

แผนกลยุทธ์

พ.ศ.2561 - 2565

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตตรัง

สารบัญ

		หน้า
1.	**วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง**	1
2.	**สภาพปัจจุบันของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง**	3
3.	**การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน และภายนอก (SWOT)**	10
	- ด้านการจัดการศึกษา	11
	- ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	12
	- ด้านการบริการวิชาการ	13
	- ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	14
	- ด้านบริหารจัดการองค์กร	15
4.	**กิจกรรม / โครงการรายปี (พ.ศ. 2561 – 2565)**	16
	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	19
	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์	31 29
	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ	37
	- ประเด็นยุทะศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	44
	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	53

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

ปรัชญาการศึกษา

" สร้างสรรค์สังคม ส่งเสริมปัญญา พัฒนางานวิจัย ใส่ใจเทคโนโลยี"

วิสัยทัศน์ (VISION)

มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพด้านการประมงและสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติ

พันธกิจ (MISSION)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพด้านการประมงและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ
2. พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ
3. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติ
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้และบริการวิชาการตามความต้องการของสังคมเพื่อส่งเสริมอาชีพอย่างยั่งยืน
5. ทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

อัตลักษณ์

"บัณฑิตนักปฏิบัติ"

เอกลักษณ์

"เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีทักษะปฏิบัติ"

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. มีวินัย ซื่อสัตย์ เสียสละ จิตสาธารณะ และภักดีต่อองค์กร
2. เป็นนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน
3. คิดเป็น ทำเป็น ใช้เป็น
4. มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข
5. เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีทักษะการสื่อสารระดับสากล
6. รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
7. สามารถทำงานเป็นทีมได้ ทั้งในบทบาทของผู้นำและผู้ตาม
8. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม
9. มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ

นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

1. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน
2. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
3. นโยบายด้านพัฒนาบุคลากร
4. นโยบายด้านพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมและบริการชุมชน
5. นโยบายด้านพัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. นโยบายด้านพัฒนาการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาตร์

1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
3. สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

สภาพปัจจุบันของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

รัฐบาลได้รับมอบหมายให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลดำเนินการจัดจั้งสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นในจังหวัดตรัง เนื่องจากพิจาณาเห็นว่าภาคใต้ กำลังเป็นพื้นที่ที่จะได้รับการพัฒนาจากรัฐบาลในหลายๆ ด้านประกอบกับปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวสู่ความเป็นประเทศอุตสาหกรรมจึงเห็นควรจัดตั้งสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้เพียงพอกับความต้องการกำลังคนของประเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลพิจารณาเห็นว่าในการผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรีดังกล่าว เพื่อที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพของประเทศนั้นควรผลิตบุคลากรสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความรู้ความสามารถทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสำหรับรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของพื้นที่ภาคใต้ตามโครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลภาคใต้ จึงได้เสนอโครงการจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง (Faculty of Science and Fisheries Technology) ขึ้นในจังหวัดตรัง ความคืบหน้าของโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบันมีรายละเอียดพอสังเขปดังต่อไปนี้

- 20 พฤศจิกายน 2533

คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติในหลักการให้จัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง จังหวัดตรัง เป็นการสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชายฝั่งทะเลภาคใต้ และสำนักงบประมาณได้อนุมัติเงินจำนวน 8,770,000 บาท

- 26 มีนาคม 2534

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีคำสั่งที่ 585/2534 ลงวันที่ 26 มีนาคม 2534 แต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการโครงการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในการจัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง เนื่องจากพื้นที่ที่ใช้ในการจัดตั้งมีที่ดินบางส่วนเป็นป่าชายเลน

- 24 ธันวาคม 2534

ทบวงมหาวิทยาลัย ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรของคณะฯ ทั้ง 3 สาขาวิชา ดังนี้ สาขาวิชาเพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ สาขาวิชาอุตสาหกรรมประมง และสาขาวิชาการจัดการประมง

- เมษายน 2540

ทบวงมหาวิทยาลัย ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรของคณะฯ เพิ่มอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2540)

- กันยายน 2542

ทบวงมหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ให้คณะฯ เปิดหลักสูตร เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ-วิศวกรรมประมง (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2542)

- พ.ศ. 2544

ทบวงมหาวิทยาลัย ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรกับคณะฯ ให้เปิดเพิ่มอีก 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยใช้หลักสูตรของคณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

- พ.ศ. 2550

กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พ.ศ.2550 เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2550

- พ.ศ. 2550

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ประกาศการแบ่งส่วนราชการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

การแบ่งส่วนราชการเป็นงานสายวิชาการ ดังนี้

1. สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเล
2. สาขาเทคโนโลยีการประมง
3. สาขาสิ่งแวดล้อม
4. สาขาเทคโนโลยี
5. สาขาศึกษาทั่วไป

และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ประกาศการแบ่งส่วนราชการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง (เพิ่มเติม) ดังนี้

1. สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ (พ.ศ.2551)
2. สาขาวิทยาศาสตร์ชีวภาพ (พ.ศ.2551)
3. สาขาอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ประมง (พ.ศ.2554)

