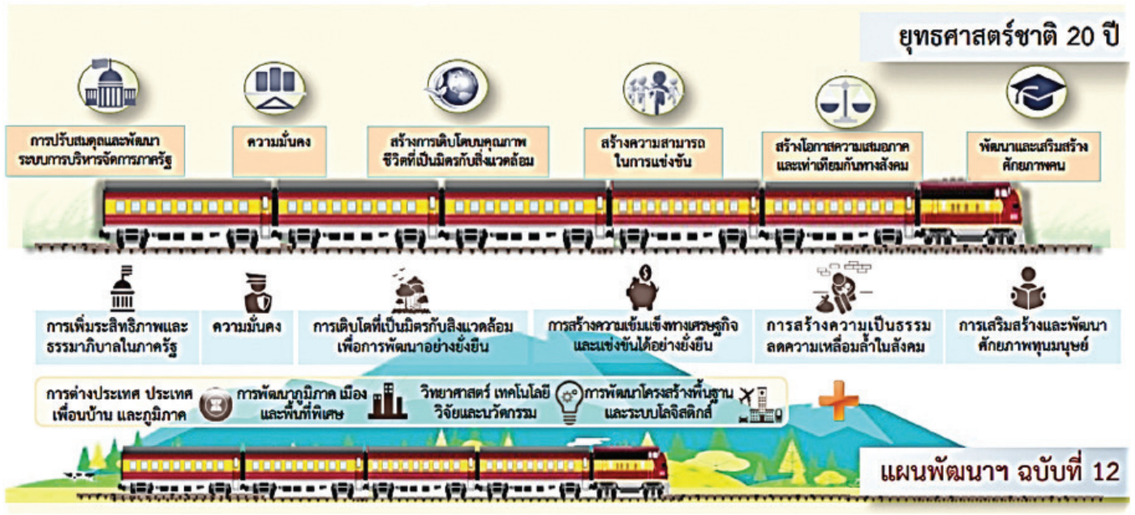
นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ ประกอบด้วย

นโยบายที่ 1	เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
นโยบายที่ 2	สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ
นโยบายที่ 3	ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
นโยบายที่ 4	จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดน
นโยบายที่ 5	สร้างเสริมศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ
นโยบายที่ 6	ปกป้อง รักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล
นโยบายที่ 7	จัดระบบ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง
นโยบายที่ 8	เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน
นโยบายที่ 9	เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต
นโยบายที่ 10	เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
นโยบายที่ 11	รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
นโยบายที่ 12	เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
นโยบายที่ 13	พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
นโยบายที่ 14	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกัน
นโยบายที่ 15	พัฒนาระบบงานข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ
นโยบายที่ 16	เสริมสร้างดุลยภาพในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

[6] นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2564). สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

5

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) [7]



แผนภาพที่ 2-4 แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นแผนแรกที่ถูกใช้เป็นกลไกเชื่อมโยงสู่การขับเคลื่อนการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่จะต้องบรรลุผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนา รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนาในรายละเอียดที่ต้องเชื่อมต่อถึงการปฏิบัติที่ต้องดำเนินการในช่วง 5 ปี โดยได้กำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญ (Flagship Program) และประเด็นพัฒนาเชิงบูรณาการที่สำคัญในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ จะทำให้ระบบการจัดสรรงบประมาณ การบริหารจัดการงบประมาณแผ่นดิน แผนสำหรับบริหารราชการแผ่นดิน กฎ ระเบียบวินัยทางการเงินและการคลังภาครัฐ และระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา ตลอดจนระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก

นอกจากนี้ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีแนวทางการพัฒนาจังหวัด ภาค และเมือง ที่กำหนดพื้นที่เป้าหมาย สาขาการผลิตและบริการเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติและกำกับให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ จังหวัด ภาค และเมือง เกิดผลสัมฤทธิ์และสอดคล้องกับเป้าหมายรวมของประเทศ รวมทั้งได้กำหนดแนวทางเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นการปฏิรูปประเทศที่สภาปฏิรูปแห่งชาติและสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปได้เสนอและต้องเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จในช่วง 5 ปี

ประเด็นการพัฒนาหลักที่สำคัญในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

1. การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติเพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศ
2. การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. การเตรียมพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรในทุกช่วงวัย
4. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ
5. การปรับโครงสร้างการผลิตและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละช่วงของห่วงโซ่มูลค่า
6. การปรับระบบการผลิตการเกษตรให้สอดคล้องกับพันธกรณีในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและศักยภาพของพื้นที่
7. การเพิ่มศักยภาพฐานการผลิตและบริการเดิมที่มีศักยภาพในปัจจุบันให้ต่อยอดไปสู่ฐานการผลิตและบริการที่ใช้เทคโนโลยีที่เข้มข้นและมีนวัตกรรมมากขึ้น ควบคู่กับการวางรากฐานเพื่อสร้างและพัฒนาภาคการผลิตและบริการสำหรับอนาคต
8. การส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่
9. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต
10. การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต
11. การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อย ขนาดเล็กและขนาดกลาง วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม
12. การสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม
13. การฟื้นฟูพื้นฐานด้านความมั่นคงที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
14. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและการสร้างธรรมาภิบาลในสังคมไทย
15. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศเพื่อขยายขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม
16. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
17. การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศให้เข้มข้นและส่งผลต่อการพัฒนาอย่างเต็มที่
18. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ
19. การปรับปรุงภาคการเงินของไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและให้สามารถแข่งขันได้
20. การปฏิรูปด้านการคลังและงบประมาณ

เป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย

1. **คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์** มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญ งอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย
2. **ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง** เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรการประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15
3. **ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้** โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
4. **มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย** สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ปริมาณความสูญเสียจากภัยโจรสลัด และการลักลอบขนส่งสินค้าและค้ามนุษย์ลดลง มีความพร้อมที่ปกป้องประชาชนจากการก่อการร้ายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ เกิดความเชื่อมโยงการขนส่งโลจิสติกส์ ห่วงโซ่มูลค่า เป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก และอัตราการเติบโตของมูลค่าการลงทุนและการส่งออกของไทยในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และอาเซียนสูงขึ้น
5. **มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ** ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชั่นลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

[7] แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564). (2559,30 ธันวาคม). ราชกิจจานุเบกษา.เล่ม 133 ตอน 115 ก.

ยุทธศาสตร์การพัฒนาในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

แผนภาพที่ 2-5 แสดงยุทธศาสตร์การพัฒนาในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้คนไทยมีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะที่ดีขึ้น คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

มุ่งลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน แก้ไขปัญหาความยากจน เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ รวมทั้งเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นให้เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพและมีเสถียรภาพ ภาคส่งออกมีการพัฒนาจนสามารถขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ผลิตภาพการผลิตของประเทศเพิ่มขึ้น การลงทุนภาครัฐและเอกชนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมาจากความร่วมมือกันมากขึ้น ประชาชนและผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น นอกจากนี้ยังเน้นให้เศรษฐกิจรายสาขามีการเติบโตอย่างเข้มแข็ง ภาคการเกษตรเน้นเกษตรกรรมยั่งยืนและให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมนิเวศ การท่องเที่ยวสามารถทำรายได้และแข่งขันได้มากขึ้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น ภาคการเงินมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มุ่งเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศน์ การเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย

5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

เน้นในเรื่องการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ สังคม

มีความสมานฉันท์ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ประเทศไทย

มีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงกับนานาประเทศในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ มีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคามทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ และแผนงานด้านความมั่นคงมีการบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เร่งปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจัง โดยมุ่งเน้นในเรื่องการลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของภาครัฐ รวมทั้งประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้อยู่ในระดับที่ดีขึ้น และการลดจำนวนการดำเนินคดีกับผู้มิได้กระทำความผิด

7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

มุ่งเน้นในเรื่องการลดความเข้มของการใช้พลังงานและลดต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ การพัฒนาระบบขนส่งทางราง และทางน้ำ เพิ่มปริมาณการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง และขยายขีดสามารถในการรองรับปริมาณผู้โดยสารของท่าอากาศยานในกรุงเทพมหานคร และท่าอากาศยานในภูมิภาค การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ และการอำนวยความสะดวกทางการค้า การพัฒนาด้านพลังงานเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย และลดการพึ่งพาก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาด้านสาธารณูปการ (น้ำประปา)

8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

เน้นในเรื่องการเพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ และการเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

มุ่งเน้นในเรื่องการลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาค และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น การเพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

มุ่งเน้นในเรื่องการมีเครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและมีการใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ การเพิ่มระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาค และภูมิภาคอาเซียน ประเทศไทยเป็นฐานเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอนุภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย รวมทั้งมีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออกและเอเชียใต้ และประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในทุกระดับ

6

นโยบายสำคัญของรัฐบาลไทยแลนด์ 4.0 [8]

ไทยแลนด์ 4.0 เป็นโมเดลด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่จะนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุล พร้อมๆ กับเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ประเทศในโลกที่หนึ่ง ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในบริบทของโลกยุค The Fourth Industrial Revolution อย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางที่แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้วางไว้ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก ตามแนวคิด "ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" โดยขับเคลื่อนผ่านกลไก "ประชารัฐ" โดยมีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อม ๆ กัน

ในอดีตจะพบว่าประเทศไทยมีพัฒนาการทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นจาก Thailand 1.0 ที่เน้นเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม มาสู่ Thailand 2.0 ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และพัฒนาสู่ Thailand 3.0 ที่เน้นอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อนมากขึ้น จวบจนปัจจุบัน Thailand 3.0 เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่กระแสโลกาภิวัตน์เปิดกว้าง มีการหลั่งไหลของทุนและเทคโนโลยีจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศ ทำให้อุตสาหกรรมไทยมีความซับซ้อนมากขึ้น มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตจากการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า มาเป็นการส่งเสริมการผลิตเพื่อส่งออก ค่านิยมชุดใหม่ไม่ว่าจะเป็นวัตถุนิยม ปัจเจกนิยม สุขนิยม และสากลนิยม ได้เข้ามาแทนที่ค่านิยมดั้งเดิมที่เน้นการเอื้อเฟื้อแบ่งปัน ความเป็นอยู่อย่างพอเพียง การมีครอบครัวที่อบอุ่น และท้องถิ่นนิยม

แผนภาพที่ 2-6 แผนภาพที่ 2-6 แสดงโมเดลประเทศไทย 4.0

[8] Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน. 2559 พฤศจิกายน.

กลไกขับเคลื่อน ไทยแลนด์ 4.0

ไทยแลนด์ 4.0 มีเป้าหมายเพื่อหลุดพ้น 3 กับดัก โดยปรับเปลี่ยนกลไกการขับเคลื่อนการเติบโตชุดใหม่ (New Growth Engines) เพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ "ประเทศในโลกที่หนึ่ง" ภายในปี 2575 ดังนี้

1. หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการสร้างความมั่งคั่งผ่านกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ (Competitive Growth Engines) เพื่อก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง โดยเปลี่ยนจาก "ทำมากได้น้อย" เป็น "ทำน้อยได้มาก

2. หลุดพ้นจากกับดักความเหลื่อมล้ำ ด้วยการสร้างความมั่นคงผ่านกลไกการกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียม (Inclusive Growth Engine) โดยเน้นการปรับเปลี่ยนจากความมั่งคั่งที่กระจุกเป็นความมั่งคั่งที่กระจาย ด้วยหลักคิดที่ว่า "เราจะเดินหน้าไปด้วยกัน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

3. หลุดพ้นจากกับดักความไม่สมดุล ด้วยการสร้างความยั่งยืนผ่านกลไกการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine) ปรับเปลี่ยนจากการพัฒนาที่ไม่สมดุลสู่ "การพัฒนาที่สมดุล"

เป้าหมาย ไทยแลนด์ 4.0 กำหนดเป้าหมายครอบคลุมใน 4 มิติ ดังนี้

1. ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth) เป็น "ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า" (Value - Based Economy) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์

2. ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคม (Social Well-beings) เป็น "สังคมที่ไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง" (Inclusive Society) ด้วยการเติมเต็มศักยภาพของผู้คนในสังคม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม และฟื้นความสมานฉันท์และความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคม ให้กลับคืนมาอีกครั้งหนึ่ง

3. การยกระดับศักยภาพและคุณค่าของมนุษย์ (Human Wisdom) ด้วยการพัฒนาคนไทยให้เป็น "มนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21" ควบคู่ไปกับการเป็น "คนไทย 4.0 ในโลกที่หนึ่ง"

4. การรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environmental Wellness) มี "ระบบเศรษฐกิจที่สามารถปรับสภาพตามภูมิอากาศ" ควบคู่ไปกับการเป็น "สังคมคาร์บอนต่ำ"อย่างเต็มรูปแบบ

ทิศทางการพัฒนาโมเดล Thailand 4.0 ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ซึ่งประกอบไปด้วย 5 วาระ ดังนี้

วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง

วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด

วาระที่ 5 : การบูรณการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ประชาคมโลก

แผนภาพที่ 2-7 แสดงกลไกขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0

7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) [9]

ประเทศไทยได้มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนากลไกเพื่อการขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศมาตลอด ในระยะแรกมีการใช้โมเดลประเทศไทย 1.0 ที่เน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยเกษตรกรรม เนื่องจากประเทศไทยมีความอุดมสมบูรณ์ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคนี้จึงมีการพึ่งพาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก โดยมีการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังต่างประเทศ

ระยะต่อมาเมื่อประเทศไทยเข้าสู่ยุคของอุตสาหกรรมจึงมีการใช้โมเดลประเทศไทย 2.0 ซึ่งเน้นในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเบา เริ่มจากอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า ตามด้วยโมเดลประเทศไทย 3.0 ที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมหนัก เน้นการผลิตเพื่อการส่งออกมากขึ้น เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี ยานยนต์ และชิ้นส่วนต่าง ๆ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยภาคอุตสาหกรรมที่เน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการขั้นพื้นฐานในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ

[9] ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579). กระทรวงอุตสาหกรรม ตุลาคม 2559

แผนภาพที่ 2-8 แสดงโมเดลขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทย

ภายใต้โมเดล ประเทศไทย 3.0 ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาดักประเทศรายได้ขนาดปานกลาง (Middle Income Trap) ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้หรือปัญหาความไม่เท่าเทียมกัน (Inequality Trap) และปัญหากับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap) อีกทั้งยังมีขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำ

ดังนั้นในการที่จะก้าวข้ามปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการปฏิรูปประเทศอีกครั้งด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วนโดยใช้ โมเดลประเทศไทย 4.0 เป็นเครื่องมือในการนำประเทศให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งที่มีความมั่งคั่งและยั่งยืน พัฒนาจากประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง โดยจะต้องมีการปรับเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะขั้นสูง โดยต้องขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่

1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

จากแนวคิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างดังกล่าว ประเทศไทย 4.0 จะต้องมีการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

1. เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องมีรายได้มากขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)
2. เปลี่ยนจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบบเดิม (Traditional SMEs) ที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start-ups ที่มีศักยภาพสูงและเป็นวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprises: IDE)
3. เปลี่ยนจากการให้บริการแบบเดิม (Traditional Services) ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่การบริการที่สร้างมูลค่าสูง (High Value Services)
4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

การขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ไปสู่ความมั่งคั่ง

3 กับดักสำคัญที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน อันประกอบด้วย กับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) กับดักความเหลื่อมล้ำ (Inequality Trap) และกับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap) ถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาประเทศ ดังนั้นจึงต้องมีการสร้างโมเดลใหม่ในการพัฒนาประเทศขึ้นมา คือ โมเดลประเทศไทย 4.0 ซึ่งจะสามารถพัฒนาประเทศไทยให้หลุดพ้นทั้ง 3 กับดัก พร้อมกับการนำประเทศมุ่งสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมได้ โดยโมเดลประเทศไทย 4.0 จะประกอบด้วยกลไกในการขับเคลื่อนความมั่งคั่ง (Engines of Growth) เพื่อสามารถพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่งคั่งได้ ดังต่อไปนี้

1. กลไกการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

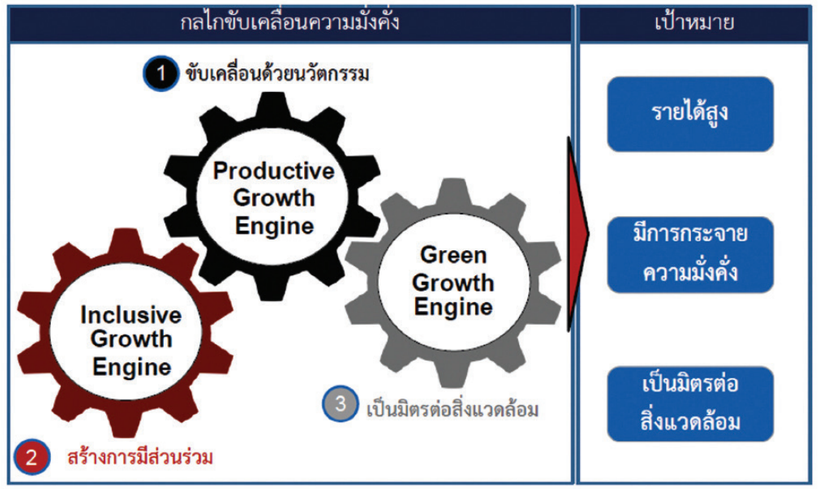
กลไกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อการยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine) มีเป้าหมายสำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (Middle Income Country) ไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์

2. กลไกการขับเคลื่อนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม

กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine) มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ การสร้างโอกาสและความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียมเพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่าง ๆ

3. กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine) เนื่องจากการสร้างความมั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคต จะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

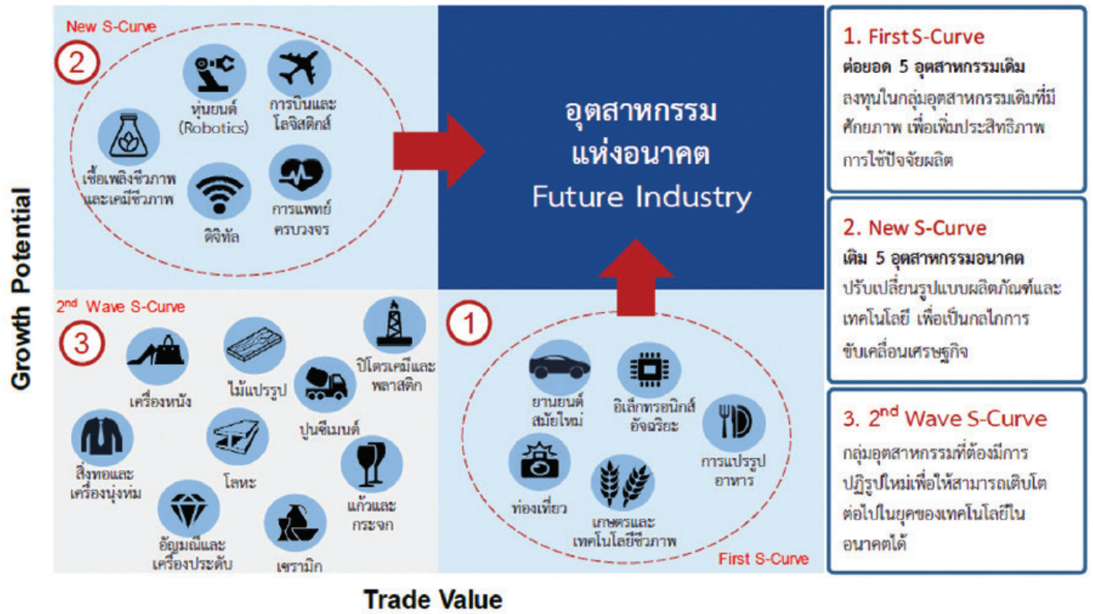


แผนภาพที่ 2-9 แสดงการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ไปสู่ความมั่งคั่ง

การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ

การพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางแล้วก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงนั้น จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอันเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาในด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมต่าง ๆ

แผนภาพที่ 2-10 แสดงการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมไทย



กลุ่มอุตสาหกรรมของประเทศไทยในปัจจุบันสามารถจำแนกเป็นกลุ่มใหญ่ได้ 3 กลุ่ม ตามมูลค่าทางเศรษฐกิจ และแนวโน้มในการเติบโตในอนาคต ได้แก่

กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve)

อุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพความเชี่ยวชาญในการผลิตและเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าการค้าเป็นจำนวนมาก แต่หากขาดการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อุตสาหกรรมกลุ่มนี้จะถึงจุดอิ่มตัว และมีความสามารถในการเติบโตต่ำ จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาช่วยพัฒนาให้กลุ่มอุตสาหกรรมนี้เติบโตต่อไปได้

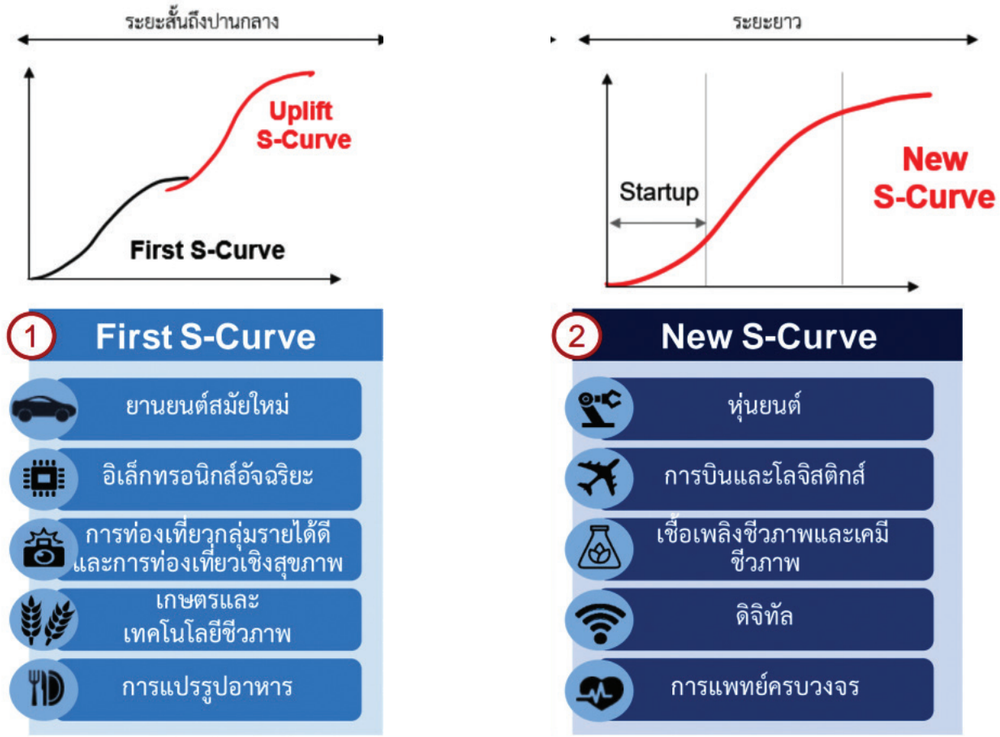
กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)

กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเข้มข้น กลุ่มนี้มีความสามารถในการเติบโตต่อไปในอนาคตสูง แต่เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมใหม่ยังมีผู้ประกอบการน้อย กลุ่มอุตสาหกรรมยังไม่เข้มแข็ง มูลค่าทางเศรษฐกิจยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้

กลุ่มที่ 3 อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป

กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถในการเติบโตจำกัด และบางอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหญ่ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้สามารถพัฒนาต่อไปได้

ในกลุ่มอุตสาหกรรมทั้ง 3 กลุ่มที่กล่าวมานั้น อุตสาหกรรมกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 ซึ่งได้แก่ การต่อยอดอุตสาหกรรมกลุ่มเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นการต่อยอดและสร้าง S-curve ตัวใหม่ ซึ่งเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) และเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้ประเทศก้าวเข้าสู่ ประเทศไทย 4.0 โดยมี 5 กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นตัวช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทั้ง 2 กลุ่ม ประกอบด้วย