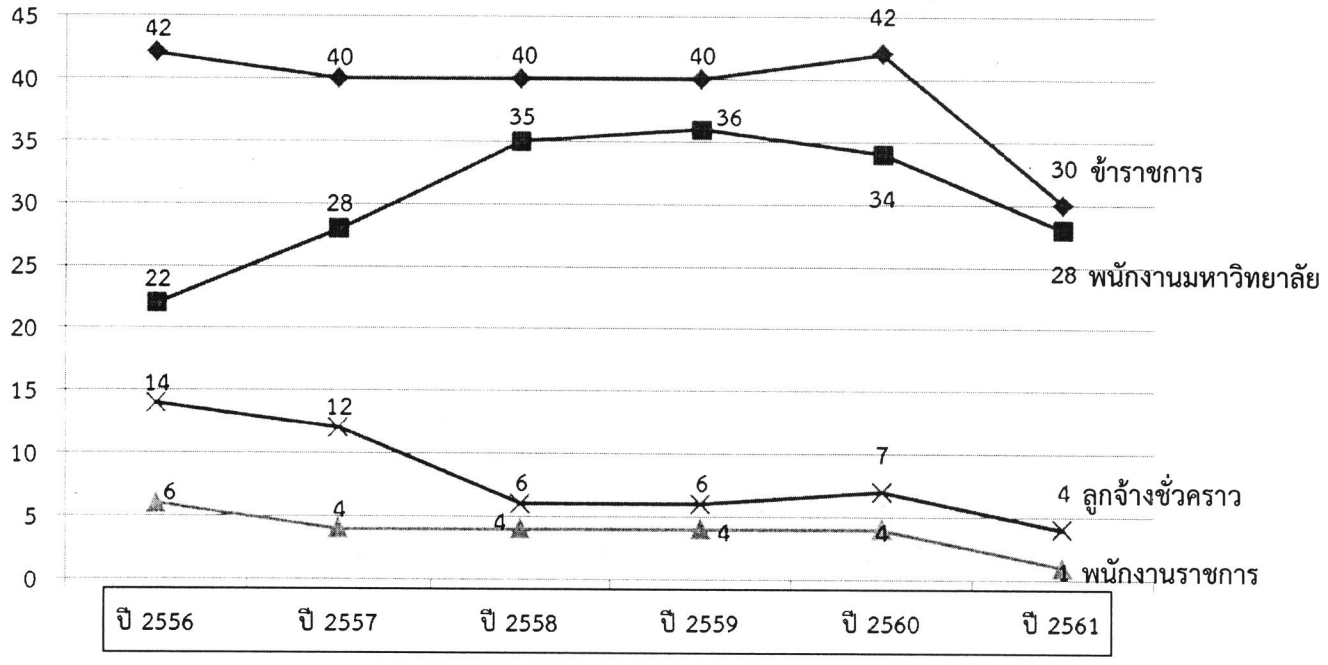
การแบ่งส่วนราชการเป็นงานสายสนับสนุน (สำนักงานคณบดี) ดังนี้

1. งานบริหารและวางแผน
2. งานวิชาการและวิจัย
3. งานพัฒนานักศึกษา

ข้อมูลและผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่ผ่านมา พอสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 – 2561

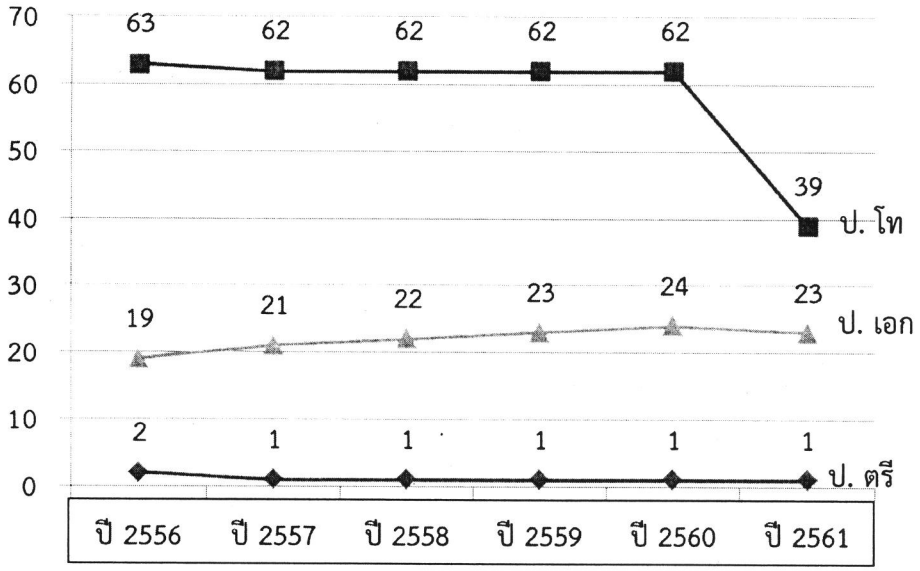
ประเภทบุคลากร	ปี 2556 (คน)	ปี 2557 (คน)	ปี 2558 (คน)	ปี 2559 (คน)	ปี 2560 (คน)	ปี 2561 (คน)
<u>เงินงบประมาณ</u>						
1. ข้าราชการ	42	40	40	40	42	30
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	22	28	35	36	34	28
3. พนักงานราชการ	6	4	4	4	4	1
<u>เงินรายได้</u>						
4. ลูกจ้างชั่วคราว	14	12	6	6	7	4
รวมทั้งสิ้น	**84**	**84**	**85**	**86**	**87**	**63**



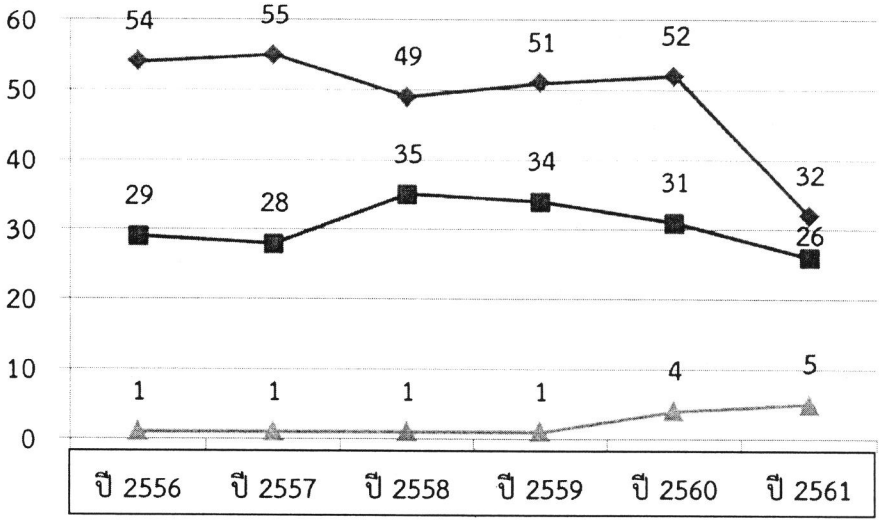
แผนภาพที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 – 2561