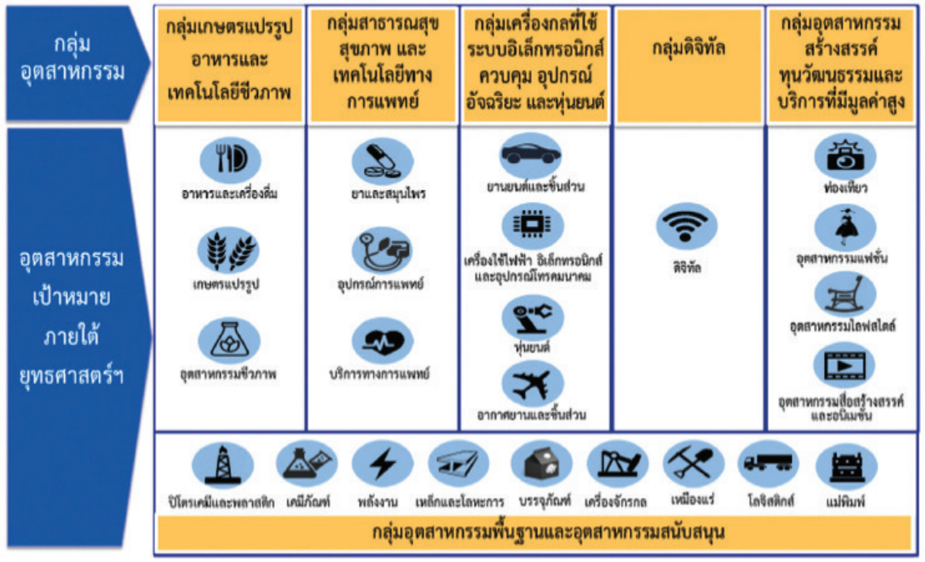
แผนภาพที่ 2-11 แสดงอุตสาหกรรมกลุ่ม First S-Curve และ New S-Curve

ดังนั้นเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมไทย เป็นเครื่องยนต์สำคัญที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -2579) จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อ "มุ่งสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก" โดยตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่จะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถขยับสู่การเป็นประเทศรายได้สูงได้ภายในปี 2579 ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ โดยกำหนดเป้าหมายไว้ 5 ประการ ในอีก 20 ปีข้างหน้า คือ

1. ภาคอุตสาหกรรมไทยมีอัตราการเติบโตของ GDP เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี
2. การลงทุนเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
3. มูลค่าการส่งออกของภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี
4. ผลิตภาพรวม (Total Factor Productivity: TFP) ภาคอุตสาหกรรมเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี
5. มีนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ (New Warrior 4.0) จำนวน 150,000 ราย

สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ จะมุ่งเน้น 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต ตามที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบแล้ว (First S- Curve and New S-Curve) โดยจำแนกเป็น 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

1. กลุ่มเกษตรแปรรูป อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมชีวภาพ
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น อุตสาหกรรมยาและสมุนไพร อุปกรณ์การแพทย์ และบริการทางการแพทย์
3. กลุ่มเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม อุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม หุ่นยนต์ อากาศยานและชิ้นส่วน
4. กลุ่มดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ปัญญาประดิษฐ์ ธุรกิจพัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Data Center Cloud Computing
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมแฟชั่น (สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า



แผนภาพที่ 2-12 แสดงกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม ระยะ 20 ปี

เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ) อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ของขวัญ ของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัว ของเล่น แก้วและกระจก เซรามิก) อุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชั่น (ภาพยนตร์ การพิมพ์ สิ่งพิมพ์)

กรอบยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลัก โดยมีรายละเอียดของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิตในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการปฏิรูปองค์กรภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา

เพิ่มจำนวนนักวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มจำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร และเพิ่มจำนวนแรงงานคุณภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

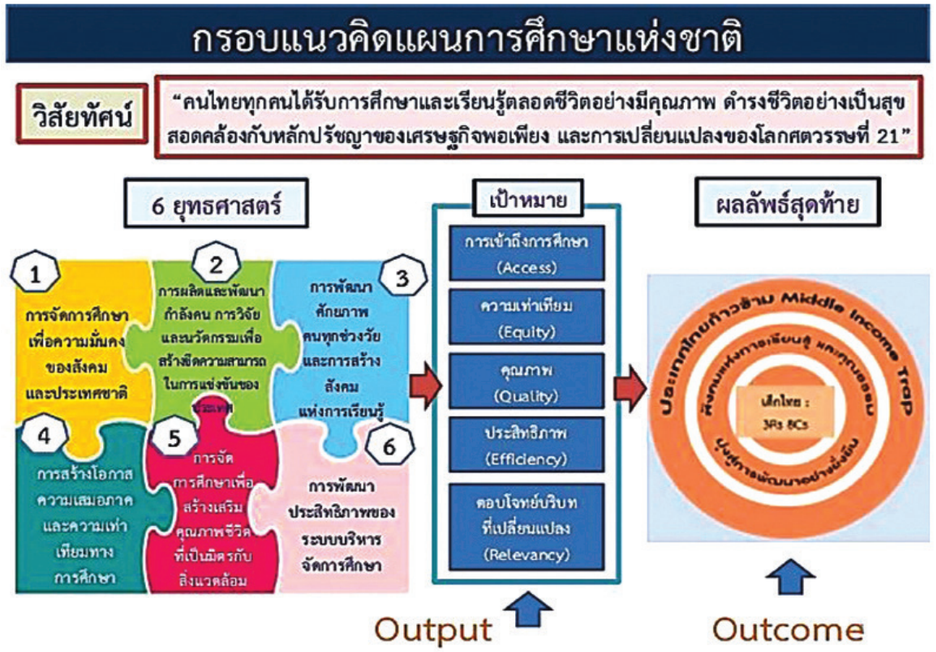
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้รูปแบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกและปรับเปลี่ยนสู่ห่วงโซ่ที่มีมูลค่าสูง พัฒนารูปแบบและเพิ่มการใช้ดิจิทัลเพื่อการจัดหาวัตถุดิบและการทำตลาดระดับโลก เพิ่มการลงทุนของผู้ประกอบการไทยไปยังต่างประเทศเป้าหมายและเพิ่มการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งเพิ่มการขยายตัวของอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ

8

แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579) [10]

การจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การยอมรับ และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนฯ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ศึกษาสภาวการณ์และบริบทแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการศึกษาของประเทศ ทั้งด้านความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลแบบก้าวกระโดดที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภูมิภาค และโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไปสู่สังคมสูงวัย และทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21 ที่ทั่วโลกต่างต้องเผชิญกับความท้าทายและมุ่งพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมยุค 4.0 และนำผลการติดตามประเมินแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 - 2559 ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวกับบริบทการจัดการศึกษา โอกาสทางการศึกษา คุณภาพการศึกษา ประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการสถานศึกษา และการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งการพัฒนาการศึกษากับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ยังได้ศึกษาปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษา ทั้งที่เกิดจากปัญหาของระบบการศึกษา และจากสภาวการณ์ของโลกที่ประเทศต้องเผชิญ เพื่อนำมากำหนดแนวคิดของการจัดการศึกษา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายการพัฒนาการศึกษา บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ เป้าหมายตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา รวมทั้งโครงการเร่งด่วนที่สำคัญและการขับเคลื่อนแผนการศึกษาแห่งชาติสู่การปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้



แผนภาพที่ 2-13 แสดงแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560–2579)

[10] แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579). สำนักเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.พฤศจิกายน.

แนวคิดการจัดการศึกษา

แนวคิดการจัดการศึกษา (Conceptual Design) ตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษา ประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของคนทุกช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ และวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) มาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ

วิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ จากแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ดังนี้

"คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21"

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรมจริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs 8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

- 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)

- 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross - cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communication, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ประชากรกลุ่มอายุ 6-14 ปีทุกคนได้เข้าเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่าที่รัฐต้องจัดให้ฟรี โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ผู้เรียนพิการได้รับการพัฒนาสมรรถภาพหรือบริการทางการศึกษาที่เหมาะสมทุกคน และประชากรวัยแรงงานมีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็นต้น

2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา 15 ปี เป็นต้น

3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น นักเรียนมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น และคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Programme for International Student Assessment : PISA) ของนักเรียนอายุ 15 ปีสูงขึ้น เป็นต้น

4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ร้อยละของสถานศึกษาขนาดเล็กที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกลดลง มีระบบการบริหารงานบุคคล ครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งมีกลไกส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา เป็นต้น

5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการศึกษาดีขึ้น สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา และจำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่ติดอันดับ 200 อันดับแรกของโลกเพิ่มขึ้น เป็นต้น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย และเป้าหมายดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติจึงได้กำหนดช่วงเวลาในการดำเนินการในแต่ละเป้าหมายและตัวชี้วัด เป็น 5 ช่วง ดังนี้ ระยะเร่งด่วน ระยะ 5 ปีแรกของแผน ระยะ 5 ปีที่สองของแผน ระยะ 5 ปีที่สามของแผน และระยะ 5 ปีสุดท้ายของแผน

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษา

ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์ และแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมายดังนี้

1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น การจัดกิจกรรมของสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่สะท้อนความรักและการธำรงรักษาสถาบันหลักของชาติและการยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การจัดการเรียนการสอน/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมือง (Civic Education) และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม เป็นต้น

1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น นักเรียนในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น สถานศึกษาจัดการศึกษาสำหรับกลุ่มชนต่างเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา และวัฒนธรรม กลุ่มชนชายขอบ และแรงงานต่างด้าวเพิ่มขึ้น และสถานศึกษาในพื้นที่พิเศษที่จัดอยู่ในมาตรการจูงใจ มีระบบเงินเดือนค่าตอบแทนที่สูงกว่าระบบปกติเพิ่มขึ้น เป็นต้น

1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สถานศึกษาที่จัดกระบวนการเรียนรู้และปลูกฝังแนวทางการจัดการความขัดแย้งโดยแนวทางสันติวิธีเพิ่มขึ้น มีการจัดการเรียนการสอน/กิจกรรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยคุกคามในรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น มีระบบ กลไก และมาตรการที่เข้มแข็งในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ และผู้เรียนในสถานศึกษาที่มีคดีทะเลาะวิวาทลดลง เป็นต้น โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ ทั้งที่เป็นพื้นที่สูง พื้นที่ตามแนวตะเข็บชายแดน และพื้นที่เกาะแก่ง ชายฝั่งทะเล ทั้งกลุ่มชนต่างเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม กลุ่มชนชายขอบและแรงงานต่างด้าว พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ อาทิ อาชญากรรมและความรุนแรงในรูปแบบต่าง ๆ ยาเสพติด ภัยพิบัติจากธรรมชาติภัยจากโรคอุบัติใหม่ ภัยจากไซเบอร์ เป็นต้น และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีฐานข้อมูลความต้องการกำลังคน (Demand) จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมอย่างครบถ้วน สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา และสัดส่วนผู้เรียนวิทยาศาสตร์สุขภาพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสังคมศาสตร์ กำลังแรงงานในสาขาอาชีพต่าง ๆ ที่ได้รับการยกระดับคุณวุฒิวิชาชีพเพิ่มขึ้น เป็นต้น

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สัดส่วนการผลิตกำลังคนระดับกลางและระดับสูง จำแนกตามระดับ/ประเภทการศึกษา ในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละของสถาบันการศึกษาจัดการศึกษารูปแบบทวิภาคี/สหกิจศึกษา/หลักสูตรโรงเรียนในโรงงานตามมาตรฐานที่กำหนดเพิ่มขึ้น จำนวนหลักสูตรของสถานศึกษาที่จัดการศึกษาทวิวุฒิ (Dual Degree) เพิ่มขึ้น จำนวนสถาบันอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาที่จัดหลักสูตรสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษเพิ่มขึ้น และมีภาคีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพและหน่วยงานที่จัดการศึกษาเพิ่มขึ้น เป็นต้น

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจมีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สัดส่วนเงินลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนเมื่อเทียบกับภาครัฐเพิ่มขึ้น สัดส่วนค่าใช้จ่ายการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของประเทศเพิ่มขึ้น โครงการ/งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาต่อประชากร 10,000 คน เพิ่มขึ้น นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้จดสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการจัดทำแผนผลิตและพัฒนากำลังคนให้ตรงกับความต้องการของตลาดงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมาย ดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ผู้เรียนที่มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความมีวินัย และมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่าขึ้นไปที่จัดกิจกรรมสะท้อนการสร้างวินัย จิตสาธารณะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่นเด็กแรกเกิด - 5 ปี มีพัฒนาการสมวัยเพิ่มขึ้น นักเรียนมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น ผู้สูงวัยที่ได้รับบริการการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและทักษะชีวิตเพิ่มขึ้น และมีสาขาและวิชาชีพที่เปิดโอกาสให้ผู้สูงวัยได้รับการส่งเสริมให้ทำงานและถ่ายทอดความรู้/ประสบการณ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ศูนย์เด็กเล็ก/สถานศึกษาระดับก่อนประถมศึกษาที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้คุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น สถานศึกษา/สถานพัฒนาเด็กปฐมวัยจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักสูตรปฐมวัย และสมรรถนะของเด็กที่เชื่อมโยงกับมาตรฐานคุณภาพเด็กปฐมวัยของอาเซียนเพิ่มขึ้น สถานศึกษาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น และสถาบันการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 เพิ่มขึ้น เป็นต้น

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น แหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถจัดการศึกษา/จัดกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น สื่อสารมวลชนที่เผยแพร่หรือจัดรายการเพื่อการศึกษาเพิ่มขึ้น สื่อตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ และได้รับการพัฒนา โดยการมีส่วนร่วมจากภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น เป็นต้น

3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา และทุกกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ มีระบบติดตามประชากรวัยเรียนที่ขาดโอกาสหรือไม่ได้รับการศึกษา และผู้เรียนที่มีแนวโน้มจะออกกลางคัน เป็นต้น

3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีฐานข้อมูลความต้องการใช้ครู แผนการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาในระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2560 - 2569) จำแนกตามสาขาวิชา ขนาดสถานศึกษา และจังหวัด สัดส่วนของการบรรจุครูที่มาจากการผลิตครูในระบบปิดเพิ่มขึ้น มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เอื้อให้ผู้สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชาอื่นและพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อเข้าสู่วิชาชีพครู เป็นต้น

3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษาได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานเพิ่มขึ้น และระดับความพึงพอใจของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาที่มีต่อการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียนและสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ สร้างเสริมและปรับเปลี่ยนค่านิยมของคนไทยให้มีวินัย จิตสาธารณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม การวัด และประเมินผลผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพ และมีแผนงานและโครงการที่สำคัญ เช่น โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษามีเป้าหมาย ดังนี้

4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ดัชนีความเสมอภาคของอัตราการเข้าเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานตามฐานะทางเศรษฐกิจและพื้นที่ลดลง ความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนระหว่างพื้นที่/ภาคการศึกษาในวิชาคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษลดลง เป็นต้น

4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่ทันสมัยสนองตอบความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และสถานศึกษาทุกแห่งมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและมีคุณภาพ เป็นต้น

4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีระบบฐานข้อมูลรายบุคคลที่อ้างอิงจากเลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก ที่สามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนฐานข้อมูล รวมทั้งใช้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างกระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานอื่น ด้านสาธารณสุข สังคม ภูมิสารสนเทศ แรงงาน และการศึกษา และมีระบบสารสนเทศด้านการศึกษาและด้านอื่นที่เกี่ยวข้องที่เป็นระบบเดียวกัน ทั้งครอบคลุม ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน สามารถอ้างอิงได้ เป็นต้น โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย พัฒนาฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้ และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการจัดทำฐานข้อมูลรายบุคคลทุกช่วงวัย ทั้งด้านสาธารณสุข สังคม ภูมิสารสนเทศแรงงาน และการศึกษา เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ครู/บุคลากรทางการศึกษา ได้รับการอบรมพัฒนาในเรื่องการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความตระหนักในความสำคัญของการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความมีคุณธรรม จริยธรรม และการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตเพิ่มขึ้น และสถาบันอุดมศึกษาที่ติดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวของโลกเพิ่มขึ้น เป็นต้น

5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สถานศึกษา/สถาบันการศึกษาจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติเพิ่มขึ้น และสื่อสารมวลชนที่เผยแพร่หรือให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เป็นต้น

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศในสาขาต่างๆ เพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนา คือ ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีแผนงานและโครงการสำคัญ เช่น โครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย โครงการโรงเรียนคุณธรรม โครงการโรงเรียนสีเขียวเป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มีการปรับปรุงโครงสร้างและระบบบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและสถานศึกษาให้มีเอกภาพ สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เป็นต้น

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สถานศึกษาขนาดเล็ก/สถานศึกษาที่ต้องการความช่วยเหลือและพัฒนาเป็นพิเศษอย่างเร่งด่วน ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกลดลง คะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐานของผู้เรียนที่เรียนในกลุ่มสถานศึกษาที่เข้าสู่ระบบการบริหารจัดการแนวใหม่สูงขึ้น เป็นต้น

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น จำนวนองค์กร สมาคม มูลนิธิ หรือหน่วยงานอื่นที่เข้ามาจัดการศึกษาหรือร่วมมือกับสถานศึกษา ทั้งของรัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และสัดส่วนการมีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาของภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคีเครือข่ายเมื่อเทียบกับรัฐ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงขึ้น เป็นต้น

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษา รองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น มี กฎหมาย กฎ ระเบียบ และระบบการจัดสรรเงินเพื่อการศึกษาที่เอื้อและสนองตอบคุณลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน ความต้องการกำลังแรงงานและสภาพปัญหาที่แท้จริงของประเทศ มีรูปแบบ/แนวทาง กลไกการจัดสรรงบประมาณผ่านด้านอุปสงค์และอุปทานในสัดส่วนที่เหมาะสม เป็นต้น

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น สถานศึกษาที่มีครูเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น ครู/ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน/ผู้ประกอบ การที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น และสถานศึกษามีบุคลากรทางการศึกษาทำหน้าที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น เป็นต้น

9

แผนยุทธศาสตร์การศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) [11]

แผนยุทธศาสตร์การศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ของกระทรวงศึกษาธิการได้จัดทำขึ้นโดยยึดยุทธศาสตร์พระราชทาน คือ การเข้าใจเข้าถึง และพัฒนา ให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) คือ ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ พ.ศ. 2560-2562 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาให้ประชาชนในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกันพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ภายใต้แนวคิดการจัดการศึกษาเพื่อคนทุกคน และทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิดการจัดการศึกษา

หลักการจัดการศึกษา

1) หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เป็นการจัดการศึกษาเพื่อให้ประชาชนทุกคน ทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็กปฐมวัย วัยเรียน วัยทำงาน และผู้สูงวัยมีโอกาสในการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้แต่ละบุคคลได้พัฒนาตามความพร้อมและความสามารถให้บรรลุขีดสูงสุด มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการดำรงชีวิตและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม รวมทั้งมีสมรรถนะในการทำงานเพื่อการประกอบอาชีพ ตามความถนัดและความสนใจ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ อันจะนำไปพัฒนาตนเอง ครอบครัว สังคม และประเทศชาติ แผนยุทธศาสตร์การศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้จึงต้องกำหนดเป้าหมายการจัดการศึกษาที่ครอบคลุม โดยไม่ปล่อยปละละเลยหรือทิ้งใครไว้ข้างหลัง

2) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียม (Inclusive Education) เป็นการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นผู้เรียนกลุ่มปกติ กลุ่มด้อยโอกาสที่มีความยากลำบากและขาดโอกาสเนื่องด้วยสภาวะทางเศรษฐกิจและภูมิสังคม ซึ่งรัฐต้องดูแลจัดสรรทรัพยากรทางการศึกษา สนับสนุนผู้เรียนกลุ่มนี้ให้ได้รับการศึกษาตามศักยภาพและความพร้อมอย่างเท่าเทียมกลุ่มที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ ซึ่งหมายรวม กลุ่มผู้มีความบกพร่อง ทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา สังคม อารมณ์ การสื่อสารและการเรียนรู้หรือร่างกายพิการ หรือทุพพลภาพ รวมทั้งบุคคลซึ่งไม่สามารถพึ่งตนเองได้หรือไม่มีผู้ดูแล รัฐต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวมีสิทธิและโอกาสได้รับการศึกษาร่วมกับเด็กปกติในกรณีที่สามารถเรียนได้ เพื่อให้เขาได้มีโอกาสเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดและปรับตัวให้เข้ากับผู้อื่นในสังคมหรือจัดให้เป็นพิเศษตามระดับความบกพร่อง นอกจากนี้บุคคลซึ่งมีความสามารถพิเศษ รัฐต้องจัดรูปแบบการศึกษาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความสามารถของบุคคลนั้น ด้วยเหตุผลสำคัญคือบุคคลที่มีความสามารถพิเศษเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ หากจัดการศึกษารูปแบบปกติอาจทำให้ไม่สามารถพัฒนาบุคคลดังกล่าวให้มีความรู้ความสามารถตามศักยภาพของเขาได้ รัฐจึงมีหน้าที่ลงทุนพิเศษสำหรับบุคคลเหล่านี้ และถือเป็นสิทธิของบุคคลซึ่งมีความสามารถพิเศษที่จะได้รับบริการทางการศึกษาซึ่งเหมาะสมสำหรับการพัฒนาศักยภาพของตน แผนยุทธศาสตร์การศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้จึงต้องกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาที่ครอบคลุมการดูแลและพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

3) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางการดำรงชีวิตและการประพฤติปฏิบัติตนของประชาชนทุกระดับ เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างพอเพียง เท่าทันและเป็นสุข การศึกษาจึงต้องพัฒนาผู้เรียนให้มีความรอบรู้มีทักษะที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกโดยยึดหลักความพอประมาณที่เป็นความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น การตัดสินใจที่มีเหตุผลโดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้น ๆ อย่างรอบคอบ และมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวซึ่งเป็นการเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกลโดยใช้ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านมีความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในขั้นปฏิบัติ มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต อดทนพากเพียร และใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

4) หลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (All for Education) การจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพให้กับประชาชนทุกคนเป็นพันธกิจที่ต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของสังคมทุกภาคส่วนเนื่องจากรัฐต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก ในการจัดการศึกษาที่ต้องครอบคลุมทุกช่วงวัย ทุกระดับการศึกษาและทุกกลุ่มเป้าหมายด้วยรูปแบบ วิธีการที่หลากหลาย สนองความต้องการและความจำเป็นของแต่ละบุคคล และสนองยุทธศาสตร์ชาติและความจำเป็นในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รัฐจึงต้องให้ความสำคัญและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการและสถาบันสังคมอื่นในการจัดการศึกษา โดยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรต่าง ๆ จะได้รับการส่งเสริมให้เข้าร่วมจัดการศึกษา เสนอแนะ กำกับ ติดตาม และสนับสนุนการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ตามความพร้อมเพื่อประโยชน์ของสังคมโดยรวม

5) หลักการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม การจัดการศึกษาให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาคน ให้มีวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตร่วมกับคนอื่นอย่างมีความสุข โดยเฉพาะการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมเป็นการอยู่ร่วมกันของบุคคลที่มีความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม ประเพณี รวมทั้งทัศนคติ ความเชื่อ ดังนั้นการเรียนรู้เพื่อยอมรับในความแตกต่างและความหลากหลายของสังคมพหุวัฒนธรรม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเรียนรู้ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ

• วิสัยทัศน์ (Vision) •

"ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21"

• พันธกิจ (Mission) •

1. เสริมสร้างความมั่นคงแก่สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ในสังคมพหุวัฒนธรรมบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับสู่มาตรฐานสากลและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันสู่ความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืน
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาแบบบูรณาการในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

• เป้าประสงค์หลัก •

มั่นคง

1. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ยึดมั่นสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ มีจิตสำนึกในความเป็นพลเมือง มีคุณธรรมจริยธรรม อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม

• มั่งคั่ง •

2. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษ ที่ 21 โดยเน้น ทักษะการเรียนรู้ ทักษะชีวิต ทักษะการทำงาน รวมทั้งทักษะการสื่อสาร และเทคโนโลยี สามารถ พึ่งพาตนเองได้
3. กำลังคนมีคุณภาพมีทักษะที่สำคัญและมีสมรรถนะตรงความต้องการของตลาดงานเป็นฐาน รองรับการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0

• ยั่งยืน •

4. หน่วยงานการศึกษาและสถานศึกษามีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส มีการบูรณาการการทำงานทุกระดับในพื้นที่และมีส่วนร่วมจากประชาชน
5. ผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม
6. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความภาคภูมิใจและความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ในสังคมพหุวัฒนธรรม
3. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความเป็นพลเมืองไทย และพลโลกสามารถดำรงตนได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

[11] แผนยุทธศาสตร์การศึกษา เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579). ศูนย์ประสานงานและบริการศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้ กระทรวงศึกษาธิการ.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีทักษะ ความรู้ ความสามารถตามช่วงวัย และมีศักยภาพรองรับการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

2. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมรับบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการแข่งขัน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ประชากรวัยแรงงานมีทักษะและสมรรถนะทั้งความรู้ ทักษะ คุณลักษณะด้านอาชีพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และได้รับการส่งเสริมสนับสนุนสู่ความเป็นเลิศ

2. ประชากรวัยทำงานมีความเชี่ยวชาญ และมีความเป็นเลิศเฉพาะด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนกลุ่มที่ด้อยโอกาสทางสังคมได้รับการช่วยเหลือให้มีความพร้อมในการเข้าถึงบริการการศึกษา

2. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงบริการการศึกษาอย่างมีคุณภาพต่อเนื่องตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนมีองค์ความรู้จิตสำนึกในการใช้และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2. สถานศึกษาชุมชนมีความเข้มแข็งในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษา

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ผู้เรียน ครู คณาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และสถานศึกษามีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่

2. หน่วยงาน/สถานศึกษา มีระบบบริหารจัดการและมีการทำงานเชิงการบูรณาการกับทุกหน่วยงานในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้

3. ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนในการจัดการศึกษาในรูปแบบการสานพลังประชารัฐ

10

แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) [12]

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ถือเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นกฎหมายบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 นั้น มีหลักการสำคัญคือ "ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา" มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะมีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ "มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม" ของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับนี้จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการผลิตครูที่สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากาลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียมและด้านประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

[12] แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564). กระทรวงศึกษาธิการ. ธันวาคม 2559.