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 – 2561

ปีงบประมาณ	คุณวุฒิ			รวม	สัดส่วน
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก		ตรี : โท : เอก
2556	2	63	19	84	2.38 : 75.00 : 22.62
2557	1	62	21	84	1.19 : 73.81 : 25.00
2558	1	62	22	85	1.18 : 72.94 : 25.88
2559	1	62	24	86	1.16 : 72.09 : 26.74
2560	1	62	24	87	1.15 : 71.26 : 27.59
2561	1	39	23	63	1.59 : 61.90 : 36.51



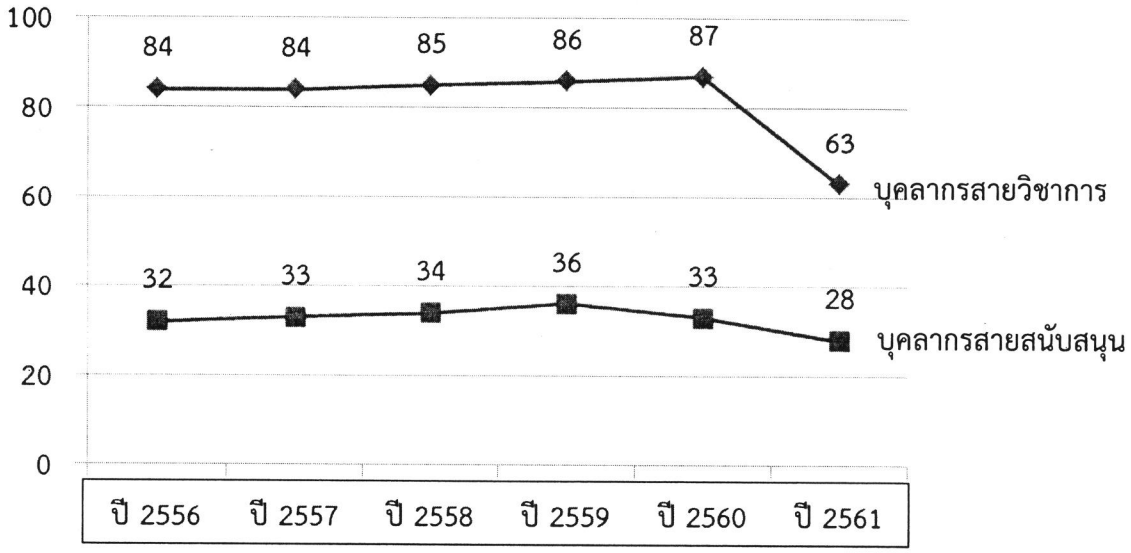
แผนภาพที่ 2 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2556 – 2561



แผนภาพที่ 3 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 – 2561

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภทบุคลากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 – 2561

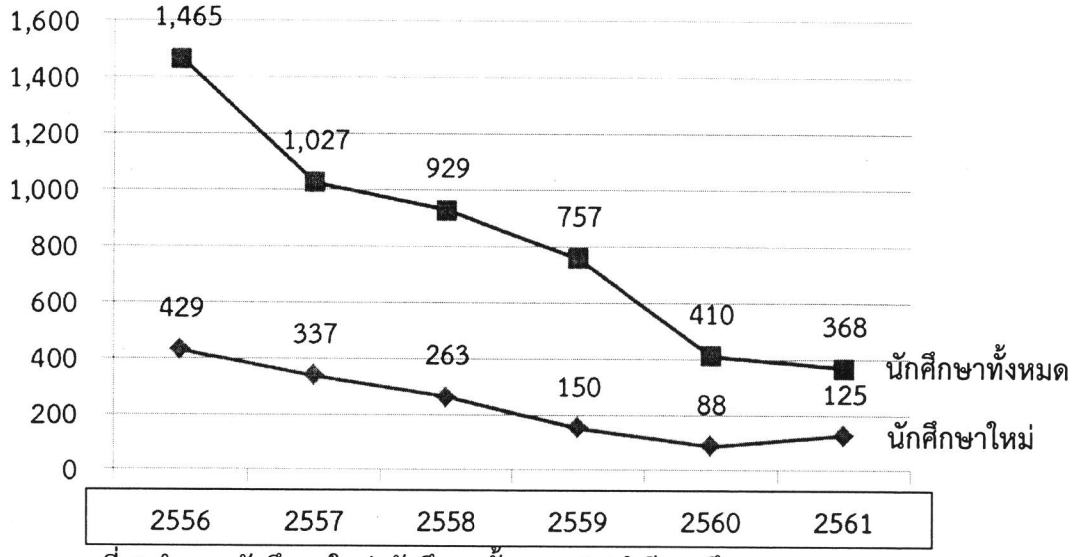
ประเภทบุคลากร	ปี 2556 (คน)	ปี 2557 (คน)	ปี 2558 (คน)	ปี 2559 (คน)	ปี 2560 (คน)	ปี 2561 (คน)
<u>เงินงบประมาณ</u>						
1. ข้าราชการ	-	-	-	-	-	-
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	6	8	13	13	13	11
3. พนักงานราชการ	2	4	6	6	6	6
<u>เงินรายได้</u>						
4. ลูกจ้างชั่วคราว	24	21	15	17	14	11
รวมทั้งสิ้น	32	33	34	36	33	28



แผนภาพที่ 4 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการเปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 – 2561

ตารางที่ 4 จำนวนนักศึกษาใหม่/นักศึกษาทั้งหมด ประจำปีการศึกษา 2556 – 2561

ระดับการศึกษา	2556		2557		2558		2559		2560		2561	
	นศ. ใหม่	นศ. ทั้งหมด	นศ. ใหม่	นศ. ทั้งหมด	นศ. ใหม่	นศ. ทั้งหมด	นศ. ใหม่	นศ. ทั้งหมด	นศ. ใหม่	นศ. ทั้งหมด	นศ. ใหม่	นศ. ทั้งหมด
ป.ตรี	424	1,444	330	1,004	258	907	149	748	88	401	125	362
ป.โท	5	21	7	23	5	22	1	9	-	9	-	6
รวม	429	1,465	337	1,027	263	929	150	757	88	410	125	368