11

นโยบายด้านการศึกษาของนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) [13]

การศึกษาเป็นหัวใจของชาติ เป็นการสร้างและพัฒนาคนเพื่ออนาคตของประเทศ นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องผลักดันเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" โดยภาพรวมของการศึกษาไทยในปัจจุบันยังเป็นปัญหามาก โดยเฉพาะภาพสะท้อนคุณภาพของเด็กไทย เป็นความจำเป็นเร่งด่วนต้องมีการปฏิรูปการศึกษาเพื่อพัฒนาคนอย่างยั่งยืน นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ให้ความสำคัญกับการศึกษามาก ซึ่งได้มีการหยิบยกประเด็นการศึกษาเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ทำให้มองเห็นภาพปัญหาและข้อเสนอทางออกที่เป็นนโยบายในการพัฒนาการศึกษาไทย สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการปฏิรูปการศึกษาไทยในปัจจุบันและอนาคต โดยมีประเด็นหลัก ๆ ทางการศึกษา ดังนี้

ประเด็นที่ 1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนและส่งเสริมการเรียนรู้

ระบบการศึกษาและการจัดกระบวนการเรียนรู้ต้องมีเป้าหมายชัดเจนเพื่อสร้างคนไทยและสังคมไทยให้เข้มแข็ง มีคุณภาพ โดยการจัดการศึกษาสามารถจัดได้หลาย ๆ รูปแบบหลาย ๆ แนวทาง ให้เป็นกลไกของการแสวงหาความรู้สิ่งต่าง ๆ และบ่มเพาะให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองและเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรการศึกษาควรปรับปรุง พัฒนาและนำไปใช้ให้เกิดผลผลิตตรงตามเป้าหมายโดยหลักสูตรแต่ละระดับตั้งแต่เล็กจนโตควรให้มีความต่อเนื่องกันทั้งการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษา และมหาวิทยาลัย กระบวนการเรียนการสอนต้องสร้างแรงจูงใจให้เด็กอยากเรียนหนังสือ ยึดเด็กเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา เน้นให้อ่านออกเขียนได้ และคิดวิเคราะห์เป็น สามารถสร้างวิสัยทัศน์และวางแผนอนาคตที่ดีของตนเองได้ และขยายไปสู่สังคมและประเทศชาติ การจัดกระบวนการเรียนการสอนของครูต้องเน้นการสอนในห้องเรียนเป็นหลักมากกว่าการสอนพิเศษเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง ปรับวิธีการสอนให้ง่ายขึ้นโดยเน้นให้เด็กเกิดกระบวนการเรียนรู้มากที่สุด

[13] ปฏิรูปการศึกษาเพื่ออนาคตประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน. สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. มกราคม 2559.

ประเด็นที่ 2 ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และยกระดับมาตรฐานการศึกษา

หาวิธีการในการเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้มากขึ้น โดยสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินเพิ่มขึ้น เช่น การให้กู้ยืมเงินที่ผูกกับรายได้ในอนาคต การกระจายทุนการศึกษาให้ทั่วถึงและสนับสนุนทุนการศึกษาในด้านต่าง ๆ ที่เป็นความต้องการสร้างคนให้ตรงกับการนำมาพัฒนาท้องถิ่นของตน ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความทัดเทียมกันและต้องคำนึงถึงการสร้างคนเพื่อส่งเสริมระบบเศรษฐกิจ ในภูมิภาคและพื้นที่ของตนรวมถึงเพิ่มโอกาสและคุณภาพการศึกษาไทย โดยนำเทคโนโลยีการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมกระจายไปยังสถานศึกษาในพื้นที่ชนบทและพื้นที่ห่างไกลให้มากขึ้น ตลอดจนมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบต่าง ๆ เข้าไปบูรณาการกับการศึกษาทางไกล เพื่อใช้เป็นช่องทางของการเพิ่มการเรียนรู้ในทุกระดับและต้องพิจารณาเนื้อหาสาระการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับนักเรียน ประยุกต์และปรับปรุงให้เหมาะตามบริบท โดยครูต้องกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด เช่น การจัดทำ Smart Classroom การพัฒนา ระบบ E-learning เป็นต้น รวมถึงการจัดบริการการศึกษาควรพิจารณาให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทุกกลุ่ม

ประเด็นที่ 3 ขับเคลื่อนปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ

โดยกำหนดนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาด้านการศึกษา ทั้งการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้เพื่อสร้างสังคมไทยให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและพัฒนาการศึกษา เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวนโยบายของรัฐ โดยเฉพาะการปรับปรุงหลักสูตร การพัฒนาคุณภาพครูและผู้เรียน การยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา การใช้จ่ายงบประมาณ และการกระจายอำนาจทางการศึกษา มีการแต่งตั้งคณะอำนวยการปฏิรูปการศึกษาเพื่อให้การปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพและมีความเป็นเอกภาพ

ประเด็นที่ 4 พัฒนาครู

กำหนดยุทธศาสตร์ด้านครูให้ชัดเจนและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกด้านทั้งการผลิตและพัฒนาครู โดยผลิตครูมืออาชีพ รับประกันการมีงานทำ วางแผนพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ เปลี่ยนการอบรมครูให้เป็นในเชิงรุก คือ สร้างทีม ลงไปทำการฝึกอบรมครูในพื้นที่โดยตรง เพื่อไม่ต้องให้ครูออกจากห้องเรียนและทอดทิ้งนักเรียน แก้ไขปัญหาการขาดครูในสาขาที่ขาดแคลน โดยผลักดันให้คุรุสภาออกประกาศเพื่อกำหนดประเภทวิชาและสาขาวิชาชีพที่ขาดแคลน ผ่อนปรนให้ผู้ที่มีคุณวุฒิสาขาขาดแคลนสามารถขอหนังสืออนุญาตปฏิบัติการสอนได้โดยไม่มีใบประกอบวิชาชีพ จากนั้นพัฒนาตนเพื่อให้ได้รับใบประกอบวิชาชีพครูในภายหลัง

รวมถึงแก้ไขปัญหาหนี้สินครูทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ครูต้องพัฒนา คือ ปรับและพัฒนาวิธีการสอนของตนให้มีคุณภาพ ยึดการพัฒนาเด็กเป็นหลัก และใช้เวลาให้มากขึ้นในการสร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างมีคุณค่าและเกิดคุณภาพต่อตัวเด็ก

ประเด็นที่ 5 ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ

มุ่งการผลิตกำลังคนสายอาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานสอดรับกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น เพื่อกระจายความเจริญไปสู่เขตภูมิภาค โดยบูรณาการการศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบและตามอัธยาศัยให้สอดคล้องกัน ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการผลิตและพัฒนากำลังคน เน้นการสร้างคนให้มีความสามารถ มีทักษะในการทำงาน สร้างอาชีพและรายได้จูงใจให้คนเข้าสู่ระบบการศึกษาและหันมาเรียนสายอาชีพมากขึ้น ปรับภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาให้ได้รับการยอมรับ รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ประกอบการทำข้อตกลงความร่วมมือจัดการศึกษาแบบทวิภาคี หรือ สหกิจศึกษา เป็นการช่วยให้นักเรียน นักศึกษาได้ค่าตอบแทนและได้ประสบการณ์จากการทำงาน ส่วนผู้ประกอบการจะได้แรงงานเมื่อเด็กจบการศึกษา ซึ่งช่วยลดภาวะคนตกงานของประเทศลง

อีกประการหนึ่งร่วมกัน ปฏิรูปการอุดมศึกษาในด้านการผลิตกำลังคนของประเทศที่นำไปสู่คุณภาพของคนให้ชัดเจน มหาวิทยาลัยทั้งในระบบและนอกระบบควรวางแผนการผลิตกำลังคนในแต่ละปีตามปริมาณและสาขาความต้องการของตลาดแรงงาน แต่ละแห่งควรมีอัตลักษณ์หรือมีความเข้มแข็งทางวิชาการและวิชาชีพที่เป็นเรื่องเฉพาะ รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีในวิชาชีพต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการจัดการศึกษา ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาต่อยอดให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ในทุกระดับการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศและสร้างแรงจูงใจให้เด็กอยากเป็นนักวิทยาศาสตร์

ประเด็นที่ 6 เตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

คนไทยและประเทศไทยต้องปรับตัวเตรียมพัฒนากำลังคนและสร้างความเข้มแข็งให้ทันต่อการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน รวมถึงพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางของอาเซียนโดยการเดินหน้าเรื่องการจดทะเบียนการเตรียมแรงงาน การเพิ่มคุณวุฒิแรงงานไทย การเพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้ที่ยังไม่มีงานทำ การพัฒนาความชำนาญในการประกอบอาชีพ การใช้เทคโนโลยีและทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อยืนยันว่าแรงงานไทยมีฝีมือจริง มีความรู้ความสามารถทำงานได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถก้าวสู่การเป็นแรงงานขั้นสูงจนถึงระดับผู้บริหารได้ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนเรียนรู้ถึงภาษาขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นที่ 7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมเกิดการรวมตัวเป็นเครือข่ายและมีส่วนรับผิดชอบในการจัดการศึกษา หันมาให้ความสนใจการพัฒนาเด็กและเยาวชนที่เป็นอนาคตของชาติ ภาครัฐและเอกชนส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกสถานที่ ให้เรียนรู้ผ่านแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ปรับปรุงให้เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิตให้ทันสมัย เพิ่มบทบาทของวัดให้เป็นพิพิธภัณฑ์สร้างแรงจูงใจในการเข้าชมได้เรียนรู้อย่างสนุกและเพิ่มจินตนาการให้กับเด็กรวมถึงควรนำปราชญ์ชุมชนที่ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับจากชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้และทักษะต่าง ๆ ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้นอกจากนั้นทุกฝ่ายที่ร่วมมือกันจัดการศึกษาต้องให้แนวคิดและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประชาธิปไตย สิทธิของตนเองและผู้อื่น เสรีภาพที่มีขอบเขตภายใต้การเคารพกฎหมายตลอดจนรู้จักหน้าที่พลเมืองที่ดีรู้จักให้เกียรติบุคคลอื่นและทุกคนต้องปรับตัวเพื่อให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ ประเทศชาติจึงจะเดินหน้าพัฒนาไปได้

ประเด็นที่ 8 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในวงการศึกษา

การศึกษาในปัจจุบัน ต้องให้ความสำคัญกับปัญหาการทุจริตคอร์รัปชั่นในสังคมไทยโดยการจัดการศึกษาควรมีการปลูกฝังเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่นตั้งแต่ยังเด็ก ๆ มีการบรรจุเข้าไว้ในหลักสูตรอาจสอดแทรกไปในวิชาต่าง ๆ หรือรูปแบบของการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น โครงการโรงเรียนสีขาว การจัดทำหลักสูตร "โตไปไม่โกง"จะช่วยสร้างคนสร้างสังคมและสร้างชาติให้ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นในสังคมไทยได้

12

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

บริบทของการพัฒนาประเทศในอนาคตต้องเผชิญกับความท้าทายจากภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สังคมดิจิตอลกับโอกาสทางการศึกษาของเด็กและผู้ด้อยโอกาสในสังคม การกระจายอำนาจลงสู่พื้นที่ในระดับท้องถิ่น จังหวัด กลุ่มจังหวัด ความเข้มแข็งของพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และการเป็นที่พึ่งทางวิชาการของอุดมศึกษา การเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน การเคลื่อนย้ายของแรงงานใน 8 อาชีพ แรงกดดันจากการแข่งขันในห่วงโซ่มูลค่าของการผลิตของโลก ความได้เปรียบในด้านปัจจัยการผลิตที่ลดลงในการผลิตในรูปแบบการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมในธรรมชาติ การเกิดภัยพิบัติ ความไม่สมดุลทางธรรมชาติ และโรคอุบัติใหม่

จากการเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนาประเทศและในพื้นที่ภูมิภาค ทำให้ภาคอุดมศึกษาจำเป็นต้องทบทวนบทบาทขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภาคเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต จึงมีความจำเป็นในการกำหนดเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับการพัฒนาภูมิภาค รวมทั้งปรับยุทธศาสตร์การลงทุนใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายของประเทศไทยในอนาคต เพื่อให้มีการผลิตคนที่ตรงกับความต้องการของประเทศ/ภูมิภาค/ท้องถิ่น การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาภาคการผลิตและชุมชน และการวิจัยเพื่อสร้างความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง เห็นความสำคัญถึงผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้างต้น จึงกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน 6 ด้าน ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากำลังคนด้านระบบขนส่ง (Transport & Logistic)
2. ยุทธศาสตร์ด้านดิจิตอลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)
3. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. ยุทธศาสตร์ด้านเกษตรอาหารและการพัฒนาครูอาชีวศึกษา
5. ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry)
6. ยุทธศาสตร์ด้าน Social Enterprise/Social Engagement

13

แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561-2564) [14]

สงขลา เป็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย มีพื้นที่ติดต่อกับรัฐเคดาห์ (ไทรบุรี) ของมาเลเซีย เป็นเมืองท่าและเมืองชายทะเลที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคใต้มาแต่สมัยโบราณ มีโบราณสถานและโบราณวัตถุมากมาย อีกทั้งมีขนบธรรมเนียมประเพณี ภาษาและการละเล่นพื้นเมืองที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมของบรรพบุรุษตกทอดให้ชนรุ่นหลังได้ศึกษามากมาย สงขลามีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งที่เป็นชายทะเล น้ำตก ทะเลสาบและมีทรัพยากร ธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ อำเภอหาดใหญ่เป็นศูนย์กลางการค้า การคมนาคม เป็นเมืองชุมทางของภาคใต้มีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในทางเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันอำเภอเมืองสงขลายังคงมีสภาพบ้านเมืองที่เก่าแก่อันเป็นเอกลักษณ์ สงขลาจึงเป็นสถานที่ซึ่งเหมาะแก่การท่องเที่ยวเพราะมีลักษณะที่แตกต่างกันในตัว 2 ลักษณะ คือ สภาพเก่าแก่ของบ้านเมืองสงขลา และความเจริญของเมืองหาดใหญ่ ด้วยระยะทางห่างกันประมาณ 30 กิโลเมตร

จากความร่วมมือทางเศรษฐกิจในลักษณะไตรภาคีระหว่างภาคใต้ของไทย ภาคเหนือของมาเลเซียและพื้นที่บนเกาะสุมาตราของอินโดนีเซีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่าง 3 ประเทศ ให้มีการใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นความร่วมมือด้านการผลิต การส่งเสริมการลงทุน 2) การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ 3) การพัฒนาการเชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะโครงข่ายคมนาคมขนส่งและระบบสาธารณูปโภคระหว่างประเทศ โดยเน้นการพัฒนาพื้นที่ในรูปแบบของแนวพื้นที่สะพานเศรษฐกิจ สงขลา - ปีนัง - เมดาน (Seamless Songkhla - Penang - Medan Economic Development Corridor) เพื่อให้เป็นฐานเศรษฐกิจหลักที่สนับสนุนและกระจายการพัฒนาไปสู่พื้นที่ต่อเนื่องใน IMT - GT ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดสงขลาในระยะต่อ ๆ ไป

[14] แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561-2564). จังหวัดสงขลา. กันยายน 2559.

• วิสัยทัศน์ •

"สงขลา ศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคใต้ ประชาชนมีคุณภาพ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน"

• พันธกิจ •

1. พัฒนาเศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อรองรับการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคใต้
2. พัฒนาสงขลาให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประชาชนมีคุณภาพ
3. จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการผลิตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาสงขลาให้ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัย

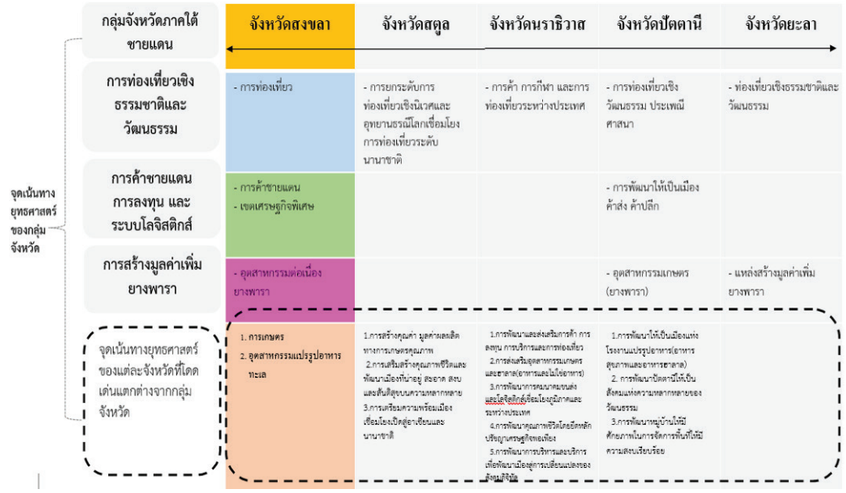
• เป้าประสงค์รวม •

1. เศรษฐกิจเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
2. ประชาชนมีคุณภาพ
3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความยั่งยืน

• ประเด็นยุทธศาสตร์ •

1. พัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการโลจิสติกส์ และโครงสร้างพื้นฐาน
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้และพหุวัฒนธรรม
3. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน และรายจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ. 2561 - 2564



แผนภาพที่ 2-14 แสดงจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน และรายจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ. 2561 - 2564

14

แผนพัฒนาจังหวัดตรัง (พ.ศ. 2561-2564) [15]

แผนพัฒนาจังหวัดตรัง พ.ศ. 2561-2564 จัดทำตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดทั้งนโยบายของรัฐบาล และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด

ดังนั้นแนวคิดหลักในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดตรัง พ.ศ. 2561-2564 นอกจากให้ความสำคัญกับประชาชนในท้องถิ่นและภาคีการพัฒนาในทุกระดับแล้ว จังหวัดยังได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะยาว 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 ซึ่งประกอบด้วย 10 ยุทธศาตร์ มาเชื่อมโยงลงสู่แผนพัฒนาจังหวัด โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์พัฒนาภาคใต้ให้เป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาหลัก ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2. ยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่เชื่อมโยงรวมทั้งชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง
3. วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่ที่เป็นแหล่งต้นน้ำของภาค ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง สงขลา สตูล ยะลา และนราธิวาส ตลอดจนพื้นที่ได้รับผลกระทบจากการกัดเซาะชายฝั่งจังหวัดนครศรีธรรมราชและสงขลา

แผนพัฒนาจังหวัดตรัง พ.ศ. 2561-2564 ได้กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่จะต้องบรรลุอย่างชัดเจนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา และให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในทุกมิติอย่างบูรณาการและเป็นองค์รวม

[15] แผนพัฒนาจังหวัดตรัง (พ.ศ. 2561-2564). จังหวัดตรัง. กันยายน 2559.

• **วิสัยทัศน์** •

"ตรังเมืองแห่งความสุข บนฐานการเกษตร อุตสาหกรรมการเกษตร และการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล"

• **พันธกิจ** •

1. มุ่งสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ให้มีความมั่งคั่งและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. พัฒนาสังคม การศึกษา และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคง สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ
3. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืนและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีบนความหลากหลายทางชีวภาพ
4. ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกภาคส่วน
5. เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ

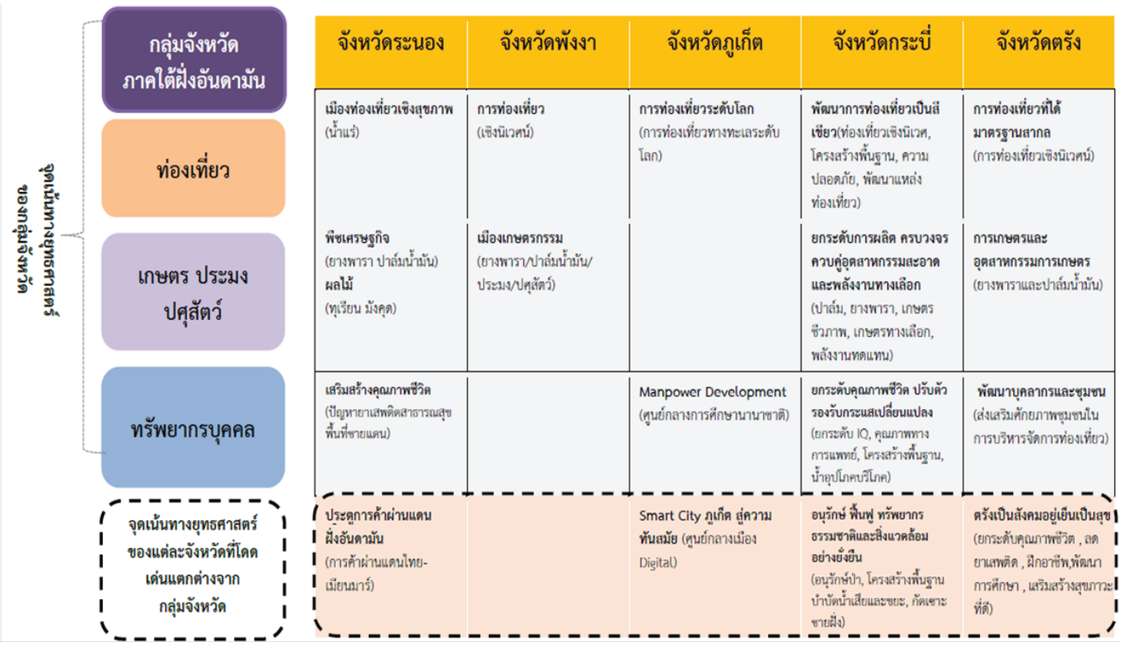
• **เป้าประสงค์รวม** •

1. เศรษฐกิจของจังหวัดขยายตัวอย่างมั่นคงและยั่งยืน
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างความเข้มแข็งทางสังคมและส่งเสริมการศึกษาเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
3. ฐานทรัพยากรธรรมชาติมีความสมบูรณ์และมีสิ่งแวดล้อมดีตลอดจนมีการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

• **ประเด็นยุทธศาสตร์** •

1. สร้างฐานเศรษฐกิจของจังหวัดด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน
2. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ให้มีคุณภาพเพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
3. เสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมกับชุมชน/พื้นที่และมีความยั่งยืน

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) พ.ศ. 2561-2564
รายจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน



แผนภาพที่ 2-15 แสดงจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) พ.ศ. 2561-2564
รายจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

15

แผนพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2561–2564) [16]

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นการดำเนินการในลักษณะการพัฒนาที่ต่อเนื่อง โดยได้ระดมความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อทำการวิเคราะห์ผลของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา พร้อมทั้งการประเมินสภาพการณ์ของบริบทพื้นที่ของจังหวัด และการวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนาประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อจะกำหนดจุดยืนการพัฒนาให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และจัดทำทิศทางการดำเนินงานทางยุทธศาสตร์ให้มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• **วิสัยทัศน์** •

"นครแห่งอารยธรรม น่าอยู่น่าเที่ยว การเกษตรและอุตสาหกรรมยั่งยืน"

• **เป้าประสงค์รวม** •

1. เพิ่มรายได้จากการเกษตร อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว ยกระดับมาตรฐานคุณภาพ
2. ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีมีการสืบสานอย่างต่อเนื่อง
3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
4. ประชาชนยึดหลักธรรมะในการดำเนินชีวิต และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

• **ประเด็นยุทธศาสตร์** •

1. การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานครบวงจรและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. การพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมะ ธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม
3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาคน ชุมชน และสังคมให้น่าอยู่ เข้มแข็ง มั่นคงตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2561 –2564)

จังหวัดนครศรีธรรมราช

เมืองสืบสานศิลปวัฒนธรรม สงบสุข น่าเที่ยว
(ธรรมะ ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม)

เมืองเกษตรนวัตกรรม และอุตสาหกรรมสีเขียว
(มังคุด ทุเรียน ข้าว พืชผัก ประมง ปศุสัตว์)

ศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง และกระจายสินค้าของภาคใต้
(ศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้ – ทุ่งสง)

แผนภาพที่ 2-16 จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning)
ของจังหวัดนครศรีธรรมราช
ตามแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

[16] แผนพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช พ.ศ. 2561-2564.
จังหวัดนครศรีธรรมราช. กันยายน 2559

16

แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2561-2564) [17]

จากบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของโลกในหลายด้านที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจโลก การเมือง สิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทางด้านเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งมีผลกระทบทั้งที่เป็นโอกาสและข้อจำกัดต่อการพัฒนาจังหวัดชุมพร จังหวัดชุมพรจึงได้นำหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดตามที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) กำหนด รวมไปถึงปัญหาและความต้องการในระดับพื้นที่ ศักยภาพในการพัฒนาของจังหวัดชุมพร มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการที่สะท้อนให้เห็นถึงการแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาจังหวัดอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

"ชุมพรเมืองน่าอยู่ บนพื้นฐานการเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวคุณภาพ เชื่อมโยงการพัฒนาสองฝั่งทะเล"

พันธกิจ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันบนพื้นฐานการผลิตเชิงคุณภาพและเกษตรปลอดภัย
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว
3. เสริมสร้างศักยภาพคน ครอบครัว ชุมชนและสังคม ที่มีคุณภาพ
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสาธารณภัยโดยกระบวนการมีส่วนร่วม
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการจังหวัด ดูแลรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

เป้าประสงค์รวม

1. สินค้าเกษตรมีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐานและมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น
2. การบริหารจัดการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมีศักยภาพในการแข่งขัน
3. ประชาชนมีคุณภาพ ครอบครัว ชุมชน สังคม มีความเข้มแข็งและดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสาธารณภัยเป็นไปอย่างมีความพร้อมและทันเหตุการณ์
5. ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดจากการบริหารราชการจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาการเกษตรกรรม การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงการพัฒนาในระดับภูมิภาค
2. การพัฒนาคน ครอบครัว ชุมชน และสังคม ให้มีความมั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลและยั่งยืน
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการเชิงบูรณาการและการจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนาแบบประชารัฐ

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของจังหวัดชุมพร ตามแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (พ.ศ. 2561 -2564)

"การพัฒนาการเกษตร ควบคู่การท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ"

[17] แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2561-2564). จังหวัดชุมพร. กันยายน 2559.

17

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)[18]

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรและสังคมในระดับภูมิภาคและประเทศด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม" ที่มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ เพื่อเป็นกำลังแรงงานที่มีมาตรฐาน ก่อให้เกิดรายได้สูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับสากล ซึ่งมีความสอดคล้องกับภารกิจและบทบาทหน้าที่ใหม่ดังต่อไปนี้

1. ปรัชญา

มืออาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2. ปณิธาน

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

3. พันธกิจ

1) ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

2) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

3) ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

4) สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

4. ค่านิยมหลัก

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้

R

RESPONSIBILITY

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบในหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U

UNITY

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลังสร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อรับใช้สังคม

T

TECHNOLOGY AND INNOVATION

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอนและการสร้างเครือข่าย

S

SHINING WISDOM

รัศมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝน และสร้างสรรค์บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

[18] แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580). พฤษภาคม 2561.

5. วัฒนธรรมองค์กร

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

6. อัตลักษณ์

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

7. เอกลักษณ์

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

8. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ดังนี้

พื้นที่สงขลา ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พื้นที่รัตภูมิ ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ

พื้นที่ตรัง ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง

พื้นที่นครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ไสใหญ่ ด้านการจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)

พื้นที่นครศรีธรรมราช ขนอม ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

9. กรอบวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี ได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะกำหนดระยะละ 5 ปี ดังนี้

ระยะ 5 ปี ที่หนึ่ง มหาวิทยาลัยแห่ง"นวัตกรรม" เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง (Innovative University)

ระยะ 5 ปี ที่สอง มหาวิทยาลัยแห่ง "โอกาส" เพื่อการพัฒนาประเทศ ให้มั่งคั่ง (Opportunity University)

ระยะ 5 ปี ที่สาม มหาวิทยาลัย "ศิวิไลซ์" แห่ง เอเชีย สู่ความมั่งคั่ง (Civilized University)

ระยะ 5 ปี ที่สี่ มหาวิทยาลัยแห่ง "พันธมิตร" เพื่อการพัฒนาสู่สากลอย่างยั่งยืน (Global Partner University)

10. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1) สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

2) สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

3) สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

4) สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

5) สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

11. Platform การพัฒนาตามภารกิจใหม่

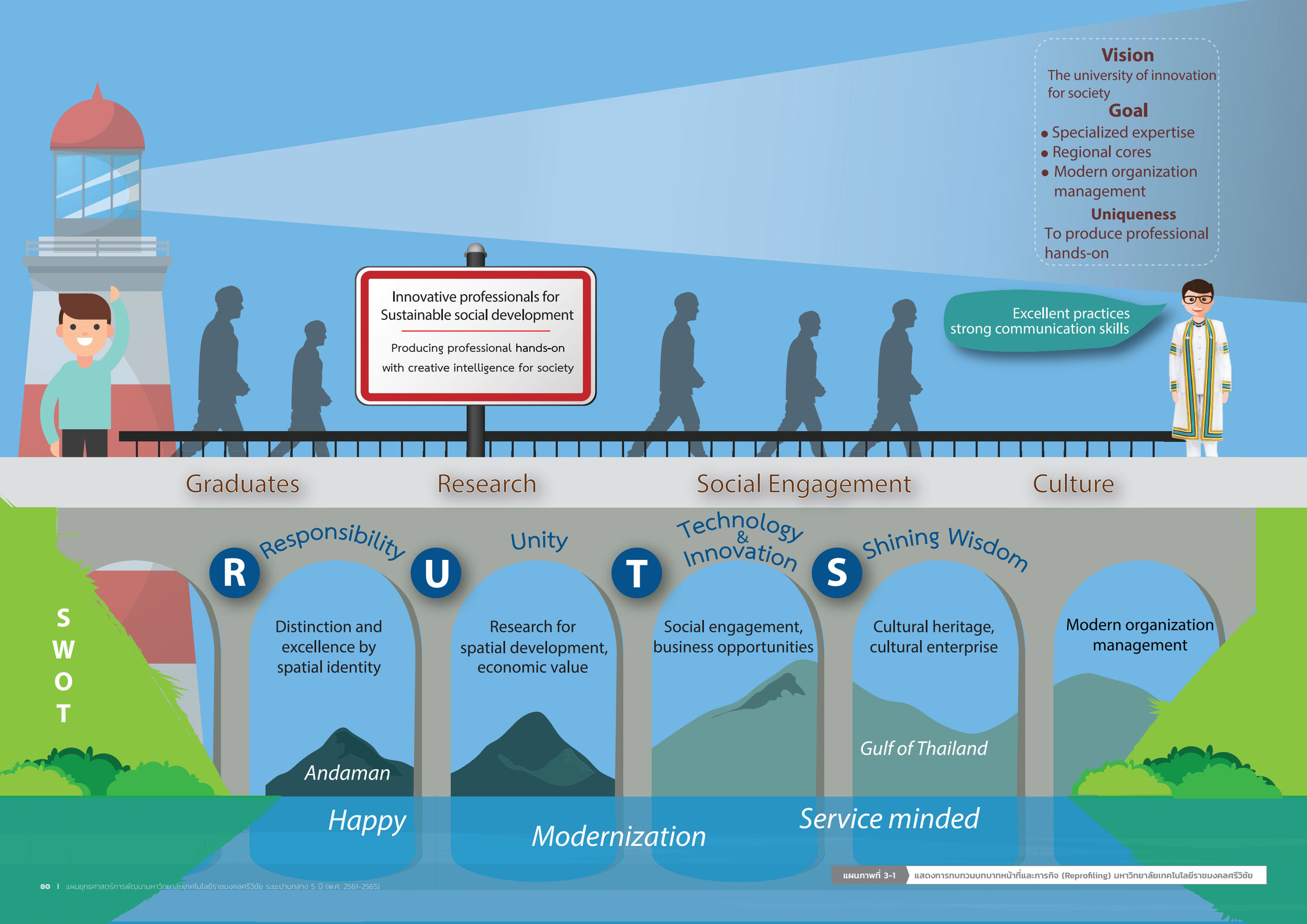
เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ภารกิจใหม่และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ด้านไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนด Platform สำหรับการพัฒนาตามภารกิจใหม่ที่มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน 7 Platform ดังนี้

1) นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education nnovation Platform)
2) การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
3) การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
4) สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
5) การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
6) วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
7) การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

Responsibility
R
Unity
U
Technology and Innovation
T
Shining Wisdom
S

03 การทบทวนภารกิจ

การทบทวนบทบาทหน้าที่ และภารกิจ (Reprofiling)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



แผนภาพที่ 3-1 แสดงการทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ (Reprofiling) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1

หลักคิดภาพสื่อความหมาย (Concept)

01

สะพาน

สื่อความหมายถึง ความเชื่อมโยงองค์ความรู้ ทรัพยากร ฝั่งอ่าวไทยและฝั่งอันดามันเข้าหากัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความเป็นหนึ่งเดียว (Unity) สามารถเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคมในระดับภูมิภาค

02

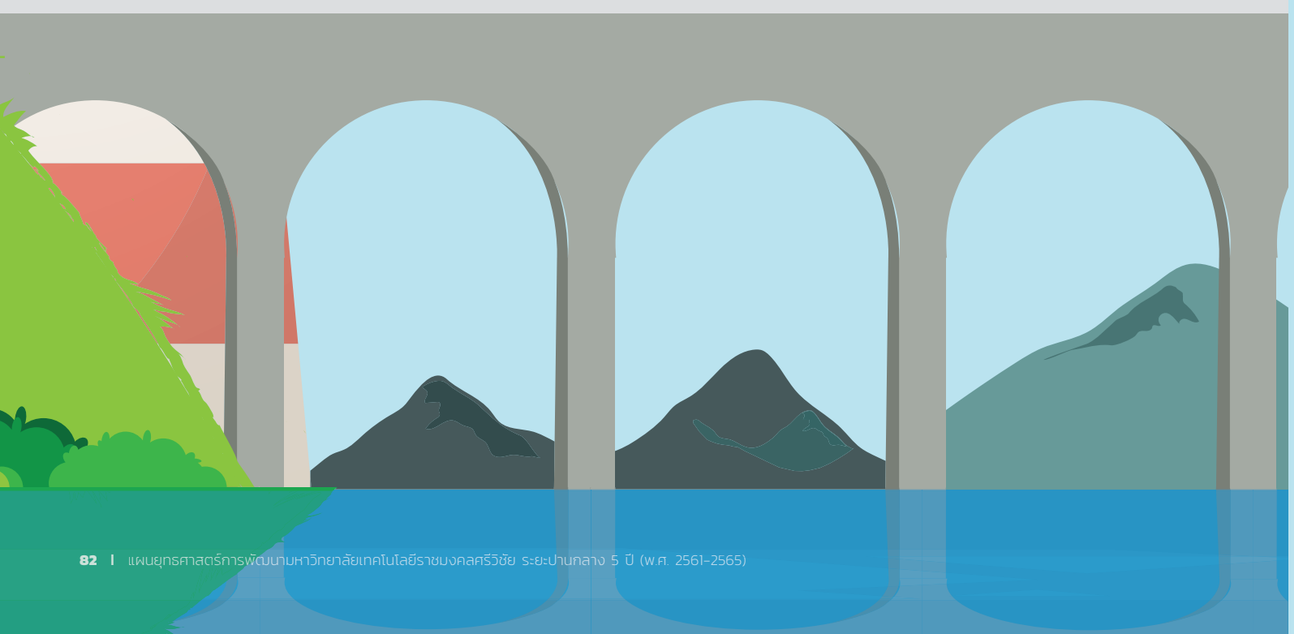
ประภาคาร

สื่อความหมายถึง เครื่องหมายนำทาง ให้มหาวิทยาลัยไปสู่จุดมุ่งหมาย โดยให้แสงสว่างเพื่อดึงดูดองค์ความรู้ ทรัพยากรและเครือข่ายเข้าหา เพื่อหนุนนำและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่มหาวิทยาลัย

03

ส่วนประกอบของสะพาน

สื่อความหมายถึง บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ในการผลิตและพัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย เพื่อตอบสนองความต้องการอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ



ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบพัฒนาประเทศในระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน โดยกำหนดให้ส่วนราชการนำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มาจัดทำเป็นแผนพัฒนาหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจึงจำเป็นต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ ให้มีความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์และแผนฉบับต่าง ๆ รวมไปถึงนโยบายสำคัญของรัฐบาล การทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจต้องคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กรทั้งบริบทภายในและภายนอกประเทศ ทำการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบ จุดอ่อน โอกาส และสิ่งท้าทาย (SWOT Analysis) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดภารกิจใหม่ โดยสรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

2

SWOT Analysis

ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีความได้เปรียบด้านบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญทักษะปฏิบัติอย่างเด่นชัด 2. บัณฑิตมีทักษะปฏิบัติสามารถปฏิบัติงานได้จริง 3. มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง สามารถจัดการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	1. หลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน เทคนิค วิธีการสอน และระบบสนับสนุนการเรียนการสอน พัฒนาล่าช้ากว่าสังคมภายนอก 2. ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ของนักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา 3. ระบบการบริหารจัดการตอบสนองความต้องการของบุคลากรและนักศึกษาในระดับน้อย 4. การบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันมีน้อย 5. ระบบและกลไกในการนำเสนอจุดเด่นของมหาวิทยาลัยต่อสังคมอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา
โอกาส (Opportunities)	**สิ่งท้าทาย (Threats)**
1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท นโยบายภาครัฐ ให้ความสำคัญด้านการศึกษาและการพัฒนากำลังคน 2. นโยบายการจัดทำงบประมาณ ลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งงบประมาณ ที่หลากหลาย 3. มหาวิทยาลัย มีเครือข่ายความร่วมมือ 9 มทร.เพื่อพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ	1. สภาวะเศรษฐกิจ การเมือง สังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการศึกษา 2. นโยบายภาครัฐอาจมีการเปลี่ยนแปลง 3. อัตราการเกิดของประชากรลดลง ส่งผลกระทบ ต่อตัวป้อนของหน่วยงานการศึกษา 4. ความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีมากขึ้น

ตารางที่ 3.1 แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT

3

บทบาทหน้าที่ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. ปรัชญา (Philosophy)

มืออาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2. ปณิธาน (Determination)

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

3. วิสัยทัศน์ (Vision)

"มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง" ซึ่งแบ่งการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) เป็น 2 ระยะ ดังนี้

1. ระยะขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการสร้างความพร้อมและพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรด้วยนวัตกรรม ใน 4 ด้านดังนี้

- นวัตกรรมด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล โดยหลอมรวมบุคลากรให้มีความคิดเชิงบวก

เป็นหนึ่งเดียวกันและสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นผลงานเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

- นวัตกรรมด้านการจัดการศึกษา ออกแบบหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน เทคนิควิธีการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต
- นวัตกรรมการบริหารจัดการ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทุกภาคส่วน โดยนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และข้อมูลประกอบการตัดสินใจจากคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล
- นวัตกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ จัดการองค์ความรู้ที่มีคุณค่าจากผู้มีประสบการณ์รุ่นสู่รุ่นอย่างมีศักยภาพด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

2. ระยะขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่สังคม มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่สังคมในระดับภูมิภาค ฝั่งอ่าวไทย อันดามัน ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา IMT-GT ด้วยนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นนวัตกรรม 3 ด้าน ดังนี้

- นวัตกรรมเกษตร
- นวัตกรรมการท่องเที่ยว
- นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง (เมืองแห่งนวัตกรรม)

เป้าหมายการพัฒนา ในระดับภูมิภาค "สร้างความเข้มแข็ง"

4. พันธกิจ (Mission)

4.1 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

4.2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

4.3 ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

4.4 สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

5 ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้

R Responsibility — รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบในหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U Unity — เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียว สามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคน และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

T Technology & Innovation — ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ

S Shining Wisdom — การจัดการศึกษาและการสร้างเครือข่าย รัศมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

6. วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

7. อัตลักษณ์ (Identity)

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

8. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

9. อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ดังนี้

สงขลา การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

รัตภูมิ การจัดการฟาร์มอัจฉริยะ

ตรัง การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง

นครศรีธรรมราช ทุ่งใหญ่ ไสใหญ่ การจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)

นครศรีธรรมราช ขนอม การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

10. เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

1) เป็นองค์กรสมัยใหม่

2) เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม

3) พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

11. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1) สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

2) สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

3) สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

4) สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

5) สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

12. Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย

1) นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
2) การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
3) การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
4) สร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
5) การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
6) วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)
7) การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

13. เป้าประสงค์

1) นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
2) ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค
3) ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
4) อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
5) องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

R Responsibility

U Unity

T Technology and Innovation

S Shining Wisdom

4

ภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. Input

1.1 กลุ่มบุคคลที่อยู่ในระบบการศึกษา (นักเรียน นักศึกษา)
1.2 กลุ่มบุคคลที่อยู่นอกระบบการศึกษา

2. Process

สร้าง Platform การพัฒนาเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน
- นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
- การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
- การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)

2.2 การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform) เพื่อสร้างคุณค่างานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

2.3 การบริการวิชาการ (Social Engagement Platform) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม

2.4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform) เพื่อสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าอย่างยั่งยืน

2.5 การบริหารจัดการ (Modern Organization Management Platform) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่

3. Output

นักปฏิบัติมืออาชีพ

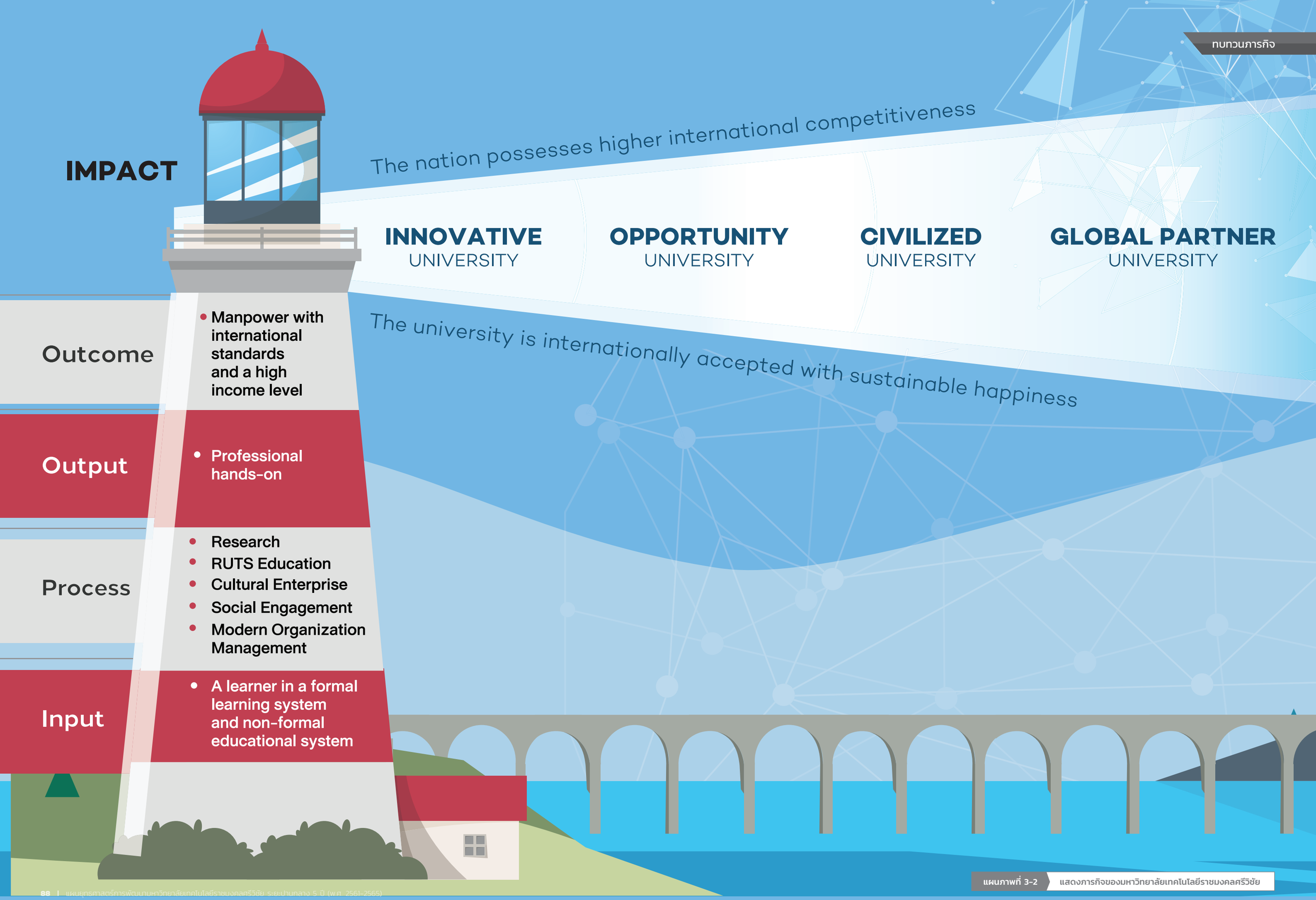
4. Outcome

กำลังคนมีมาตรฐานระดับสากล ที่ก่อให้เกิดรายได้ระดับสูง

5. Impact

5.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเป็นประชาคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน

5.2 ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลเพิ่มขึ้น



แผนภาพที่ 3-2 แสดงภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

04 กรอบยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1

แนวคิด 7 Platforms

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ได้เชื่อมโยงแนวคิด Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2565) มาขับเคลื่อนให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งประกอบด้วย 5 แนวคิด 7 Platforms ดังนี้

1 **แนวคิดด้านการจัดการศึกษา ประกอบด้วย 3 Platforms ดังนี้**
- นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
- การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
- การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)

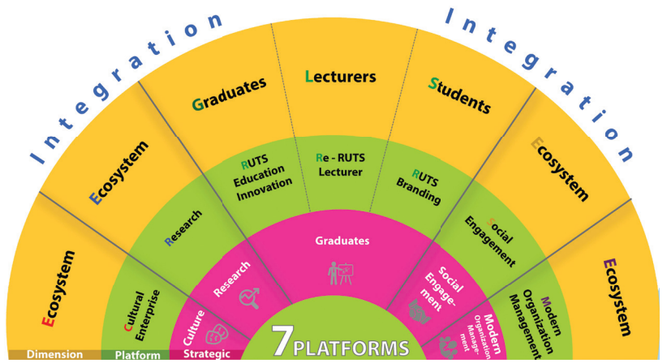
2 **แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม**
- การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)

3 **แนวคิดด้านการบริการวิชาการ**
- การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)

4 **แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม**
- วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)

5 **แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร**
- การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

ภายใต้แนวคิด Platform การพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 5 แนวคิด 7 Platforms ข้างต้น มีหลักคิดในการออกแบบจากมุมมอง 4 มิติ ได้แก่ มิติอาจารย์ มิตินักศึกษา มิติการจัดการศึกษา และมิติสิ่งสนับสนุนการจัดการศึกษา โดยมุมมองทั้ง 4 มิติได้ออกแบบให้มีการทำงานลักษณะบูรณาการร่วมกันเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ



แผนภาพที่ 4-1 แสดง Platform Concept

2

ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ กลยุทธและมาตรการกับแนวคิด 7 Platforms

ภายใต้ 5 แนวคิด 7 Platforms มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ การดำเนินงานไว้ดังนี้

1. แนวคิดด้านการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ formal และ informal

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning
มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนากระบวนการการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER
มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ
มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้
มาตรการที่ 3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร
มาตรการที่ 4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่
มาตรการที่ 1 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)
มาตรการที่ 2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้
มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้
มาตรการที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ
มาตรการที่ 1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน
มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร
มาตรการที่ 2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ

2. แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
มาตรการที่ 2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ
มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย
มาตรการที่ 4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค
มาตรการที่ 1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
มาตรการที่ 1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์
มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์

3. แนวคิดด้านการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ
มาตรการที่ 1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ
มาตรการที่ 2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ
มาตรการที่ 3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ
มาตรการที่ 4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน
มาตรการที่ 1 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ
มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ
มาตรการที่ 2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชน

4. แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า
มาตรการที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน
มาตรการที่ 2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
มาตรการที่ 3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ
มาตรการที่ 4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม
มาตรการที่ 1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม
มาตรการที่ 1 แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่
มาตรการที่ 2 พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
มาตรการที่ 3 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)
มาตรการที่ 4 สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ
มาตรการที่ 5 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับพันธกิจอื่น

5. แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 5 องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ 1 ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ
มาตรการที่ 1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
มาตรการที่ 2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง
มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

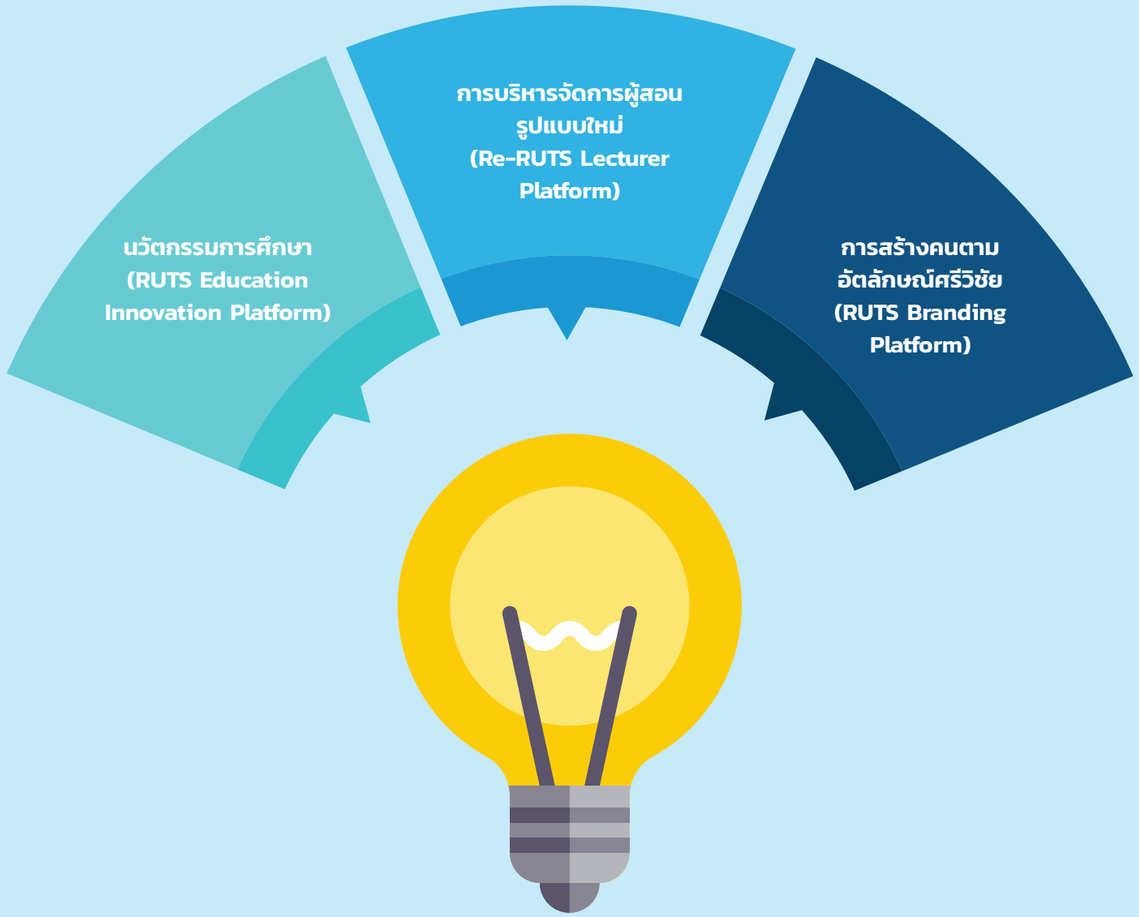
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่
มาตรการที่ 1 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น
มาตรการที่ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม
มาตรการที่ 1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
มาตรการที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่

กลยุทธ์ที่ 5 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
มาตรการที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่
มาตรการที่ 2 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
มาตรการที่ 3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน

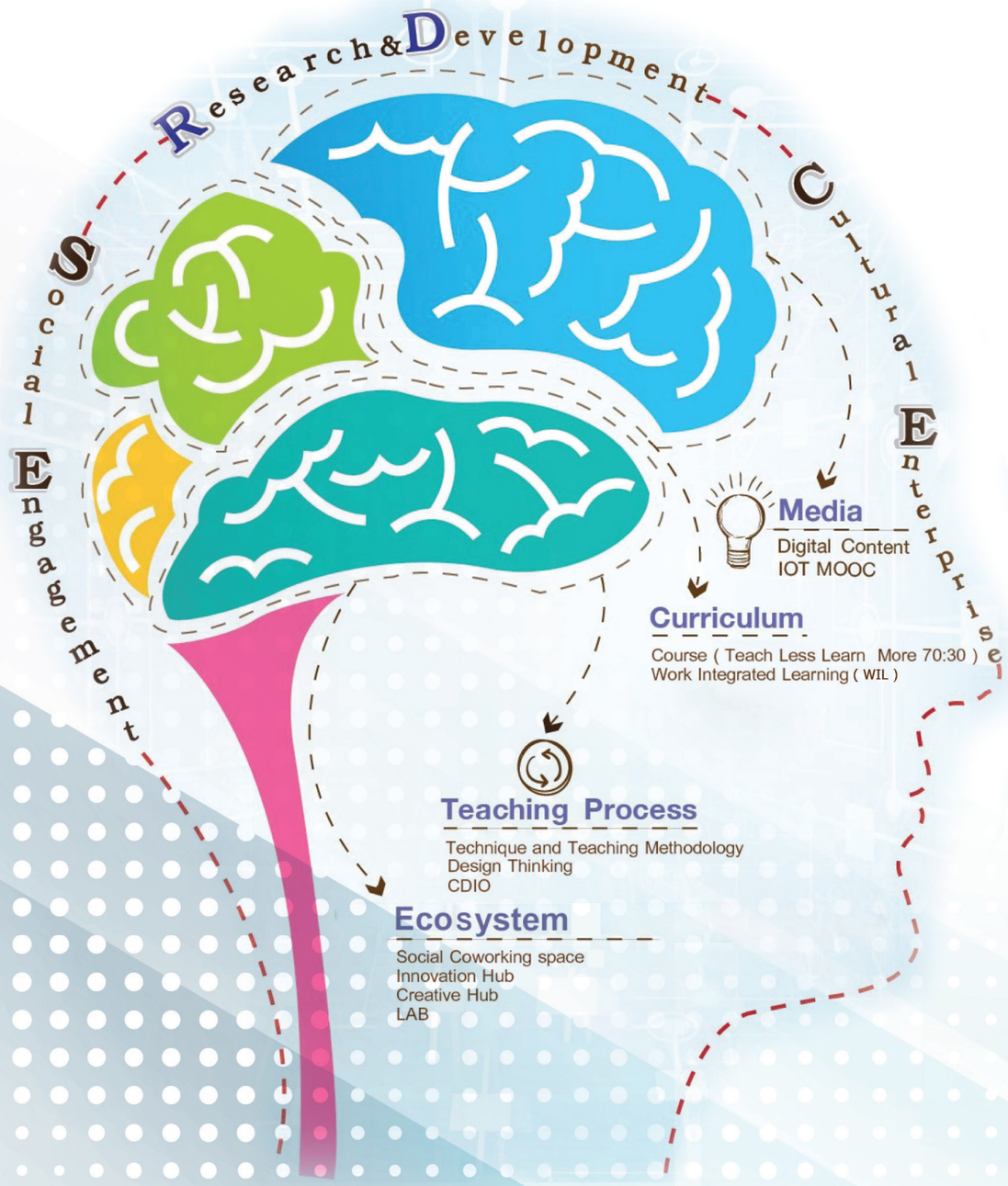
3

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดมาตรการ ค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม โครงการ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ภายใต้ 5 แนวคิด 7 Platforms



แนวคิดด้าน การจัดการศึกษา

1. RUTS Education Innovation Platform



แผนภาพที่ 4-2 แสดง RUTS Education Innovation Platform

นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยต้องการยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมและการบูรณาการร่วมกันระหว่างการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม จึงได้นำนวัตกรรมเข้ามาช่วยจัดการศึกษาและจัดการเรียนการสอน เพื่อทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยสามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ได้อย่างง่ายดายและทั่วถึง โดย RUTS Education Innovation Platform มีองค์ประกอบดังนี้

1. สื่อการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Media)

การเพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ Digital Content, IOT, MOOC

2. หลักสูตร (Curriculum)

การกำหนดให้ทุกรายวิชามีวิธีกระบวนการสอนน้อยลง เพิ่มเวลาเรียนรู้ให้มากขึ้น (Teach less Learn more) ในสัดส่วนการสอน ร้อยละ 30 และการเรียนรู้ ร้อยละ 70 จัดทำหลักสูตรฝึกงานหรือสหกิจศึกษาแบบเต็มรูปแบบ และจัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัยและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

3. กระบวนการสอน (Teaching Process)

จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้และปฏิบัติได้จริงในรูปแบบที่หลากหลาย และออกแบบให้เหมาะสมกับสมรรถนะผู้เรียน เช่น Design thinking CDIO, Technique and Teaching Methodology

4. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)

จัดให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เครื่องมือ อุปกรณ์ และสภาพแวดล้อม ที่เอื้อและสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียนและผู้สอนอย่างเต็มศักยภาพ เช่น Social Coworking space, Innovation hub, Creative hub, LAB

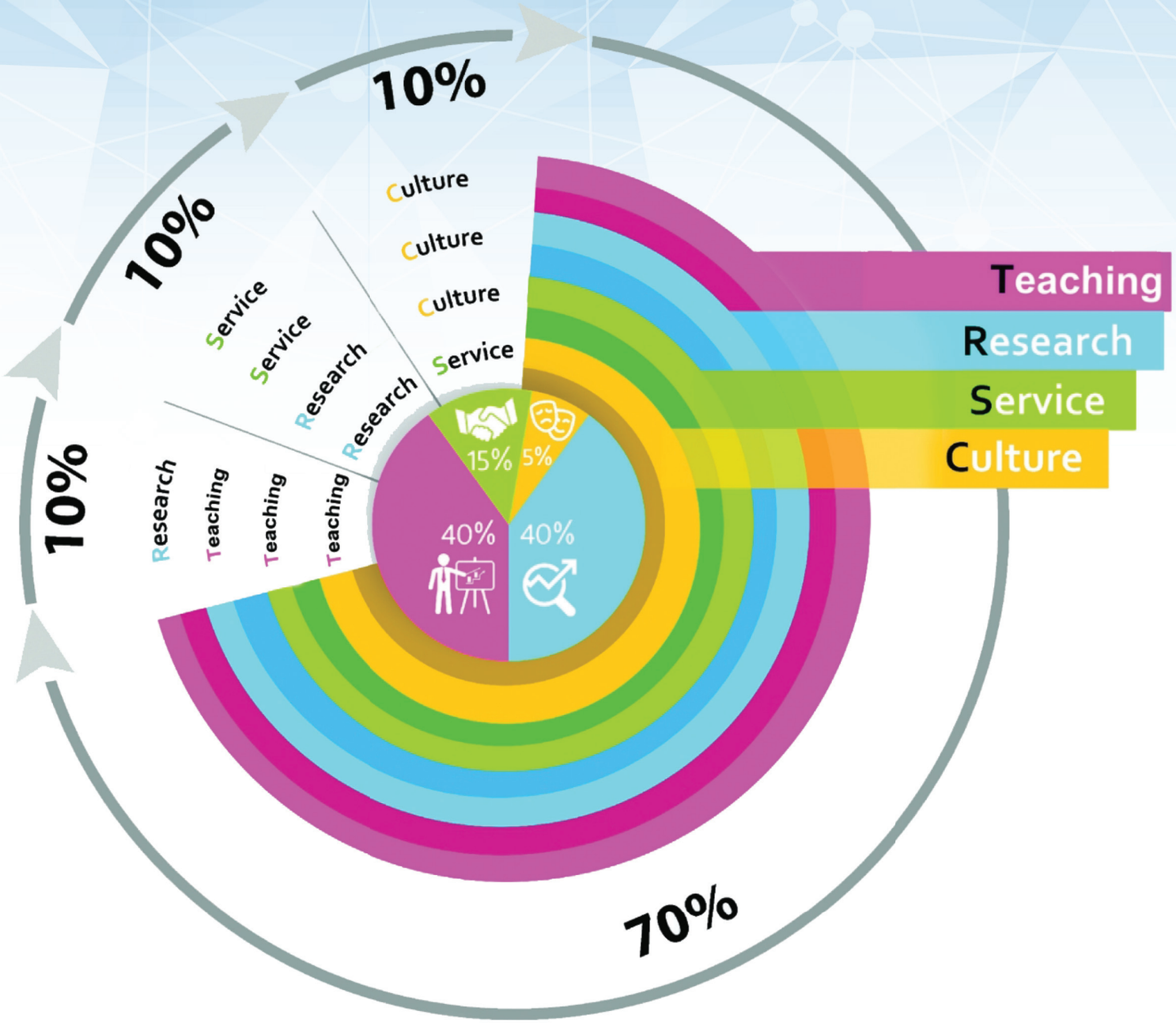
2. Re-RUTS Lecturer Platform

การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีมีภารกิจจัดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติให้แก่ผู้เรียน ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

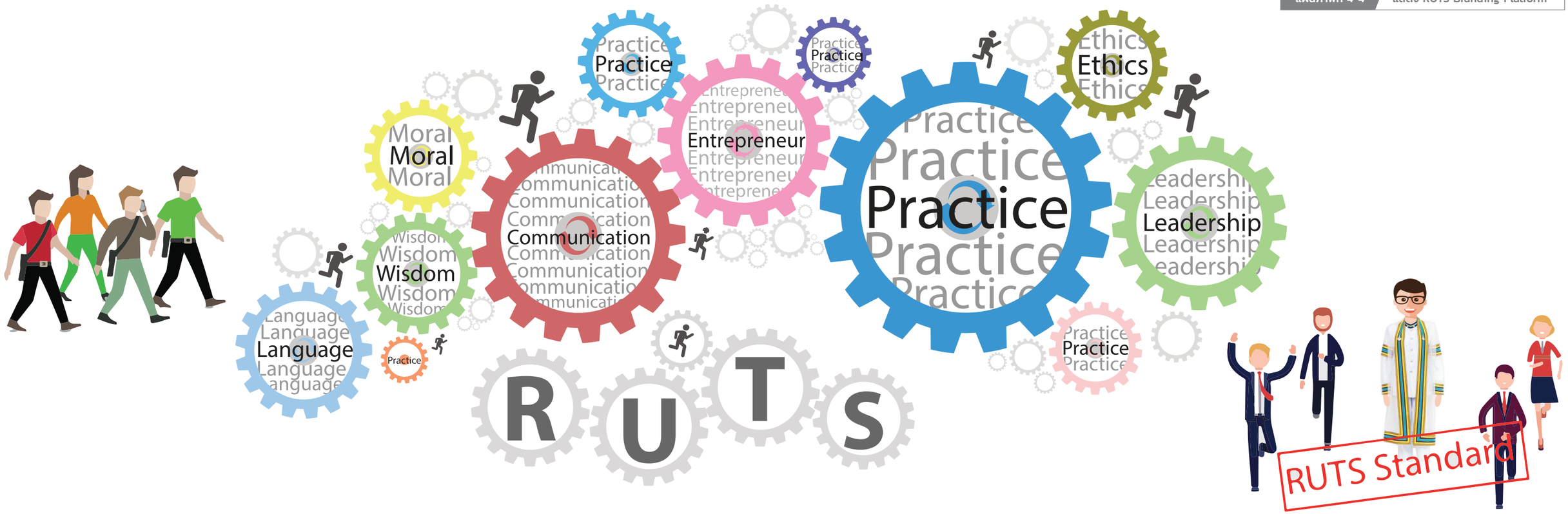
ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของผู้สอนให้มีความสอดคล้องรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศและโดดเด่นตามภารกิจ จึงมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้แก่ผู้สอน ภายใต้การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการร่วมกับการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม การให้บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ศิษย์เก่า สถานประกอบการและชุมชน โดย Re-RUTS Lecturer Platform จำแนกประเภทผู้สอนรูปแบบใหม่ ออกเป็น 4 กลุ่ม ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยผู้สอนทุกประเภทต้องปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม แต่มีสัดส่วนของหน้าที่ที่แตกต่างกันตามจุดเน้นดังต่อไปนี้

1. ผู้สอนที่ทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 40 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 70:10:10:10 ตามลำดับ
2. ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 40 ของผู้สอนทั้งหมดโดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:70:10:10 ตามลำดับ
3. ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการทางวิชาการเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 15 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:10:70:10 ตามลำดับ
4. ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก กำหนดให้มีจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 5 ของผู้สอนทั้งหมด โดยปฏิบัติหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนร้อยละ 10:10:10:70 ตามลำดับ



แผนภาพที่ 4-3 แสดง Re-RUTS Lecturer Platform

แผนภาพที่ 4-4 แสดง RUTS Branding Platform



3. RUTS Branding Platform

การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)

กำลังคนเป็นกลไกที่จำเป็นและสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาซึ่งมีหน้าที่หลักในการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้มีการวางแผนผลิตและพัฒนากำลังคนในปริมาณและสาขาที่มีสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

โดยมหาวิทยาลัยมุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ มีทักษะ ความรู้ และสมรรถนะที่จำเป็นในการทำงานตามอาชีพ และมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ "มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ" โดยให้ความสำคัญกับการปลูกฝังให้ผู้เรียนรู้จักตนเอง (Self-awareness) รู้จักจัดการกิจวัตรของตน (Self-Management) รู้จักว่าตนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Social Awareness) รู้จักตัดสินใจอย่างมีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและสังคม (Responsible Decision Making) และรู้จักการอยู่ร่วมกับผู้อื่นที่แตกต่าง (Relationship Management) เพื่อต้องการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 และเพื่อสามารถปรับตัวและรู้เท่าทันต่อกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีพลวัต

การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย คำนึงถึงทักษะสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ซึ่งทักษะทั้ง 2 ประการ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ โดย RUTS Branding Platform มีองค์ประกอบ 2 ส่วนดังนี้

1. ทักษะด้านความรู้ (Hard Skill)

คือทักษะด้านวิชาการที่มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาให้ผู้เรียน เกิดความรู้ ปัญญา ความสามารถ ตามสมรรถนะพื้นฐานแต่ละสาขาของอาชีพที่พึงมี และผู้เรียนสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองตลอดเวลาและตลอดชีวิต โดยทักษะด้านความรู้สามารถพัฒนาให้เกิดความเชี่ยวชาญได้ด้วยการฝึกฝน และการฝึกปฏิบัติ เป็นทักษะที่สามารถจับต้องและวัดผลได้ง่าย ทักษะด้านความรู้ที่สำคัญและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน คือ การมีทักษะปฏิบัติ (Practical Skill) ซึ่งผู้เรียนต้อง รู้ลึก รู้จริง และปฏิบัติได้อย่างชำนาญ เชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นทักษะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนทุกคน

2. ทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill)

คือลักษณะส่วนบุคคลที่ใช้และควบคุมอารมณ์ ซึ่งเป็นทักษะที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นทักษะที่สอน ฝึกฝน และวัดผลได้ยากแต่สามารถฝึกได้ ในโลกของการทำงานทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skill) ถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร มากกว่าทักษะด้านความรู้ (Hard Skill) เพราะการจัดการและแก้ปัญหางานสามารถทำได้ง่ายกว่าการบริหารจัดการอารมณ์ของบุคคล ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ ซึ่งเป็นทักษะที่หนุนเสริมทักษะด้านวิชาการ โดยกำหนดให้ผู้มีเรียนมีทักษะด้านอารมณ์ดังต่อไปนี้

1. มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณและสามารถแก้ไขปัญหาได้
2. มีความคิดอย่างสร้างสรรค์และคิดเชิงนวัตกรรม
3. มีสมรรถนะและทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่เป็นสากล
4. มีทักษะและความสามารถในการสื่อสารและการรู้เท่าทันสื่อ
5. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีและรู้เท่าทันเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
6. มีความสามารถในการให้ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และมีภาวะความเป็นผู้นำ
7. มีวินัย มีความอุตสาหะ ใฝ่รู้ ตื่นรู้ เรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต
8. มีทัศนคติเชิงบวกและค่านิยมที่ดี
9. มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นคนดีของสังคม
10. มีสุขภาพที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ
11. มีรับผิดชอบต่อตนเองและต่อสังคม มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม
12. มีความเข้าใจในความแตกต่างของวัฒนธรรมและกระบวนการคิดข้ามวัฒนธรรม
13. มีทักษะอาชีพและการเรียนรู้ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 3

ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

พันธกิจที่ 1

ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		"Base line 2560"	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	5.05	20	25	30	35	40	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย 2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ 7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
	2. ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	N/A	N/A	15	20	25	30		
	3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	11.76	20	30	35	40	45		

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม /โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความโดดเด่นและความเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ที่ 1

นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด
2. ร้อยละของผู้สอนมีคุณสมบัติ SMART TEACHER
3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			"Base line 2560"	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	1. สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal	1. ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	50	70	80	82	84	86	1. พัฒนาหน่วยรับเข้าศึกษา	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
									2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)	5.00	5.00	7.00	9.00	11.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองประชาสัมพันธ์ - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
									3. สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
									4. จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
									5. สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			"Base line 2560"	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	1. จำนวนหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ หลักสูตร 2 ภาษา หรือ หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	N/A	N/A	10	15	20	1. พัฒนาหลักสูตรที่มีสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1.1 หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม 1.2 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 1.3 อุตสาหกรรมการขนส่งและการบิน 1.4 เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 1.5 ดิจิทัล 1.6 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 1.7 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 1.8 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1.9 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 1.10 อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 2.1 ด้านนวัตกรรมเกษตร 2.2 ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง 2.3 ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 2.4 ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ 2.5 ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									3. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WIL)						
									4. พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ						

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			"Base line 2560"	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
									5. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)						
									6. พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ						
3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1. เร่งพัฒนากระบวนการการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1.ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	N/A	80	85	90	95	95	1. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ - สอนน้อยเรียนมาก Teach less learn more - ห้องเรียนกลับทาง Flip class room - การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning) - การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) - การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) - การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) - การเรียนรู้ที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning) - การเรียนรู้จากการบริการ (Service Learning) - การเรียนรู้จากการสืบค้น (Inquiry-Based Learning) - การเรียนรู้ด้วยการค้นพบ (Discovery Learning) - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			"Base line 2560"	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
									3. พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									4. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
4 พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER	1. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพในสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	30	40	50	60	1. กำหนดสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย 1.1 สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1.2 สอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									3. ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									4. ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากรุ่นสู่รุ่น	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	2. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละผู้สอนได้รับคะแนนประเมินในระดับดีขึ้นไป	78.18	80	80	85	90	90	1. เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม - ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้ - ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ - ด้านการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									2. พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit +นักศึกษา)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									3. เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- กองบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			"Base line 2560"	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	3. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1.ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	21.13	40	60	70	80	90	1. พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC)	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์ระหว่างสถาบันการศึกษา	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
									3. พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
		2. ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	30	50	60	70	80	1. พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล
	4. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน	1. ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลักมีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	95	100	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
5 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	1. สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	77.35	80	80	85	90	95	1. จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem) - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Entrepreneur Space - Laboratory - ฯลฯ	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			"Base line 2560"	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	1. ร้อยละของรายวิชาที่นับหน่วยกิต จากระบบการเรียนการสอน Online	N/A	N/A	2	5	10	15	1. เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online - MOOC - LMS/Moodle - Smart Classloom - Web basd course - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	77.35	80	80	85	90	95	2. สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล - E-Library - E-Journal - E-Book - ฯลฯ	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง - สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
	3. สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	82.13	85	87	89	91	93	1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
									2. สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	
									3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	
	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	1. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	12	13	15	15	15	15	1. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	- คณะ/วิทยาลัย
6 พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ	1. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	4.64	5	5	5	5	5	1. พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
									2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	
									3. พัฒนากระบวนการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	5	8	10	10	10	10	1. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย

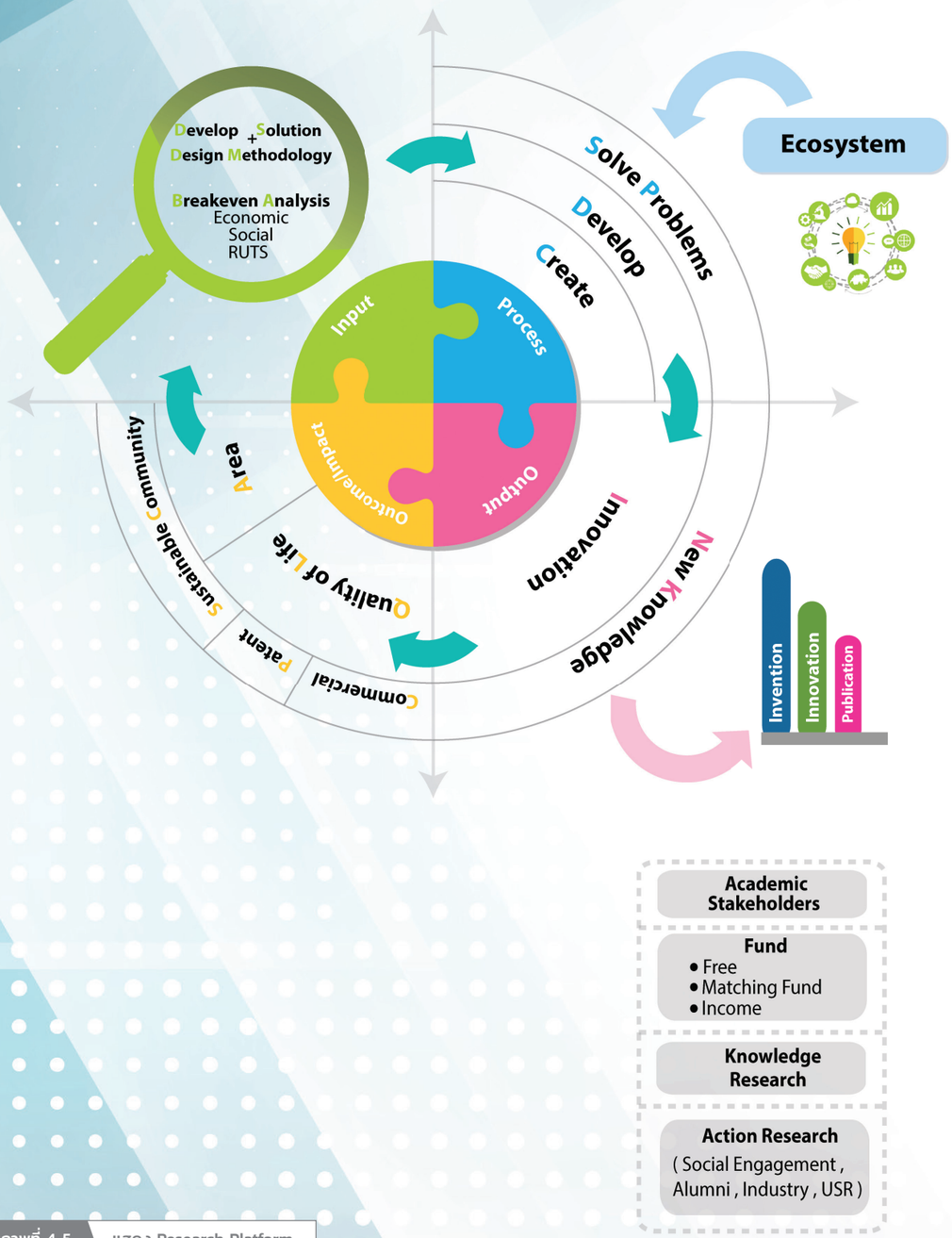
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			"Base line 2560"	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
									2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
									3. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	
									4. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	4.02	4.5	5	5	5	5	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์ภาษา
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	N/A	5	5	5	5	5	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย/สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3.จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ของผู้เรียน	N/A	N/A	20	30	40	50	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching)	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
									2.สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
	2. เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	86.2	87	88	89	90	90	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	N/A	N/A	2	4	6	8	1.พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กรอบยุทธศาสตร์
ตอน 2

แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)

4

Research Platform



แผนภาพที่ 4-5 แสดง Research Platform

การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ และที่สำคัญผลงานวิจัยต้องก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ทั้งด้านพาณิชย์ ด้านนโยบายด้านสาธารณะ ด้านชุมชน พื้นที่ และด้านวิชาการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (MIT) ภายใต้กระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และวิจัยเชิงปฏิบัติการที่สัมพันธ์กับชุมชน ศิษย์เก่า และภาคอุตสาหกรรม

โดย Research Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยพัฒนาโจทย์วิจัยและระเบียบวิธีการวิจัยอย่างมืออาชีพ โดยคำนึงถึงความคุ้มทุนต่อเศรษฐกิจ สังคม และมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการการดำเนินงานวิจัยไว้ 3 ลักษณะ คือ การวิจัยเชิงสร้างสรรค์ การวิจัยเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา และการวิจัยเพื่อศึกษาองค์ความรู้ใหม่ โดยมีลักษณะทุนสำหรับการดำเนินงานวิจัย 3 รูปแบบ คือ ทุนวิจัยแบบให้เปล่า (Free) ทุนวิจัยแบบร่วมทุน (Matching Fund) และทุนวิจัย ที่ก่อให้เกิดรายได้ (Income)

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็น 2 ลักษณะ คือ นวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ โดยมีลักษณะการใช้ประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. ด้านพาณิชย์ เป็นการนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเทคโนโลยี ไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการสร้างอาชีพและทางเลือกให้กับผู้ประกอบการเกษตรกร และผู้ประกอบอาชีพอื่น ๆ

2. ด้านนโยบาย เป็นการนำความรู้ไปใช้ในกระบวนการกำหนดนโยบาย เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการ โดยอาจเป็นนโยบายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ระดับท้องถิ่น หรือระดับหน่วยงาน

3. ด้านสาธารณะ เป็นการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมไปใช้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนวิธีคิด พฤติกรรม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสังคมคุณภาพและส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

4. ด้านชุมชนและพื้นที่ เป็นการนำกระบวนการ วิธีการ องค์ความรู้ และการเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลกระทบที่เกิดจากการวิจัย พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

5. ด้านวิชาการ เป็นการนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น วารสารระดับนานาชาติ ระดับชาติ หนังสือ ตำรา บทเรียน ไปเป็นประโยชน์ในด้านวิชาการ การเรียนการสอน รวมถึงนำไปต่อยอดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/Impact)

ผลสำเร็จจากการวิจัยต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบ ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตโดยรวมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน สังคม และประเทศชาติ และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของสังคมอย่างแท้จริง

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

พันธกิจที่ 2

สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		"Base line 2560"	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	13.17	20	30	40	50	60	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
	2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	5	10	10	10	10	10	2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	
	3. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5	10	15	15	15	15	3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม /โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 2

ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น
3. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1.ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก มีภาระงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานวิจัย : งานสอน : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	95	100	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	- คณะ/วิทยาลัย
	2. สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักวิจัยมืออาชีพต่ออาจารย์ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	N/A	5	10	15	20	1. กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
		2. ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อคนต่อปี (คิดจากผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก)	N/A	N/A	70	75	80	85	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
									3. จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ	-	-	10.00	10.00	10.00	
									4. พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
		3. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ	N/A	N/A	-	1	-	1	5. จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	
	3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	85	90	95	1. พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	- สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
									2. พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	85	90	95	1. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - Innovative Villages - ฯลฯ	10.00	10.00	20.00	30.00	40.00	- คณะ/วิทยาลัย
									3. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย
	4. บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	5	10	15	20	25	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
									2. ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	3.00	4.00	5.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย
									3. พัฒนางานวิจัยสถาบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหารจัดการองค์กร	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย
2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1. ร้อยละของทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	10	10	10	1. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ - นวัตกรรมการเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง	5.00	5.00	10.00	15.00	20.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน	1. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	5	5	5	5	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย

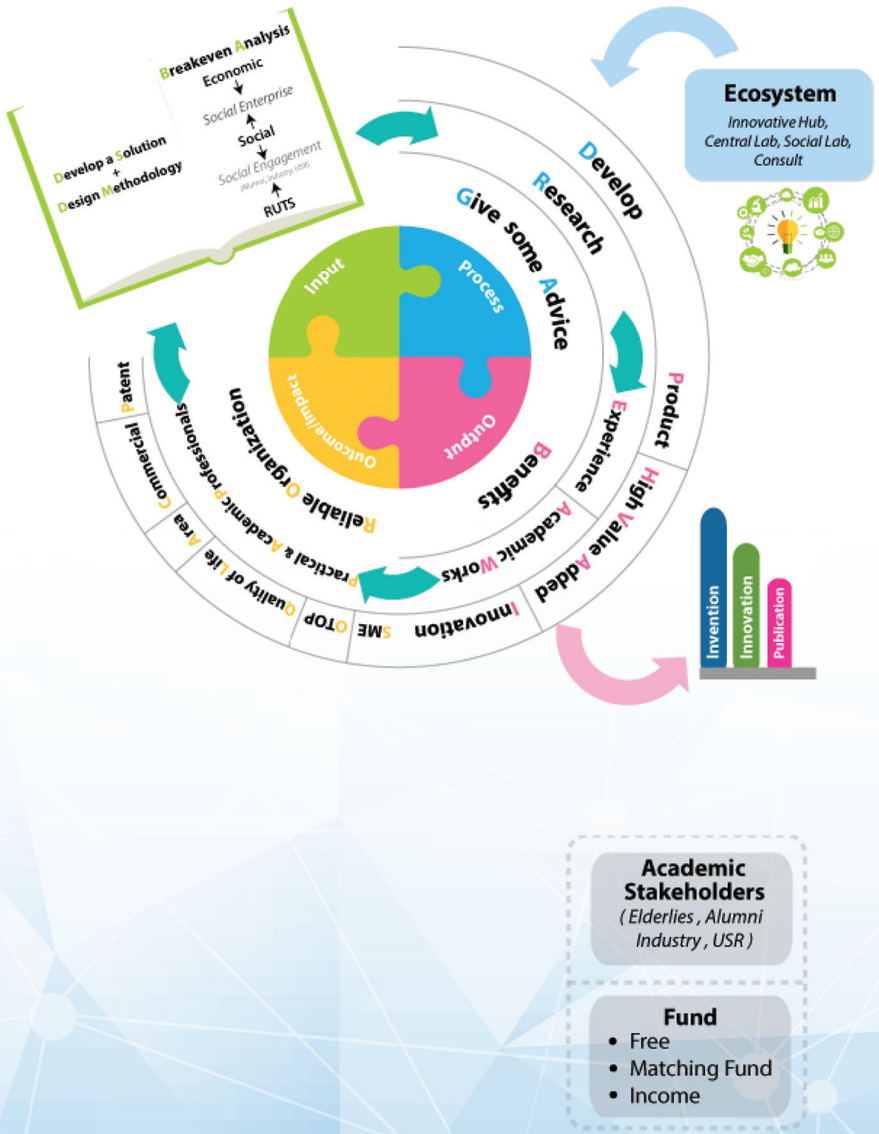
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
3 ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	2	2	6	8	10	15	1. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารคุณค่างานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สู่กลุ่มเป้าหมาย - จัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการวิจัย - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก Search Engin เพื่อการประชาสัมพันธ์ - พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์(Motion Graphic , Info Graphic, Viral) - ฯลฯ	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา
	2. พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	2	2	2	2	4	1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา
									2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1.00	1.00	2.00	3.00	4.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา

กรอบยุทธศาสตร์
ตอน 3

แนวคิดด้านการบริการวิชาการ
การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม
(Social Engagement Platform)

5

Social Engagement Platform



แผนภาพที่ 4-6 แสดง Social Engagement Platform

การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ให้บริการวิชาการโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวนำ (Innovation led academic service) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม สู่การขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (MIT) โดยยึดหลักการของพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (Social Engagement) คือ การร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกราย (Mutual benefits) เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและเกิดผลงานวิชาการ (Knowledge sharing and Scholarship) และเกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measureable Social Impact) และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงระหว่าง ภารกิจของมหาวิทยาลัยทุกภารกิจเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ โดย Social Engagement Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยพัฒนาโจทย์การบริการวิชาการโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการวิชาการและออกแบบวิธีการที่คำนึงความคุ้มทุนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และมหาวิทยาลัย ซึ่งมีผู้รับบริการวิชาการ (Academic Stakeholder) ได้แก่ ผู้สูงอายุ ศิษย์เก่า ชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ SME/OTOP ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐเป็นเป้าหมายสำคัญ โดยมีลักษณะการบริการวิชาการ 3 รูปแบบดังนี้

1) การบริการวิชาการแบบให้เปล่า

2) การบริการวิชาการแบบร่วมทุน

3) การบริการวิชาการแบบที่ก่อให้เกิดรายได้

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการดำเนินการบริการวิชาการโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวนำ (Innovation led academic service) ทั้งในรูปแบบของการเป็นที่ปรึกษา การศึกษาวิจัย และการพัฒนาร่วมกับผู้รับบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากการบริการวิชาการ เป็นผลิตภัณฑ์ ผลผลิตที่มีมูลค่าสูง และนวัตกรรมจากการบริการ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่ ประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญและทันสมัยและผลงานทางวิชาการที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนและวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/Impact)

ผลสำเร็จจากการบริการวิชาการต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบที่ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและเป็นมืออาชีพในด้านการนำนวัตกรรมไปยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2

เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พันธกิจที่ 2

ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		Base line 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม	ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	N/A	N/A	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1. พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน 3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม /โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 3

ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
1 พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ	1.ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก มีภาระงานบริการวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานบริการวิชาการ : งานสอน : งานวิจัย : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	95	100	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	- คณะ/วิทยาลัย
	2. สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักบริการวิชาการมืออาชีพต่อผู้สอนที่มีหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	4	5	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
									2. พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
									3. พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
									4. กำหนดจรรยาบรรณความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	
	3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักบริการวิชาการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	85	90	95	1. พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
									2. สร้างระบบมาตรฐาน การบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
									3. สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการดำเนินงานบริการวิชาการ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
									4. พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	85	90	95	1. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
									2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - หน่วยบริการวิชาการเคลื่อนที่(Mobile Unit) - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
									3. แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
									4. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ	5.00	5.00	2.00	2.00	2.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
	4. บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	45	60	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม/คณะ/วิทยาลัย
									2. ประกวดผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
2 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน	1. ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค	1. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	50	55	60	65	1. พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ - นวัตกรรมการเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม/คณะ/วิทยาลัย
									2. พัฒนานวัตกรรมการบริการวิชาการ	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม/คณะ/วิทยาลัย
		2. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเข้าเกณฑ์ผู้มีรายได้สูง (ผู้รับบริการแบบร่วมทุนหรือก่อให้เกิดรายได้)	N/A	N/A	10	15	20	25	1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการแบบมุ่งเป้า (6 พื้นที่ พื้นที่ละ 2 ราย รวมจำนวน 12 ราย) - ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม/คณะ/วิทยาลัย
3 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ	1. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	5	10	10	10	10	15	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ)	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม/คณะ/วิทยาลัย
									2. พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - การรับจ้างศึกษาและวิจัย - การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ - การให้บริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรม - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม/คณะ/วิทยาลัย
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน	1. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	15	15	20	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creatiing Shared Value)	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม/คณะ/วิทยาลัย

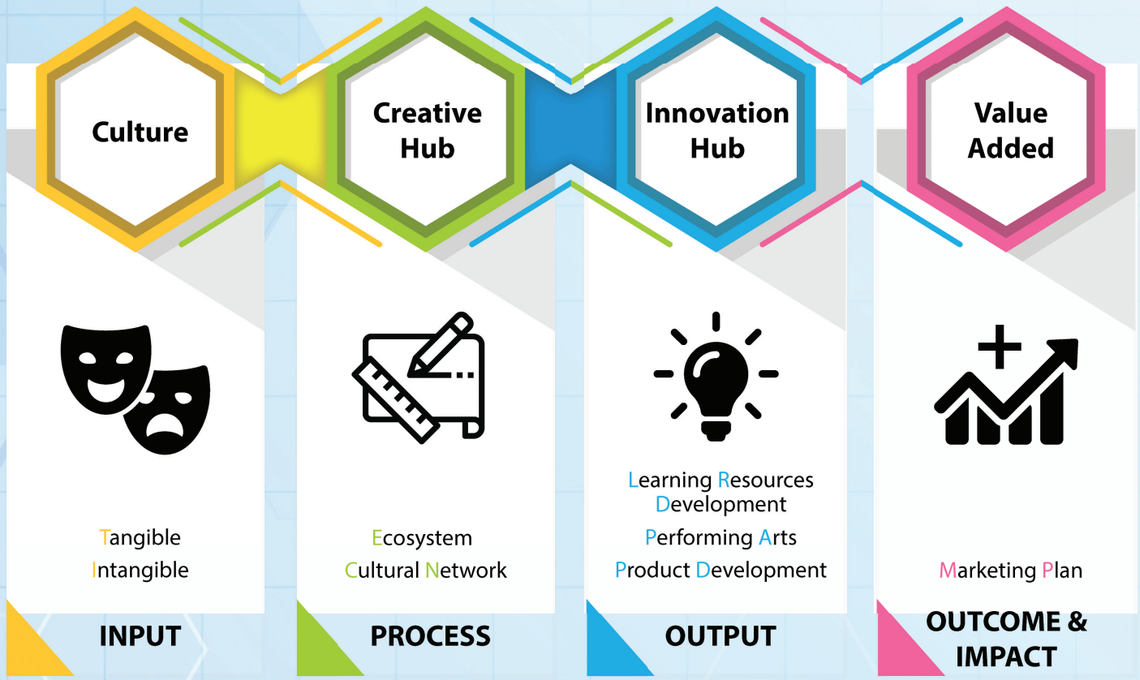
กรอบยุทธศาสตร์
ตอน 4

แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

วิสาหกิจวัฒนธรรม
(Cultural Enterprise Platform)

6

Cultural Enterprise Platform



แผนภาพที่ 4-7 แสดง Cultural Enterprise Platform

วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยมุ่งเน้นทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ให้ดำรงอยู่ โดยการเพิ่มมูลค่าทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยขับเคลื่อนตามแนวความคิด วิสาหกิจวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยกลไกทางการตลาด และบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน "ศิลปวัฒนธรรม ดำรงคุณค่า พัฒนาเป็นรูปธรรม เกิดมูลค่าอย่างยั่งยืน"

โดย Cultural Enterprise Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วน ดังนี้

1. ตัวป้อน (Input)

มหาวิทยาลัยดำเนินการศึกษาวิจัยและรวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน และจัดทำเป็นฐานข้อมูลเพื่อยืนยันถึงความเป็นเจ้าของและสิทธิในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

รวมไปถึงพัฒนาแหล่งวัฒนธรรม ใน 3 ด้านดังนี้

1) มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom) ได้แก่ ความรู้หรือประสบการณ์ดั้งเดิมของประชาชนในท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดสืบต่อกันมาจากบรรพบุรุษหรือถ่ายทอดต่อกันจากสถาบันต่าง ๆ ในชุมชน เช่น จากสถาบันครอบครัว สถาบันความเชื่อและศาสนา สถาบันการเมืองการปกครอง สถาบันเศรษฐกิจ และสถาบันทางสังคมอื่น ๆ

2) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Heritage) ได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ผลงานศิลปหัตถกรรม

3) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage) ได้แก่

- เรื่องราวข้อมูลความรู้ด้านขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมและวัฒนธรรมด้านภาษา
- ศิลปะการแสดง (Performing arts) หมายรวมถึง ดนตรี การแสดงละครและนาฏศิลปการเต้นรำ ร่ายรำ และการแสดงออกในพิธีกรรมและเพลงร้องพื้นบ้าน
- แนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม และงานเทศกาลต่าง ๆ (Social practices, rituals and festive events) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการปฏิบัติกันอย่างเป็นประจำประกอบการดำรง ชีวิตของชุมชนหรือกลุ่มคน
- ความรู้และวิถีปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล (Knowledge and practices conceding nature and the universe) ในส่วนนี้หมายถึง องค์ความรู้ ความชำนาญ ทักษะ การปฏิบัติ เครื่องหมายแสดงออกที่ชุมชนได้มีการพัฒนา และทำให้อยู่ถาวรที่มีการปฏิสัมพันธ์กับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งออกมาในรูปแบบของคุณค่า ความเชื่อ พิธีกรรม พิธีการเยียวยารักษาโรค แนวปฏิบัติทางสังคมหรือสถาบันและองค์กรทางสังคม
- งานช่างฝีมือดั้งเดิม (Traditional craftsmanship) หมายถึง ทักษะ และองค์ความรู้ที่แสดงออกมาจากงานช่างฝีมืองานศิลปหัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของบรรพชน ซึ่งเป็นทักษะที่มีความจำเป็นในการสืบทอดองค์ความรู้ของช่างฝีมือสู่คนรุ่นหลังภายในชุมชน