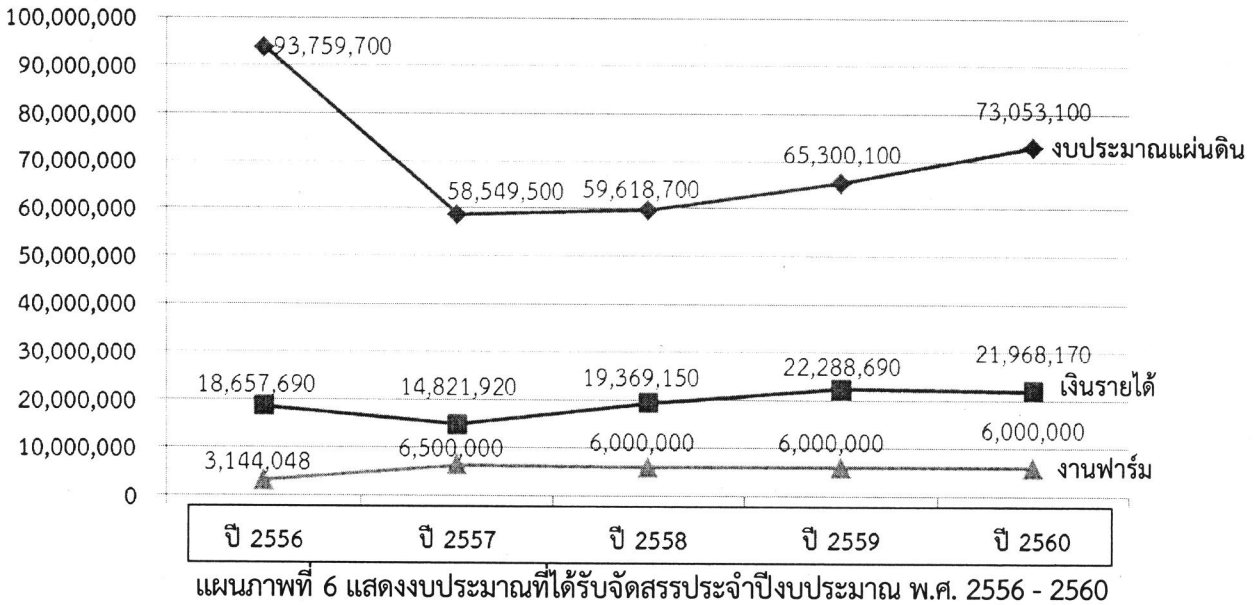


แผนภาพที่ 5 จำนวนนักศึกษาใหม่/นักศึกษาทั้งหมด ประจำปีการศึกษา 2556 – 2561

ตารางที่ 5 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2560

หน่วย : บาท

แหล่งงบประมาณ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
งบประมาณแผ่นดิน	93,759,700	58,549,500	59,618,700	65,300,100	73,053,100
เงินรายได้	18,657,690	14,821,920	19,369,150	22,288,690	21,968,170
งานฟาร์ม	3,144,048	6,500,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
รวม	115,561,438	79,871,420	84,987,850	93,588,790	101,021,270
งบประมาณแผ่นดิน : เงินรายได้ : งานฟาร์ม	81.13 : 16.15 : 2.72	73.30 : 18.56 : 8.14	70.15 : 22.79 : 7.06	69.77 : 23.82 : 6.41	21.75 : 72.31 : 5.94



แผนภาพที่ 6 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2560

ตารางที่ 6 งบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 – 2559

แหล่งทุนวิจัย	เงินทุนวิจัย (บาท)				
	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. งบประมาณแผ่นดิน	6,930,900	7,609,645	8,436,080	9,021,300	16,996,100
2. เงินรายได้	100,000	213,000	278,650	286,500	854,000
3. เงินจากภายนอก	3,402,665	1,759,145.50	3,807,721	4,075,315	3,926,000
รวม	**10,433,565**	**9,851,790.50**	**12,522,451**	**13,383,115**	**21,776,100**

ตารางที่ 7 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามองค์ประกอบคุณภาพของ สกอ. ปีการศึกษา 2555 – 2560

องค์ประกอบ	ผลการประเมิน	
	ปี 2555 (คะแนนเต็ม 5)	ปี 2556 (คะแนนเต็ม 5)
1. ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ	4.48	4.94
2. การผลิตบัณฑิต	4.26	4.56
3. กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา	5.00	5.00
4. การวิจัย	4.41	4.45
5. การบริการทางวิชาการแก่สังคม	5.00	4.22
6. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.00	5.00
7. การบริหารและการจัดการ	3.73	4.19
8. การเงินและงบประมาณ	5.00	5.00
9. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	4.53	4.87
10. อัตลักษณ์ของ มทร.ศรีวิชัย	3.92	4.09
11. คุณภาพของหน่วยงานสนับสนุน	5.00	5.00
99. สถานศึกษา 3 ดี (3 D)	5.00	5.00
รวม	4.61	4.69
ผลการประเมิน	ดีมาก	ดีมาก

องค์ประกอบ	ผลการประเมิน			
	ปี 2557 (คะแนนเต็ม 5)	ปี 2558 (คะแนนเต็ม 5)	ปี 2559 (คะแนนเต็ม 5)	ปี 2560 (คะแนนเต็ม 5)
1. การผลิตบัณฑิต	2.97	3.84	4.17	4.45
2. การวิจัย	3.64	5.00	4.65	5.00
3. การบริการวิชาการ	5.00	4.00	3.00	5.00
4. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	5.00	5.00	5.00	5.00
5. การบริหารจัดการ	3.50	4.50	4.50	4.50
รวม	3.52	4.31	4.31	4.67

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอก

SWOT Analysis

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน และภายนอก (SWOT)

1. ด้านการจัดการศึกษา

ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีความได้เปรียบด้านบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญทักษะปฏิบัติอย่างเด่นชัด 2. บัณฑิตมีทักษะปฏิบัติสามารถปฏิบัติงานได้จริง 3. มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง สามารถจัดการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	1. บัณฑิตขาดทักษะด้านการคำนวณ 2. บัณฑิตขาดความกล้าในการแสดงออกทางความคิดเห็น 3. ขาดทักษะด้านภาษาและการสื่อสารของนักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระบบที่ต้องพัฒนา 4. การบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันมีน้อย 5. ระบบและกลไกในการนำเสนอจุดเด่นของมหาวิทยาลัยต่อสังคมอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา
โอกาส (Opportunities)	**สิ่งท้าทาย (Threats)**
1. คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น 2. คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาในภูมิภาคทั้งในและต่างประเทศ	1. พื้นที่ห่างไกลจากเมือง ประสิทธิภาพของระบบสาธารณูปโภคไม่เพียงพอต่อการใช้งาน และการคมนาคมค่อนข้างลำบาก จึงส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ 2. การประสานงานและทำงานร่วมกับเครือข่ายภายนอกคณะฯขาดความต่อเนื่อง

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน และภายนอก (SWOT)

2. ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. นักวิจัยมีคุณภาพ ทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. นักวิจัยมีผลงานการตีพิมพ์และเผยแพร่จำนวนมาก 3. มีแหล่งทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่หลากหลายและเอื้อต่อการวิจัย 4. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณการวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมาก	1. นักวิจัยขาดความชำนาญในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงบูรณาการ 2. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณโครงการวิจัย จากงบประมาณแผ่นดินค่อนข้างน้อย จึงไม่เพียงพอต่อการทำโครงการวิจัย 3. เครื่องมือในการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน และล้าสมัย 4. ไม่มีงานวิจัยว่าร่วมมือกับสถานประกอบการ (Talent Mobility)
โอกาส (Opportunities)	**สิ่งท้าทาย (Threats)**
1. มีมาตรการส่งเสริมให้นักวิจัยได้เผยแพร่ผลงานวิจัย 2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก 3. มีงบประมาณสนับสนุนให้นักวิจัยพัฒนาตนเองด้านการวิจัย	1. การยกระดับผลผลิตงานวิจัยให้สูงขึ้น 2. กรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บท นโยบายภาครัฐ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อยครั้ง 3. สัดส่วนของงานวิจัยต้องมีการพัฒนาเป็น 1 คน ต่อ 1 เรื่อง ในการของบประมาณการวิจัย ส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างนักวิจัย แต่ในการส่งผลงานเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการส่งเสริมให้มีสัดส่วนการทำวิจัยมาก

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน และภายนอก (SWOT)

3. ด้านการบริการวิชาการ

ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีความได้เปรียบด้านบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทักษะปฏิบัติอย่างเด่นชัด 2. มหาวิทยาลัยมีทำเลที่ตั้งเหมาะสมสำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดแก่ชุมชนและสถานศึกษาในพื้นที่ 3. บุคลากรมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสถานศึกษา 4. มหาวิทยาลัยมีความสัมพันธ์ที่ดี และง่ายต่อการติดต่อประสานงาน 5. องค์ความรู้ที่องค์กรมีสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสถานศึกษา	1. อุปกรณ์เครื่องมือบางส่วนขาดแคลนหรือไม่เพียงพอต่อการให้บริการวิชาการ 2. อาจารย์รุ่นใหม่ขาดประสบการณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เช่น ทักษะการสื่อสาร 3. องค์ความรู้ที่มีบางอย่างขาดความทันสมัย พัฒนาล่าช้ากว่าสังคมภายนอก
โอกาส (Opportunities)	**สิ่งท้าทาย (Threats)**
1. รัฐบาลให้การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อชุมชน ทำให้มีองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดให้กับชุมชนและสถานศึกษา 2. อาจารย์รุ่นใหม่ขาดประสบการณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เช่น ทักษะการสื่อสาร 3. สถานศึกษาต่างพื้นที่ มีความต้องการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนดลยีจากบุลากรในมหาวิทยาลัย 4. มีแหล่งงบประมาณที่หลากหลายที่สามารถเข้าถึง ทำให้สามารถดึงงบประมาณจากแหล่งภายนอกได้	1. สภาวะเศราฐกิจ การเมือง สังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง 2. ความยั่งยืนที่เกิดขึ้นกับชุมชน ทั้งด้านองค์ความรู้ และเศรษฐกิจที่เกิดกับชุมชน 3. การยอมรับความเชื่อมั่นของชุมชนและสถานศึกษาต่อองค์กร 4. การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวระหว่างชุมชนกับองค์กร

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน และภายนอก (SWOT)

4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. คณะฯ มีแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน 2. คณะฯ มีทีมงานที่รับผิดชอบมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพ	1. การจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอและไม่ตรงกับผู้รับผิดชอบ 2. นักศึกษาขาดความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมกิจกรรม 3. บุคลากรบางส่วนไม่ให้ความสำคัญและไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม
โอกาส (Opportunities)	**สิ่งท้าทาย (Threats)**
1. สถานที่ตั้งและสิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรม 2. มีความร่วมมือการดำเนินกิจกรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 3. องค์ความรู้ที่องค์กรมีสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสถานศึกษา	1. แผนปฏิบัติงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยไม่มีความชัดเจน

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน และภายนอก (SWOT)