2. กระบวนการ (Process)

มหาวิทยาลัยวางกระบวนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ (Creative) ที่มีการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่ายชุมชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งภายในและนอกมหาวิทยาลัย (Cultural Network) และแบ่งปันระบบนิเวศทางวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพร่วมกัน (Ecosystem) เพื่อหนุนนำภารกิจไปสู่เป้าหมาย

3. ผลผลิต (Output)

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีผลผลิตจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Innovation) เข้ามาขับเคลื่อนให้เกิดเป็น ผลิตภัณฑ์ ศิลปะการแสดง การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และทรัพยากรด้านการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ที่มีคุณค่าและมูลค่าเชิงพาณิชย์ อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

4. ผลลัพธ์และผลกระทบ (Outcome/Impact)

ผลสำเร็จจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ต้องมีผลลัพธ์และผลกระทบที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม (แหล่ง+วัฒนธรรม) ด้วยกลไกด้านการตลาด (Marketing Plan) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2

เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พันธกิจที่ 4

สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		Base line 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	5	5	5	5	1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม 3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม /โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4

อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
1 ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรม ให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	1. ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน	1. ระดับความสำเร็จของการทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมเป้าหมายดำรงคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม (คะแนนเต็ม 5) การวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรมมี 7 ระดับ ดังนี้ 1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ 2) ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณี 3) ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม 4)ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง 5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมประเพณีที่สืบค้นได้ 6) ความผูกพันธ์ต่อท้องถิ่น 7) ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์	N/A	N/A	2.51-3.50	3.51-4.50	4.51 ขึ้นไป	4.51 ขึ้นไป	1. เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	- สำนักศิลปวัฒนธรรม ศรีวิชัย
									2. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรม ศรีวิชัย
									3. จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรม ศรีวิชัย
									4. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรม ศรีวิชัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	2. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	95	100	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- คณะ/วิทยาลัย
	3. สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ	1.ร้อยละของนักวัฒนธรรมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก			2	3	4	5	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									2. พัฒนาศักยภาพนักวัฒนธรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									3. กำหนดจรรยาบรรณนักวัฒนธรรมมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									4. สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
	4. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละของผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	45	60	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	-สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
									2. ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	-สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย/คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
2 สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม	1. เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่	1. จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	N/A	N/A	3	6	9	12	1. จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม - พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม - ออกแบบต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมด้วยกลไกด้านการตลาด	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย/คณะ/วิทยาลัย
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	5	5	5	5							
		3. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	3	6	9	12							
3 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 5)	N/A	N/A	2.51-3.50	3.51-4.50	4.51 ขึ้นไป	4.51 ขึ้นไป	1. จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - วิทยาเขตตรัง - วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
		2. จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	N/A	N/A	6	6	6	6	1. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกปักรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน: UI Green matrix 2017)	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
									2. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
									3. กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017)	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
									4. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)	-	-	-	5.00	5.00	
									5. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017)	-	-	-	5.00	5.00	
									6. ด้านการศึกษา(หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)	-	-	-	5.00	5.00	
	2. แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่	1. จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหาด้านการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6	6	6	1. จัดทำ Value chain การจัดการขยะ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
		2. จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6	6	6							
	3. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)	1.ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	95	100	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- คณะ/วิทยาลัย
	4. สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	4	5	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

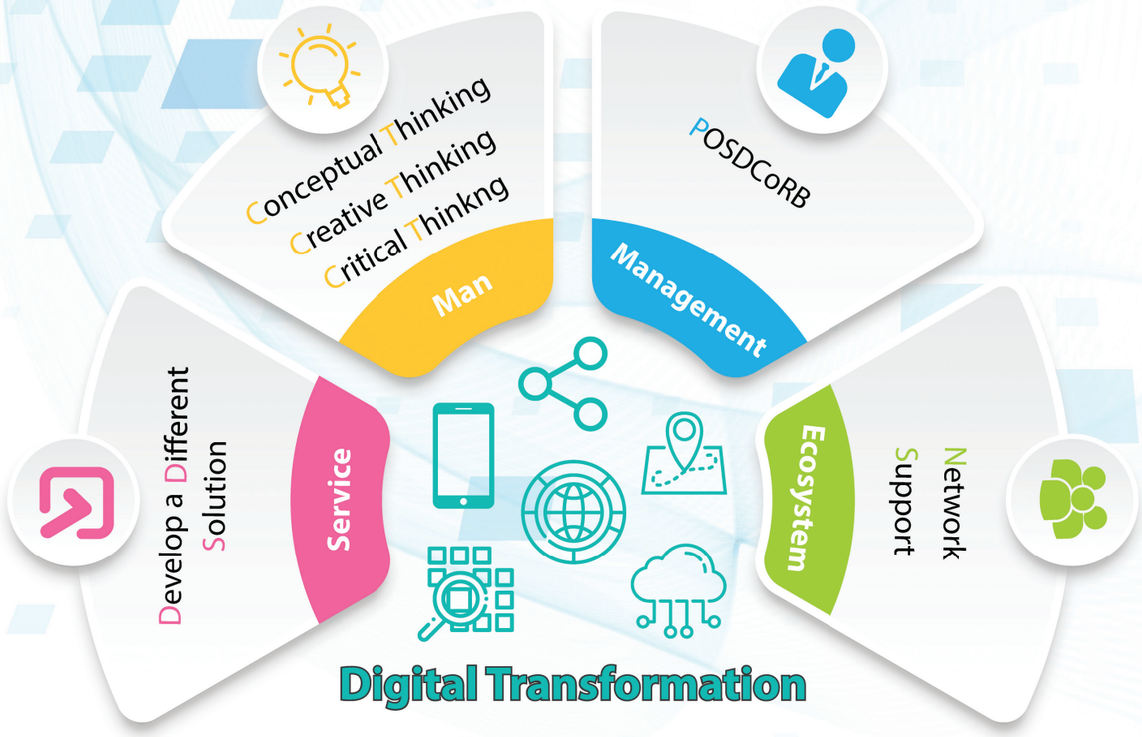
กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
									2. พัฒนาศักยภาพนักสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
									3.สร้างมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	5. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับพันธกิจอื่น	1.ร้อยละผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	45	60	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
									2. ประกวดผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/คณะ/วิทยาลัย

กรอบยุทธศาสตร์
ตอน 5

แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร
การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่
(Modern Organization Management Platform)

7

Modern Organization Management Platform



แผนภาพที่ 4-8 แสดง Modern Organization Management Platform

การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Platform)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ให้ความสำคัญและมุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรในปัจจุบันให้เป็นระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ ที่มุ่งเน้นผลสำเร็จของงานและความรับผิดชอบมากกว่าระเบียบและขั้นตอน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่จำเป็นต้องอาศัยวิทยาการด้านการบริหารจัดการเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรสมัยใหม่ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ามามีส่วนช่วยและสนับสนุนในทุกขั้นตอนของกระบวนการบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ภายใต้ความเหมาะสมต่อบริบทขององค์กรและความสอดคล้องของสภาวการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต โดย Modern Organization Management Platform มีองค์ประกอบ 4 ส่วนดังนี้

1. การบริการ (Services)

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริการตามพันธกิจที่สร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการ

(ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ด้วยการพัฒนาวิธีการให้มีความแตกต่างและตอบโจทย์ โดยการสร้างนวัตกรรมการบริการรองรับบริบทการทำงานที่เปลี่ยนแปลง โดยถือเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรที่สนับสนุนการทำงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

2. ทรัพยากรบุคคล (Man)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้และมีทัศนคติเชิงบวก มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะทางความคิด 3 ด้าน ได้แก่ การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thanking) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thanking) และความคิดรวบยอด (Conceptual Thinking)

3. การบริหารจัดการ (Management)

มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่องค์กรสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม โดยใช้แนวคิดกระบวนการบริหารจัดการ “POSDCoRB” ของ Luther Gulick และคณะ 7 ประการ ดังนี้

1) การวางแผนงาน (Planning) มีการกำหนดแผนงานกิจกรรมเพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีทิศทางในการปฏิบัติงานหรือทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืนไปในทางเดียวกัน

2) การจัดองค์การ (Organizing) จัดการโครงสร้างองค์กรให้มีสายบังคับบัญชาที่คล่องตัวมีการกระจายอำนาจอย่างเหมาะสม นำการบริหารจัดการองค์กรแบบแนวราบมาปรับใช้ เนื่องจากแนวโน้มการบริหารองค์กรในอนาคตบุคลากรต้องบริหารกันเองในลักษณะของ Self-managed, Self-motivated Teams โดยสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร เนื่องจากบุคลากรในยุค 4.0 ต้องการความอิสระในการบริหารความสำเร็จของการทำงานด้วยตนเองมีการเชื่อมสายบังคับบัญชาให้แน่นแฟ้นและสร้างความจงรักภักดีต่อองค์กรเพื่อสนับสนุนนโยบายของผู้บริหารระดับสูง

3) การบริหารงานบุคคล (Staffing) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร ได้แก่ การจัดอัตรากำลัง การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้งบุคคล การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน การโยกย้าย การพัฒนาบุคคลในองค์กร จนกระทั่งการให้บุคคลพ้นจากตำแหน่ง

4) การวินิจฉัยสั่งการ (Directing) องค์กรต้องมีการวินิจฉัยสั่งการที่ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหารองค์กร บนพื้นฐานข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทันสมัย จากคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร

5) การประสานงาน (Coordinating) สร้างการสื่อสารทั้งในและนอกองค์กรอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมให้ตรงตามนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กรและสามารถลดหรือแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ทั้งในองค์กรและนอกองค์กรได้

6) การเสนอรายงาน (Reporting) องค์กรจะต้องมีการตรวจสอบข้อมูลผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานข้อมูลต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานข้อมูลต้องมีมาตรฐาน เที่ยงตรง สามารถวัดผลได้ รวมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนช่วยในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ

7) การจัดทำงบประมาณ (Budgeting) องค์กรควรจัดทำระบบบัญชีและงบประมาณเป็นแบบมาตรฐานซึ่งสามารถตรวจสอบระบบบัญชี (Balance Sheet) ได้อย่างมีระบบในการบริหารงานองค์กร

4. ระบบนิเวศน์ (Ecosystem)

มหาวิทยาลัยมุ่งสนับสนุนและสร้างสิ่งแวดล้อมทางเทคโนโลยีเพื่อรองรับการจัดการองค์กรสมัยใหม่ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยง การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการทำงาน และการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่นวัตกรรมการจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ค่าเป้าหมาย / ผู้รับผิดชอบ / กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 1

เป็นองค์กรสมัยใหม่

พันธกิจที่

1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 5

สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย			ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		"Base line 2560"	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	63.41	70	75	80	90	95	1. ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ 2. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม 5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม /โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์ที่ 5

สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1

องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
1 ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	1. ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง 5 ปี ในระดับเป้าประสงค์และมาตรการ บรรลุเป้าหมาย	N/A	40	70	75	80	85	1. สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 2. กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	- กองนโยบายและแผน
	2. สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปีบรรลุเป้าหมาย	63.41	70	70	75	80	85	1. จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 2. เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- กองนโยบายและแผน
	3. พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	1.ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์ (งบประมาณแบ่งเป็นงบประจำ และงบยุทธศาสตร์)	N/A	5	10	10	10	10	1. จัดทำแผนงาน/โครงการมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์ 2. จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก 4. ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ 5. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง 6. เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	- กองนโยบายและแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	N/A	1	3	4	5	6	1. พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service - สำหรับนักศึกษา - สำหรับบุคลากร - สำหรับบุคคลทั่วไป	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล - กองคลัง
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	80.62	82	84	86	88	90	2. พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - งานคลัง - งานพัฒนานักศึกษา - งานประชาสัมพันธ์ - งานประชาสัมพันธ์ - งานพัฒนาบุคคล - งานส่งเสริมวิชาการ - ฯลฯ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3. จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	1	5	10	15	20	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ (Service mind)	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- ทุกหน่วยงาน
3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	1.จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิสูงขึ้น (คน)	28	9	15	15	15	15	1. สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- กองบริหารงานบุคคล
		2.จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเพิ่มขึ้น (คน)	27	30	30	30	30	30	2. พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- กองบริหารงานบุคคล
		3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับใบรับรองจากการพัฒนาตนเองเฉพาะทางตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	70	75	80	85	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- กองบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	2. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย	1.ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	N/A	30	50	60	70	80	1. พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- ทุกหน่วยงาน
		2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	N/A	50	60	70	80	2. พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- ทุกหน่วยงาน
									3. เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร - สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก - มีความรับผิดชอบต่อตนเองและหน้าที่ เพื่อสนับสนุนการผลิตนักปฏิบัติ - พัฒนาบุคลากรให้มีบุคลิก 3C (Critical thinking ,Creative thinking ,Conceptual thinking) - ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน	30.00	30.00	20.00	20.00	20.00	
									4. จัดตั้งสถาบันพัฒนาคนศรีวิชัย	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	- กองบริหารงานบุคลคล
4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม	1.บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการองค์กร	80.62	82	84	86	88	90	1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร - การจัดการองค์กรแนวราบ - การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	- สำนักงานอธิการบดี
									2. พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	- ทุกหน่วยงาน
									3. พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สั่งการ และการตัดสินใจ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
									4. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การสื่อสารไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกโดยผ่านผู้บริหาร (Management Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มบุคคลภายในองค์กร (Organizational Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (Marketing Communication)	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- กองประชาสัมพันธ์ - ทุกหน่วยงาน
									5. พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง - การบริหารความเสี่ยง - การประกันคุณภาพ - บริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - ฯลฯ	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	- กองวิเทศสัมพันธ์และการประกันคุณภาพ - ทุกหน่วยงาน
		2 .จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	N/A	5	30	60	90	120	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ - จัดกิจกรรมประกวดแข่งขัน - การสร้างแรงจูงใจ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- ทุกหน่วยงาน
	2. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	1.ร้อยละของผู้สอนมีสัดส่วนตามพันธกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ - ผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก ร้อยละ 15 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก ร้อยละ 5	N/A	50	85	90	95	100	1. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - จัดสรร สรรหา คัดเลือก บรรจุ แต่งตั้ง - เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน - โยกย้าย พ้นจากตำแหน่ง	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	- กองบริหารหารบุคคล

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
									2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
									3. บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
									4. พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
		2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนต่อบุคลากรทั้งหมด	50	50	49	48	47	46							
5 สนับสนุนระบบนิเวศน์(Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการปฏิบัติงาน	80.62	82	84	86	88	90	1. พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ - จัดให้มีพื้นที่ Innovative District - จัดให้มี Social Lab - Smart Office - จัดให้มีพื้นที่ Cosharing Space - จัดให้มีพื้นที่ Coworking Space - จัดให้มีพื้นที่ Learning Space - ฯลฯ	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	- สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
									2. พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	- สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง
	2. พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล	80.62	82	84	86	88	90	1. พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
									2. จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ - Data Center ,Big data - Clould Computing - ฯลฯ	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	
									3. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล - IOT เพื่อการบริหารจัดการ - พัฒนา Mobile Application - Remote Desktop Conection - พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	3. สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น	1	1	2	2	2	2	1 .เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่าย - พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย - ขยายพื้นที่ให้บริการด้านวิชาการ	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- คณะ/วิทยาลัย
									2. สนับสนุนการเชื่อมต่อเครือข่ายร่วมกับพันธกิจอื่น	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

4. ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform กลยุทธ์
ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

แผนภาพที่ 4-9 ความความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ Platform กลยุทธ์ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)

วิสัยทัศน์ 20 ปี (2561 - 2580)	มหาวิทยาลัย		นวัตกรรมเพื่อสังคม		
วิสัยทัศน์ 5 ปี (2561 - 2565)	มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม		เพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง		
พันธกิจ	ผลิตกำลังคนเฉพาะทาง ที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วย นวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบน แนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
เป้าหมาย	พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความ เชี่ยวชาญตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ		เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม		เป็นองค์กรสมัยใหม่
ยุทธศาสตร์	สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศ เฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์	สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ	สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบน แนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	สร้างระบบการบริหาร จัดการสมัยใหม่เพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลง
Platform	- RUTS Education Innovation Platform - Re-RUTS Lecturer Platform - RUTS Branding Platform	- Research Platform	- Social Engagement Platform	- Cultural Enterprise Platform	- Modern Organization Management Platform
เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนา สังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน ในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม	อนุรักษ์ สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรม อย่างยั่งยืน	องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรม ในการบริหารจัดการ
กลยุทธ์	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับ คนทุกช่วงวัย 2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย 3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่น เฉพาะทางด้านการปฏิบัติ 7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลก ของผู้เรียน	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่ง ประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความ สามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค 3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการ ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. พัฒนาระบบนวัตกรรมการ บริการวิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิต ของสังคมและชุมชน 3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดก วัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรม สู่วิสาหกิจวัฒนธรรม 3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่า สิ่งแวดล้อม	1.ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ ความสำเร็จ 2. พัฒนานวัตกรรมการให้ บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาทรัพยากรบุคคล สู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่ 4. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการสมัยใหม่ด้วย นวัตกรรม 5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการ พัฒนามหาวิทยาลัย

5. ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับดูแล
			Base line 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
ด้านการจัดการศึกษา										
1.	1.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	5.05	20	25	30	35	40	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
2.	2.	ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	N/A	N/A	15	20	25	30	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
3.	3.	ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	11.76	20	30	35	40	45	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม										
4.	1.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	13.17	20	30	40	50	60	สวพ./หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
5.	2.	ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	5	10	10	10	10	10	สวพ. / คณะ/วิทยาลัย	
6.	3.	จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5	10	15	15	15	15	สวพ./หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา / คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับดูแล
			Base line 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565		
ด้านการบริการวิชาการ										
7.	1.	ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	N/A	N/A	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	หน่วยบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม										
8.	1.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	5	5	5	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
ด้านการบริหารจัดการองค์กร										
9.	1.	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ	63.41	70	75	80	90	95	ทุกหน่วยงาน	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช

6. ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัดในระดับมาตรการ

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		
ด้านการจัดการศึกษา										
1.	1.	ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	50	70	80	82	84	86	สวท. /สำนักงานวิทยาเขต/กองประชาสัมพันธ์	- รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
2.	2.	จำนวนหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ หลักสูตร 2 ภาษา หรือหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	N/A	N/A	10	15	20	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
3.	3.	ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	N/A	80	85	90	95	95	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
4.	4.	ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพในสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	30	40	50	60	คณะ/วิทยาลัย	
5.	5.	ร้อยละผู้สอนได้รับคะแนนประเมินในระดับดีขึ้นไป	78.18	80	80	85	90	90	สวท.	
6.	6.	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	21.13	40	60	70	80	90	สวท. /คณะ/วิทยาลัย	
7.	7.	ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	30	50	60	70	80	สวท. /คณะ/วิทยาลัย	
8.	8.	ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลักมีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	95	100	สวท./คณะ/วิทยาลัย	
9.	9.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	77.35	80	80	85	90	95	สวท. /สำนักวิทยบริการฯ/สำนักงานวิทยาเขต	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		
10.	10.	ร้อยละของรายวิชาที่นับหน่วยกิตจากระบบการเรียนการสอน Online	N/A	N/A	2	5	10	15	สวท. /สำนักงานวิทยาเขต	
11.	11.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	77.35	80	80	85	90	95	สวท. /สำนักวิทยบริการฯ/สำนักงานวิทยาเขต	
12.	12.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	82.13	85	87	89	91	93	สำนักวิทยบริการฯ	
13.	13.	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	12	13	15	15	15	15	คณะ/วิทยาลัย	
14.	14.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	4.64	5	5	5	5	5	สวท. / คณะ/วิทยาลัย	
15.	15.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	5	8	10	10	10	10	คณะ/วิทยาลัย	
16.	16.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	4.02	4.5	5	5	5	5	คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์ภาษา	
17.	17.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	N/A	5	5	5	5	5	คณะ/วิทยาลัย/สำนักวิทยบริการฯ	
18.	18.	จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ของผู้เรียน	N/A	N/A	20	30	40	50	คณะ/วิทยาลัย	
19.	19.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	86.2	87	88	89	90	90	สวท.	
20.	20.	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	N/A	N/A	2	4	6	8	สวท./คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม										
21.	1.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก มีภาระงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานวิจัย : งานสอน : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	95	100	คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
22.	2.	ร้อยละของนักวิจัยมืออาชีพต่ออาจารย์ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	N/A	5	10	15	20	สวพ.	
23.	3.	ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อคนต่อปี (คิดจากผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก)	N/A	N/A	70	75	80	85	สวพ.	
24.	4.	จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ	N/A	N/A	-	1	-	1	สวพ.	
25.	5.	ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	85	90	95	สวพ.	
26.	6.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	85	90	95	สวพ.	
27.	7.	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	5	10	15	20	25	สวพ./คณะ/วิทยาลัย	
28.	8.	ร้อยละของทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	5	10	10	10	10	10	สวพ./คณะ/วิทยาลัย	
29.	9.	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	5	5	5	5	สวพ./คณะ/วิทยาลัย	
30.	10.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	2	2	6	8	10	15	สวพ./หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		
31.	11.	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	2	2	2	2	4	สวพ./หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา	
ด้านการบริการวิชาการ										
32.	1.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก มีภาระงานบริการวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานบริการวิชาการ : งานสอน : งานวิจัย : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	95	100	คณะ/วิทยาลัย	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
33.	2.	ร้อยละของนักบริการวิชาการมืออาชีพต่อผู้สอนที่มีหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	4	5	หน่วยบริการวิชาการ	
34.	3.	ร้อยละความพึงพอใจของนักบริการวิชาการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	85	90	95	หน่วยบริการวิชาการ	
35.	4.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	85	90	95	หน่วยบริการวิชาการ	
36.	5.	ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	45	60	หน่วยบริการวิชาการ / คณะ/วิทยาลัย	
37.	6.	ร้อยละของผู้รับบริการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	50	55	60	65	หน่วยบริการวิชาการ/ คณะ/วิทยาลัย	
38.	7.	ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเข้าเกณฑ์ผู้มีรายได้สูง (ผู้รับบริการแบบร่วมทุนหรือก่อให้เกิดรายได้)	N/A	N/A	10	15	20	25	หน่วยบริการวิชาการ/ คณะ/วิทยาลัย	
39.	8.	ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	5	10	10	10	10	15	หน่วยบริการวิชาการ/ คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		
40.	9.	ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	15	15	20	หน่วยบริการวิชาการ/ คณะ/วิทยาลัย	
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม										
41.	1.	ระดับความสำเร็จของการทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมเป้าหมายดำรงคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม (คะแนนเต็ม 5) การวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรมมี 7 ระดับ ดังนี้	N/A	N/A	2.51-3.50	3.51-4.50	4.51 ขึ้นไป	4.51 ขึ้นไป	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
		1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้								
		2) ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณี								
		3) ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม								
		4)ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง								
		5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้								
		6) ความผูกพันธ์ต่อท้องถิ่น								
		7) ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์								
42.	2.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	95	100	คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		
43.	3.	ร้อยละของนักวัฒนธรรมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	4	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ	
44.	4.	ร้อยละของผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	45	60	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ/คณะ/วิทยาลัย	
45.	5.	จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	N/A	N/A	3	6	9	12	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ/คณะ/วิทยาลัย	
46.	6.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	5	5	5	5	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ/คณะ/วิทยาลัย	
47.	7.	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	3	6	9	12	สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ/คณะ/วิทยาลัย	
48.	8.	ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 5)	N/A	N/A	2.51-3.50	3.51-4.50	4.51 ขึ้นไป	4.51 ขึ้นไป	สถาบันทรัพฯ/สำนักงานวิทยาเขต	
49.	9.	จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	N/A	N/A	6	6	6	6	สถาบันทรัพย์ฯ/สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
50.	10.	จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหาด้านการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6	6	6	สถาบันทรัพย์ฯ/สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
51.	11.	จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	6	6	6	สถาบันทรัพย์ฯ/สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
52.	12.	ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	90	95	100	คณะ/วิทยาลัย	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		
53.	13.	ร้อยละของนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก	N/A	N/A	2	3	4	5	สถาบันทรัพย์ฯ	
54.	14.	ร้อยละผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	30	45	60	สถาบันทรัพย์ฯ/คณะ/วิทยาลัย	
ด้านการบริหารจัดการองค์กร										
55.	1.	ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง 5 ปี ในระดับเป้าประสงค์ และมาตรการบรรลุเป้าหมาย	N/A	40	70	75	80	85	กองนโยบายและแผน	- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
56.	2.	ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปีบรรลุเป้าหมาย	63.41	70	70	75	80	85	กองนโยบายและแผน	
57.	3.	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนงานตามยุทธศาสตร์ (งบประมาณแบ่งเป็นงบประจำ และงบยุทธศาสตร์)	N/A	5	10	10	10	10	กองนโยบายและแผน	
58.	4.	จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	N/A	1	3	4	5	6	สำนักวิทยบริการฯ/สวท./กบค./กองคลัง	
59.	5.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	80.62	82	84	86	88	90	สำนักวิทยบริการฯ	
60.	6.	จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	1	5	10	15	20	ทุกหน่วยงาน	
61.	7.	จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิสูงขึ้น (คน)	28	9	15	15	15	15	กองบริหารงานบุคคล	
62.	8.	จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเพิ่มขึ้น (คน)	27	30	30	30	30	30	กองบริหารงานบุคคล	