5. ด้านบริหารจัดการองค์กร

ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง สามารถสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ เช่น งานฟาร์ม งานบริการวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรในพื้นที่ 2. ความสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรในองค์กร ทำให้สามารถบริหารองค์กรเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีนวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารองค์กร เช่น มีการจัดเก็บเอกสารในระบบ e-document/ระบบบัญชี 3D/e-service สำหรับบุคลากร และสื่อ online ในองค์กร เช่น (Line/Facebook) 4. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ	1. บุคลากรขาดแรงจูงใจในด้านการมีส่วนร่วม และการพัฒนาตนเองเฉพาะทางตามเป้าหมายที่คณะฯ หรือมหาวิทยาลัยฯ กำหนด 2. บุคลากรสายสนับสนุนขาดความรู้ในการจัดการคู่มือและการวิจัย เพื่อก้าวสู่ตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น 3. ขาดแผนงานที่รองรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ในการแบ่งสัดส่วนตามพันธกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด
โอกาส (Opportunities)	**สิ่งท้าทาย (Threats)**
1. คณะฯ มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการบริหารงานของผู้บริหาร 2. แผนพัฒนาจังหวัดให้ความสำคัญด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีบนความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้การบริหารจัดการองค์กรมีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน ทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย และการบริหารองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเพื่อพัฒนาองค์กร 4. นโยบายของคณะฯ เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งงบประมาณทั้งภายในและภายนอก	1. การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและรวดเร็วขึ้น 2. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ในการแบ่งสัดส่วนตามพันธกิจที่มหาวิทยาลัยกำหนด 3. การแข่งขันทางด้านความรวดเร็วในการสื่อสาร (การกระจายข้อมูล) ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ เช่น ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ 4. การสร้างความร่วมมือ และ การปฏิสัมพันธ์ของบุคลากรระหว่างหน่วยงานภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความร่วมมือในการปฏิบัติงาน

กิจกรรม / โครงการรายปี

(พ.ศ.2561-2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :

สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/กลยุทธ์
(ด้านการจัดการศึกษา)

เป้าหมายที่ 3 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสหกรรมเป้าหมายของประเทศ

พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ที่ 1 นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด
2. ร้อยละของผู้สอนมีคุณสมบัติ SMART TEACHER
3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	1. สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และInformal	1. ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	-	-	80	80	80	**<u>แผนงานที่ 1 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education</u>** **<u>แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการเข้ารับศึกษา (การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)</u>** **<u>แผนงานที่ 3 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)</u>** 1. โครงการปลูกรักนักเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	-	-	0.036	0.036	0.036	สาขาเทคโนโลยีการประมง

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								<u>แผนงานที่ 4 จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง</u>						
								1. โครงการค่าย "Aquaculture" ปั้นฝันมีนกรวัยใส	-	-	0.04	0.04	0.04	สาขาเทคโนโลยีการประมง
								2. โครงการค่ายวิทยาศาสตร์การอาหาร (Food Science Camp)	-	-	0.025	0.025	0.025	สาขาอุตสาหกรรมอาหารฯ
								<u>แผนงานที่ 5 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย</u>						
2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	1. จำนวนหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ หลักสูตร 2 ภาษา หรือหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	-	-	1	1	-	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</u>**						
								1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง	-	-	0.15	0.15	-	งานวิชาการและวิจัย
								<u>แผนงานที่ 2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น</u>						
								<u>แผนงานที่ 3 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WIL)</u>						

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								<u>แผนงานที่ 4 พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ</u> **<u>แผนงานที่ 5 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.)</u>** **<u>แผนงานที่ 6 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ</u>**						
3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1. เร่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1. ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	-	-	90	90	90	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้</u>** **<u>แผนงานที่ 2 สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning</u>** 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	- -	- -	0.05 0.05	0.05 0.05	0.05 0.05	งานวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								<u>แผนงานที่ 3 พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning</u>							
								<u>แผนงานที่ 4 ปรับปรุงกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา</u>							
4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER	1. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพในสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	-	-	40	-	-	**<u>แผนงานที่ 1 กำหนดสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย</u>**						
								<u>แผนงานที่ 2 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย</u>						
								1. โครงการอบรมปฏิบัติการและศึกษาดูงานด้านทรัพยากรชายฝั่ง	-	-	0.5	0.5	0.5	งานวิชาการและวิจัย
								2. โครงการอบรมปฏิบัติการหลักสูตร การผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจและเพิ่มผลผลิตในชุมชนภาคฤดูร้อนร่วมกับองค์กรเอกชน	-	-	0.2	0.2	0.2	สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเล

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								แผนงานที่ 3 ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์ แผนงานที่ 4 ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ แผนงานที่ 5 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากรุ่นสู่รุ่น						
	2. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละผู้สอนได้รับคะแนนประเมินในระดับดีขึ้นไป	-	-	-	-	-	แผนงานที่ 1 เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบประเมินผู้สอน แผนงานที่ 3 เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ						

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	3. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	-	-	-	-	-	<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS, MOOC)</u> <u>แผนงานที่ 2 สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์ระหว่างสถาบันการศึกษา</u> <u>แผนงานที่ 3 พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้</u>						
		2. ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	-	-	-	-	-	<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน</u> <u>แผนงานที่ 2 สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ</u>						

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	4. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน	1. ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลักมีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	-	-	-	-	-	**<u>แผนงานที่ 1 กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่</u>** 1. โครงการเข้าร่วมจัดระชุม Environmental Management of the Enclosed Coastal (EMECS)	- -	- 0.24	- -	- -	- -	งานวิชาการและวิจัย
5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	1. สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	80	80	80	80	80	**<u>แผนงานที่ 1 จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem)</u>** 1. โครงการ Fishtech Research Coworking Space	- -	- -	- 0.15	- 0.15	- 0.15	งานวิชาการและวิจัย
	2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	1. ร้อยละของรายวิชาที่นับหน่วยกิตจากระบบการเรียนการสอน Online	-	-	-	-	-	**<u>แผนงานที่ 1 เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online</u>**						
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	-	-	-	-	-	**<u>แผนงานที่ 1 สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล</u>**						

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	3. สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	-	-	-	-	-	**<u>แผนงานที่ 1 ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่</u>** **<u>แผนงานที่ 2 สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล</u>** **<u>แผนงานที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล</u>**						
	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	1. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	-	-	-	-	-	**<u>แผนงานที่ 1 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ</u>**						
6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ	1. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	1.ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	-	-	5	5	5	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย</u>** 1. โครงการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพ	- -	- -	0.1 0.1	0.1 0.1	0.1 0.1	งานวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								<u>แผนงานที่ 2 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก</u>						
								1. โครงการค่ายปฏิบัติสิ่งแวดล้อมเตรียมพร้อมสู่อาชีพ	-	-	0.055	0.055	0.055	สาขาสิ่งแวดล้อม
								2. โครงการเตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	0.056	0.056	0.056	สาขาสิ่งแวดล้อม
								<u>แผนงานที่ 3 พัฒนากระบวนการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน</u>						
								1. โครงการค่ายนักอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	-	-	0.1	0.1	0.1	สาขาเทคโนโลยีการประมง
								2. โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาและการสื่อสารแก่นักศึกษา	-	-	0.02	0.02	0.02	งานวิชาการและวิจัย
								3. โครงการอบรมให้ความรู้เรื่องเชื้อจุลินทรีย์ทำลายแมลงและสถิติที่ใช้ในการทดลองด้านนิเวศวิทยา	-	-	0.0082	0.0082	0.0082	สาขาวิทยาศาตร์ชีวภาพ
								4. โครงการสร้างจิตสำนึกรู้รักษ์พลังงาน	-	-	0.05	0.05	0.05	สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								5. โครงการอบรมการจัดการสารเคมีและของเสียอันตรายจากห้องปฏิบัติการ	-	-	0.05	0.05	0.05	สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ
								6. โครงการอบรมปฏิบัติการหลักสูตรนักดำน้ำมืออาชีพในภาคฤดูร้อน	-	-	0.18	0.18	0.18	สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเล
		2.ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	-	-	10	10	10	**<u>แผนงานที่ 1 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม</u>**						
								1. โครงการการพัฒนาการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ Thailand 4.0	-	-	0.08	0.08	0.08	สาขาสิ่งแวดล้อม
								<u>แผนงานที่ 2 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์</u>						
								1. โครงการเสวนาวิชาการประเพณีวิทยาศาสตร์การประมง	0.08	0.08	0.1	0.1	0.1	สาขาเทคโนโลยีการประมง
								2. โครงการนิทรรศการราชมงคลศรีวิชัย	0.2	0.178	0.18	0.18	0.18	งานวิชาการและวิจัย
								3. โครงการการเข้าร่วมจัดประชุม International Fisheries Symposium (IFS)	0.27	0.08	0.3	0.3	0.3	งานวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	-	-	5	5	5	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ</u>** 1. โครงการ Tropical Aquaculture Workshop : Oyster Breeding	0.15	-	0.18	0.18	0.18	สาขาเทคโนโลยีการประมง
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัล						**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</u>** 1. โครงการการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการพัฒนาธุรกิจอาหารผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)	-	-	0.03	0.03	0.03	สาขาอุตสาหกรรมอาหารฯ
								2. โครงการพี่สอนน้องทำสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	-	-	0.03	0.03	0.03	สาขาเทคโนโลยีการประมง
								3. โครงการพัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์	-	-	0.01	0.01	0.01	งานวิชาการและวิจัย
		3. จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ของผู้เรียน						**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching)</u>** 1. โครงการนำเสนอผลงานวิชาการนักศึกษา	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	งานวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								2. โครงการค้นหาบัณฑิตนักพูด **<u>แผนงานที่ 2 สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์</u>**	-	-	-	-	-	สาขาศึกษาทั่วไป
	2. เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	-	-	80	80	80	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</u>**						
								1. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	0.02	0.025	0.025	0.025	0.025	งานพัฒนานักศึกษา
								2. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	0.02	0.025	0.025	0.025	0.025	งานพัฒนานักศึกษา
								3. โครงการแข่งขันกีฬาภายใน มทร.ศรีวิชัย	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	งานพัฒนานักศึกษา
								4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	-	0.01	0.01	0.01	0.01	งานพัฒนานักศึกษา
								5. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อก้าวสู่ "ความสำเร็จในชีวิตและการทำงาน"	-	-	0.065	0.065	0.065	งานพัฒนานักศึกษา
								6. โครงกาวิทย์-ประมงชวนวิ่ง	-	-	0.04	0.04	0.04	งานพัฒนานักศึกษา
								7. โครงการส่งเสริมมารยาทไทย	-	-	-	-	-	สาขาศึกษาทั่วไป

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
		2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ</u>** 1. โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านอุตสาหกรรมอาหาร	- -	- -	0.028 0.028	0.028 0.028	0.028 0.028	สาขาอุตสาหกรรมอาหารฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :

สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทาง

เศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/กลยุทธ์
(ด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม)

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสสรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น
3. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก มีภาระงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานวิจัย : งานสอน : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	85	90	95	100	**แผนงานที่ 1 กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่**	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	2. สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักวิจัยมืออาชีพต่ออาจารย์ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	5	10	15	20	แผนงานที่ 1 กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	สถาบันวิจัยและพัฒนา
								แผนงานที่ 2 พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
		2. ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อคนต่อปี (คิดจากผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก)	N/A	70	75	80	85	แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	สถาบันวิจัยและพัฒนา
								แผนงานที่ 2 พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	
								แผนงานที่ 3 จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ	-	-	10.0	10.0	10.0	
								แผนงานที่ 4 พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
		3. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ	N/A	-	1	-	1	แผนงานที่ 1 จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	80	85	90	95	แผนงานที่ 1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบกำกับติดตามและรายงานผลการวิจัย	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	80	85	90	95	แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	สถาบันวิจัยและพัฒนา
								แผนงานที่ 2 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	คณะ/วิทยาลัย
								แผนงานที่ 3 พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	
	4. บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น อีกอย่างน้อย 1 ด้าน	5	10	15	20	25	แผนงานที่ 1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.0	1.0	2.0	3.0	4.0	สถาบันวิจัยและพัฒนา
								แผนงานที่ 2 ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	สถาบันวิจัยและพัฒนา/ คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								แผนงานที่ 3 พัฒนางานวิจัยสถาบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหารจัดการองค์กร	1.0	2.0	3.0	4.0	5.0	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย
2. พัฒนางานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	1. สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1. ร้อยละของทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	10	10	10	10	แผนงานที่ 1 พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์	5.0	5.0	10.0	15.0	20.0	สถาบันวิจัยและพัฒนา/คณะ/วิทยาลัย
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน	1. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	5	5	5	5	แผนงานที่ 1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ต่อแหล่งทุน สังคมและผู้ใช้ประโยชน์	1. จำนวนผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	2	6	8	10	15	แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารคุณค่างานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สู่กลุ่มเป้าหมาย	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	2. พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	2	2	2	2	**แผนงานที่ 1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์**	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา
								แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :

สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/กลยุทธ์
(ด้านการบริการวิชาการ)

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

พันธกิจที่ 3 ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
1. พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก มีภาระงานบริการวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานบริการวิชาการ : งานสอน : งานวิจัย : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	85	90	95	100	**แผนงานที่ 1 กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่**						คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	2. สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักบริการวิชาการมืออาชีพต่อผู้สอนที่มีหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	-	-	90	90	90	**<u>แผนงานที่ 1 กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ</u>**						
								<u>แผนงานที่ 2 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย</u>						
								1. โครงการเสวนากับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านบริการวิชาการ	-	-	0.01	0.01	0.01	งานวิชาการและวิจัย
								2. โครงการแสดงผลงานและผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้จากการบริการวิชาการ	-	-	0.1	0.1	0.1	งานวิชาการและวิจัย
								3. โครงการ Education Pipeline	0.03	0.02	0.1	0.1	0.1	งานวิชาการและวิจัย
								4. โครงการรักษ์ทะเล	-	-	0.05	0.05	0.05	สาขาสิ่งแวดล้อม
								<u>แผนงานที่ 3 พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ</u>						
								1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ	-	-	0.05	0.05	0.05	งานวิชาการและวิจัย
								<u>แผนงานที่ 4 กำหนดจรรยาบรรณความเป็นมืออาชีพ</u>	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักบริการต่อระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	80	85	90	95	**<u>แผนงานที่ 1 กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ</u>**	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
								<u>แผนงานที่ 2 สร้างระบบมาตรฐาน การบริการวิชาการ</u>	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
								<u>แผนงานที่ 3 สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการดำเนินงานบริการวิชาการ</u>	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	
								<u>แผนงานที่ 4 พัฒนาระบบกำกับติดตามและรายงานผลการบริการวิชาการ</u>	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	80	85	90	95	<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่</u>						
								<u>แผนงานที่ 2 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ</u>						
								<u>แผนงานที่ 3 แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ</u>						

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								<u>แผนงานที่ 4 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ</u>						
	4. บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	15	30	45	60	**<u>แผนงานที่ 1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u>**	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม / คณะ/วิทยาลัย
								<u>แผนงานที่ 2 ประกวดผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น</u>	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน	1. ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค	1. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	-	-	55	55	55	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ</u>**						
								1. โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนบ้านไม้ฝาด	0.15	0.12	0.15	0.15	0.15	งานวิชาการและวิจัย
								2. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงหอยแมลงภู่ในชุมชนบ้านหาดปากเมง อ.สิเกา จ.ตรัง	-	-	0.03	0.03	0.03	สาขาเทคโนโลยีการประมง

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
		2. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเข้าเกณฑ์ผู้มีรายได้สูง (ผู้รับบริการแบบร่วมทุนหรือก่อให้เกิดรายได้)	N/A	10	15	20	25	**<u>แผนงานที่ 1 กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการแบบมุ่งเป้า</u>**	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม / คณะ/วิทยาลัย
3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ	1. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	-	-	15	15	15	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ)</u>**						
								1. โครงการบริการด้านการสอนและการใช้ห้องปฏิบัติการ	-	-	-	-	-	สาขาอุตสาหกรรมอาหาร
								2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	-	-	-	-	-	สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ
								3. โครงการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีการประมงและสิ่งแวดล้อม	-	-	0.04	0.04	0.04	งานวิชาการและวิจัย
								<u>แผนงานที่ 2 พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</u>						

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชน	1. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	-	-	10	10	15	**<u>แผนงานที่ 1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม</u>** 3. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันการศึกษาเป็นพี่เลี้ยง U-School Mentoring	- -	- -	0.06 0.06	0.056 0.056	0.06 0.06	งานวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :

สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม

อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/กลยุทธ์
(ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม)

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

พันธกิจที่ 4 สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	1. ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน	1. ระดับความสำเร็จของการทำนุบำรุงสืบทอดมรดกวัฒนธรรมเป้าหมายดำรงคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม (คะแนนเต็ม 5) การวัดคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรมมี 7 ระดับ ดังนี้ 1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ 2) ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณี	-	-	3.6	3.6	3.6	**<u>แผนงานที่ 1 เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม</u>**						
								1. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ธรรมะกับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย	-	-	0.03	0.03	0.03	งานพัฒนานักศึกษา
								2. โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้	-	-	0.12	0.12	0.12	งานพัฒนานักศึกษา
								3. โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูขนมพื้นบ้านภาคใต้	-	-	-	-	-	สาขาอุตสาหกรรมอาหารฯ
								4. โครงการทำบุญวันสารทเดือนสิบ	-	-	-	-	-	งานบริหารและวางแผน
								5. โครงการทอดกฐินสามัคคีประจำปี	-	-	-	-	-	งานบริหารและวางแผน
								6. โครงการงทำบุญส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่	-	-	-	-	-	งานบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
		3) ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม 4) ความสามารถในการสืบทอดภูมิ 5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมประเพณีที่สืบค้นได้ 6) ความผูกพันต่อท้องถิ่น 7) ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์						7. โครงการบุญสงกรานต์สืบสานประเพณีไทย **แผนงานที่ 2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์** **แผนงานที่ 3 จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม** **แผนงานที่ 4 พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน**	-