ลำดับที่		ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
			Base line 2560	2561	2562	2563	2564	2565		
63.	9.	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับใบรับรองจากการพัฒนาตนเองเฉพาะทางตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	70	75	80	85	กองบริหารงานบุคคล	
64.	10.	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	N/A	30	50	60	70	80	ทุกหน่วยงาน	
65.	11.	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	N/A	50	60	70	80	ทุกหน่วยงาน	
66.	12.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการองค์กร	80.62	82	84	86	88	90	สำนักงานอธิการบดี	
67.	13.	จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	N/A	5	30	60	90	120	ทุกหน่วยงาน	
68.	14.	ร้อยละของผู้สอนมีสัดส่วนตามพันธกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ - ผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก ร้อยละ 15 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก ร้อยละ 5	N/A	50	85	90	95	100	กองบริหารงานบุคคล	
69.	15.	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนต่อบุคลากรทั้งหมด	50	50	49	48	47	46	กองบริหารงานบุคคล	
70.	16.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการปฏิบัติงาน	80.62	82	84	86	88	90	สำนักงานวิทยาเขต/กองกลาง	
71.	17.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล	80.62	82	84	86	88	90	สำนักวิทยฯ	
72.	18.	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น	1	1	2	2	2	2	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	

05 การขับเคลื่อนแผน

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 (พ.ศ. 2561-2580) ไปสู่การปฏิบัติในระยะ 5 ปีแรก ภายใต้ความสอดคล้องของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยได้กำหนดแนวทางขับเคลื่อนแผนไว้ ดังนี้

1. เผยแพร่และถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติแก่หน่วยงานทุกระดับ โดยขับเคลื่อนให้หน่วยงานจัดทำแผนการพัฒนาหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาระดับมหาวิทยาลัยผ่านกระบวนการดังนี้

1.1 ประชุมชี้แจงสร้างการรับรู้แก่ประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อย่างทั่วถึงทุกระดับ

1.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อมัลติมีเดีย

3. จัดทำและทบทวนแผนฉบับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

4. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่มีความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกันของแผนที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ

5. จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยการจัดทำแผนงาน/โครงการและรายการที่สนับสนุนและผลักดันให้แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยบรรลุวัตถุประสงค์ในทุกมิติ

6. ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงานประจำปี และจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีและแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย

7. ทบทวนแผนระยะปานกลางแต่ละระยะ ในกรณีต่าง ๆ ดังนี้

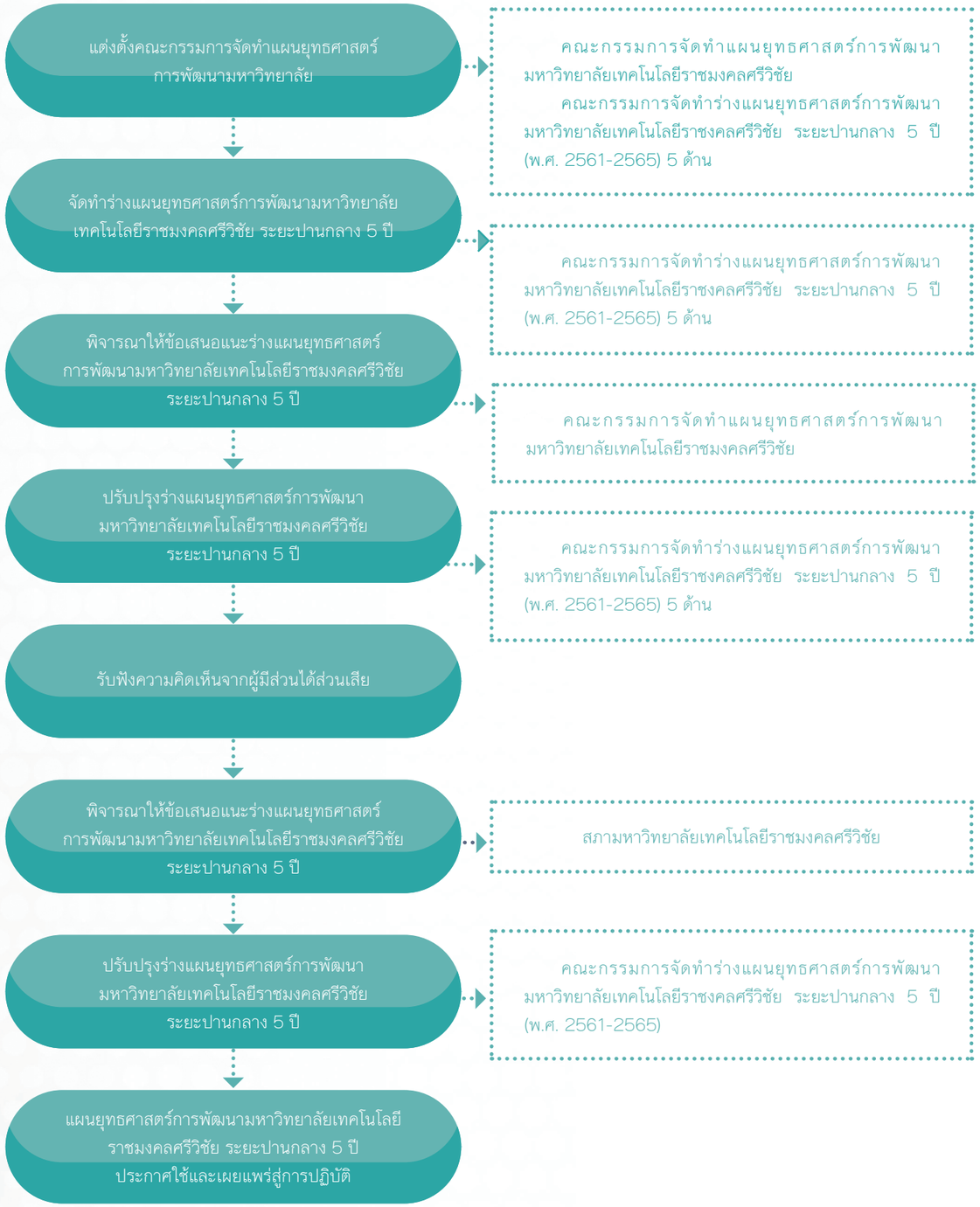
7.1 แผนสิ้นสุดระยะเวลา

7.2 สภาพแวดล้อมและบริบทจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เช่น

- นโยบายภาครัฐ การเมือง การปกครอง
- ข้อกำหนดและบทบัญญัติทางกฎหมาย
- สภาพสังคมเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
- นโยบายและกรอบทิศทางการพัฒนาระดับองค์กรมีการเปลี่ยนแปลง

8. กำกับติดตามและประเมินผลแผนแต่ละช่วงปีอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาแผนต่อไป

ขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)



แผนภาพที่ 5-1 แสดงขั้นตอนและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561–2565)

ภาคผนวก

เอกสารประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565)

1. รัฐธรรมนูญ ปี 2560
2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
3. แผนปฏิรูปประเทศ
4. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2564)
5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
6. นโยบายสำคัญของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
8. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)
9. แผนยุทธศาสตร์การศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
10. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
11. นโยบายด้านการศึกษาของนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)
12. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
13. แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561-2564)
14. แผนพัฒนาจังหวัดตรัง (พ.ศ. 2561-2564)
15. แผนพัฒนาจังหวัดนครศรีธรรมราช (พ.ศ. 2561-2564)
16. แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. 2561-2564)
17. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

ดาวน์โหลดข้อมูลเพิ่มเติม

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. รองศาสตราจารย์ ประเสริฐ ชิตพงศ์ ที่ปรึกษา
2. ศาสตราจารย์ ธวัชชัย ศุภดิษฐ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
3. รองศาสตราจารย์ไพบูลย์ ธรรมรัตน์วาสิก กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
4. ศาสตราจารย์ อุทัยรัตน์ ณ นคร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
5. ศาสตราจารย์ ดุสิต เครืองาม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6. นายกวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7. นายขจรศักดิ์ เจริญโสภา กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8. นายชนินทร์ สาครินทร์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9. นางอุบลวรรณ เม่งช่วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10. นายสุรชัย กลางพระเนตร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11. นายชัยวุฒิ บุญวิวัฒนาการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
12. นางฮูไวดียะห์ พิศสุวรรณ อุเซ็ง กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
13. นายเจริญสุข แซ่อึ่ง กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจริญ ใหม่ด้วง กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจา ทิพย์วารี กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยงยุทธ หนูเนียม ประธานกรรมการ
17. รองศาสตราจารย์สุวัจน์ ธัญรส กรรมการ
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุดร นามเสน กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ ชูกลิ่น กรรมการ
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษณพงศ์ สังขวาสี กรรมการ
21. นายจเร สุวรรณชาต กรรมการ
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษฎา พราหมณ์ชูเอม กรรมการ
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ยุทธนา พงษ์พิริยะเดชะ กรรมการ
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยงยุธ สุจิโต กรรมการ
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ กรรมการ
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนอ สะอาด กรรมการ
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โกสินทร์ พัฒนมณี กรรมการ
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูเกียรติ อักษรศรี กรรมการ
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ องอาจ อินทร์สังข์ กรรมการ
30. รองศาสตราจารย์จรูญ เจริญเนตรกุล กรรมการ
31. นางนุชลี ทิพย์มณฑา กรรมการ
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ยุพาภรณ์ อุไรรัตน์ กรรมการ
33. นางสาวปิยาภรณ์ ธุระกิจจำนง กรรมการ
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ประสงค์จันทร์ กรรมการ
35. รองศาสตราจารย์ สุนีย์รัตน์ ศรีเปารยะ กรรมการ
36. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ว่าที่ร้อยตรีปรีชา มุณีศรี กรรมการ
37. นายสัตวแพทย์สิริศักดิ์ ชีช้าง กรรมการ
38. รองศาสตราจารย์จารุยา ขอพลอยกลาง กรรมการ
39. นางสุภาพร ไชยรัตน์ กรรมการ
40. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประเสริฐ ทองหนูนุ้ย กรรมการ
41. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติกร ขันแกล้ว กรรมการ
42. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิโชค จันทร์ย่อง กรรมการ
43. นายภาณุมาศ สุยบางดำ กรรมการ
44. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญหทัย ใจเปี่ยม กรรมการ
45. นายสุชาติ อินกล่ำ กรรมการ
46. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิรักษ์ สงรักษ์ กรรมการ
47. นายปรีดา เกิดสุข กรรมการ
48. นางสาวปิยะพร มูลทองชุน กรรมการ
49. นายพิทักษ์ สถิตวรรธนะ กรรมการ
50. นายมงคล ลีนิน กรรมการ
51. นางดรุณี ลีนิน กรรมการ
52. นายเฉลิม ศิริรักษ์ กรรมการ
53. นางสาววิลาวัณย์ คชกาญจน์ กรรมการ
54. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิทธิพร บุญญานุวัตร์ กรรมการ
55. นางสฤณธรณ์ หมัดหมัน กรรมการ
56. นางวศินี จิตภูษา กรรมการ
57. นายสำราญ ขวัญยืน กรรมการ
58. นายวิศิษฏ์ศักดิ์ ทับยัง กรรมการ
59. นางนุจรี โปฏกรัตน์ กรรมการ
60. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ นาคฤทธิ์ กรรมการ
61. นายอภิชาต คัญทะชา กรรมการ
62. นางสาววันเพ็ญ จิตตพงศ์ กรรมการและเลขานุการ
63. นางสาวสุนิสา ทิพย์วารี ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565) ด้านการจัดการศึกษา

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจริญ ใหม่ด้วง ที่ปรึกษา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจา ทิพย์วารี ที่ปรึกษา
4. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา กรรมการ
5. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ กรรมการ
6. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร กรรมการ
7. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กรรมการ
8. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา กรรมการ
9. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ กรรมการ
10. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง กรรมการ
11. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนอ สะอาด (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทร์สังข์ (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรพงศ์ บุญช่วยแทน (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
15. นายสำราญ ขวัญยืน (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โกสินทร์ พัฒนมณี (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูเกียรติ อักษรศรี (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
18. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ กรรมการ
19. คณบดีคณะศิลปศาสตร์ กรรมการ
20. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ กรรมการ
21. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ กรรมการ
22. คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี กรรมการ
23. ผู้อำนวยการวิทยาลัยรัตภูมิ กรรมการ
24. คณบดีคณะเกษตรศาสตร์ กรรมการ
25. คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร กรรมการ
26. คณบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์ กรรมการ
27. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรรมการ
28. คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ กรรมการ
29. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ กรรมการ
30. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง กรรมการ
31. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี กรรมการ
32. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว กรรมการ
33. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กรรมการ
34. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กรรมการ
35. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ กรรมการ
36. นางสาวทิพย์วรรณ หวันหีม กรรมการ
37. นางสาวจาริณี แก้วประสิทธิ์ กรรมการ
38. นางผกามาส มาลาทอง กรรมการ
39. นางสาวออมฤทัย วรศักดาพิศาล กรรมการ
40. นางสาวจุไรรัตน์ เพชรน้อย กรรมการ
41. นายชวัลกฤช รอดเนียม กรรมการ
42. นายณัฏฐกฤติ ว่องธนกฤต กรรมการ
43. นางสาวพันไมล์ วงศ์ศรีเทศ กรรมการ
44. นางสาวบูชารัก บัวอินทร์ กรรมการ
45. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน กรรมการและเลขานุการ
46. นางสาวสุนิสา ทิพย์วารี ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565)
ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจริญ ใหม่ด้วง ที่ปรึกษา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจา ทิพย์วารี ที่ปรึกษา
4. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา กรรมการ
5. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ กรรมการ
6. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร กรรมการ
7. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กรรมการ
8. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา กรรมการ
9. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ กรรมการ
10. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง กรรมการ
11. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนอ สะอาด (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทร์สังข์ (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรพงค์ บุญช่วยแทน (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
15. นายสำราญ ขวัญยืน (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โกสินทร์ พัฒนมณี (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูเกียรติ อักษรศรี (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
18. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ กรรมการ
19. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ กรรมการ
20. ผู้อำนวยการวิทยาลัยรัตภูมิ กรรมการ
21. คณบดีคณะเกษตรศาสตร์ กรรมการ
22. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรรมการ
23. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ กรรมการ
24. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง กรรมการ
25. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กรรมการ
26. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กรรมการ
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ กรรมการ
28. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพจน์ มลิวัลย์ กรรมการ
29. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จารุวัฒน์ เจริญจิต กรรมการ
30. นายโกสินทร์ ทีปรักษพันธ์ กรรมการ
31. นายวิกิจ ผินรับ กรรมการ
32. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยนันท์ ปัญญาวุทโส กรรมการ
33. นายสุดนัย เครือหลี กรรมการ
34. นางสาวทิพย์วรรณ หวันหีม กรรมการ
35. นางสาวจาริณี แก้วประสิทธิ์ กรรมการ
36. นางผกามาส มาลาทอง กรรมการ
37. นางสาวออมฤทัย วรศักดาพิศาล กรรมการ
38. นางสาวจุไรรัตน์ เพชรน้อย กรรมการ
39. นายชวัลกฤช รอดเนียม กรรมการ
40. นายณัฏฐกฤติ ว่องธนกฤต กรรมการ
41. นางสาวพันไมล์ วงศ์ศรีเทศ กรรมการ
42. นางสาวบูชารัก บัวอินทร์ กรรมการ
43. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน กรรมการและเลขานุการ
44. นางสาวสุนิสา ทิพย์วารี ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565)
ด้านการบริการวิชาการ

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจริญ ใหม่ด้วง ที่ปรึกษา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจา ทิพย์วารี ที่ปรึกษา
4. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา กรรมการ
5. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ กรรมการ
6. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร กรรมการ
7. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กรรมการ
8. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา กรรมการ
9. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ กรรมการ
10. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง กรรมการ
11. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนอ สะอาด (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทร์สังข์ (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรพงค์ บุญช่วยแทน (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
15. นายสำราญ ขวัญยืน (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โกสินทร์ พัฒนมณี (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูเกียรติ อักษรศรี (ผู้ช่วยอธิการบดี) กรรมการ
18. คณบดีคณะศิลปศาสตร์ กรรมการ
19. คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ กรรมการ
20. คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี กรรมการ
21. คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร กรรมการ
22. คณบดีคณะสัตวแพทยศาสตร์ กรรมการ
23. คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ กรรมการ
24. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ กรรมการ
25. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กรรมการ
26. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กรรมการ
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ กรรมการ
28. นางกลอยใจ ครุฑจ้อน กรรมการ
29. นายบุญรัตน์ บุญรัศมี กรรมการ
30. นายธิรนันท์ วัฒนโยธิน กรรมการ
31. นางสาวเสาวคนธ์ ชูบัว กรรมการ
32. นายสุรินทร์ กาญจนะ กรรมการ
33. นางปราณี วุ่นศรี กรรมการ
34. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณิชา ประสงค์จันทร์ กรรมการ
35. นางสาวสุญาพร ส้อตระกูล กรรมการ
36. นางสาวทิพย์วรรณ หวันหีม กรรมการ
37. นางสาวจาริณี แก้วประสิทธิ์ กรรมการ
38. นางผกามาส มาลาทอง กรรมการ
39. นางสาวออมฤทัย วรศักดาพิศาล กรรมการ
40. นางสาวจุไรรัตน์ เพชรน้อย กรรมการ
41. นายชวัลกฤช รอดเนียม กรรมการ
42. นายณัฏฐกฤติ ว่องธนกฤต กรรมการ
43. นางสาวพันไมล์ วงศ์ศรีเทศ กรรมการ
44. นางสาวบูชารัก บัวอินทร์ กรรมการ
45. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน กรรมการและเลขานุการ
46. นางสาวสุนิสา ทิพย์วารี ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565)
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย — ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจริญ ใหม่ด้วง — ที่ปรึกษา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจา ทิพย์วารี — ที่ปรึกษา
4. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา — กรรมการ
5. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ — กรรมการ
6. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร — กรรมการ
7. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ — กรรมการ
8. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา — กรรมการ
9. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ — กรรมการ
10. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง — กรรมการ
11. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช — กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนอ สะอาด (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทร์สังข์ (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรพงศ์ บุญช่วยแทน (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
15. นายสำราญ ขวัญยืน (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โกสินทร์ พัฒนมณี (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูเกียรติ อักษรศรี (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
18. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ — กรรมการ
19. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา — กรรมการ
20. ผู้อำนวยการสถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม — กรรมการ
21. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน — กรรมการ
22. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ — กรรมการ
23. ผู้อำนวยการสำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย — กรรมการ
24. นางสาวปวีณ์กร สุรบรรณ์ — กรรมการ
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาทินี วัฒนกิจ — กรรมการ
26. นายพลากร พันธุ์มณี — กรรมการ
27. นายอัมรินทร์ สันตินิยมภักดี — กรรมการ
28. นางสาวนัยนา คำกันศิลป์ — กรรมการ
29. นางตรีวนันท์ เนื่องอุทัย — กรรมการ
30. นายอภิชาติ คัญทะชา — กรรมการ
31. นายสุริยัณห์ ขำแจ้ง — กรรมการ
32. นางสาวทิพย์วรรณ หวันหีม — กรรมการ
33. นางสาวจาริณี แก้วประสิทธิ์ — กรรมการ
34. นางผกามาส มาลาทอง — กรรมการ
35. นางสาวออมฤทัย วรศักดาพิศาล — กรรมการ
36. นางสาวจุไรรัตน์ เพชรน้อย — กรรมการ
37. นายชวัลกฤช รอดเนียม — กรรมการ
38. นายณัฏฐกฤติ ว่องธนกฤต — กรรมการ
39. นางสาวพันไมล์ วงศ์ศรีเทศ — กรรมการ
40. นางสาวบูชารัก บัวอินทร์ — กรรมการ
41. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน — กรรมการและเลขานุการ
42. นางสาวสุนิสา ทิพย์วารี — ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2561 – 2565)
ด้านการบริหารจัดการองค์กร

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย — ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจริญ ใหม่ด้วง — ที่ปรึกษา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจา ทิพย์วารี — ที่ปรึกษา
4. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา — กรรมการ
5. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ — กรรมการ
6. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร — กรรมการ
7. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ — กรรมการ
8. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา — กรรมการ
9. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ — กรรมการ
10. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง — กรรมการ
11. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช — กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนอ สะอาด (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ อินทร์สังข์ (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรพงศ์ บุญช่วยแทน (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
15. นายสำราญ ขวัญยืน (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โกสินทร์ พัฒนมณี (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชูเกียรติ อักษรศรี (ผู้ช่วยอธิการบดี) — กรรมการ
18. คณบดีคณะศิลปศาสตร์ — กรรมการ
19. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ — กรรมการ
20. คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ — กรรมการ
21. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ — กรรมการ
22. ผู้อำนวยการวิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว — กรรมการ
23. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา — กรรมการ
24. ผู้อำนวยการสถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม — กรรมการ
25. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ — กรรมการ
26. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน — กรรมการ
27. ผู้อำนวยการสำนักงานนิติการ — กรรมการ
28. ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย — กรรมการ
29. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี — กรรมการ
30. ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตตรัง — กรรมการ
31. ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช — กรรมการ
32. ผู้อำนวยการกองคลัง — กรรมการ
33. ผู้อำนวยการกองกลาง — กรรมการ
34. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล — กรรมการ
35. ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ — กรรมการ
36. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา — กรรมการ
37. ผู้อำนวยการกองออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่ — กรรมการ
38. ผู้อำนวยการสภาคณาจารย์และข้าราชการ — กรรมการ
39. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ — กรรมการ
43. นางสาวทิพย์วรรณ หวันหีม — กรรมการ
44. นางสาวจาริณี แก้วประสิทธิ์ — กรรมการ
45. นางผกามาส มาลาทอง — กรรมการ
46. นางสาวออมฤทัย วรศักดาพิศาล — กรรมการ
47. นางสาวจุไรรัตน์ เพชรน้อย — กรรมการ
48. นายชวัลกฤช รอดเนียม — กรรมการ
49. นายณัฏฐกฤติ ว่องธนกฤต — กรรมการ
50. นางสาวพันไมล์ วงศ์ศรีเทศ — กรรมการ
51. นางสาวบูชารัก บัวอินทร์ — กรรมการ
52. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน — กรรมการแลเลขานุการ
53. นางสาวสุนิสา ทิพย์วารี — ผู้ช่วยเลขานุการ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ระยะปานกลาง 5 ปี พ.ศ. 2561 - 2565

กองนโยบายและแผน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย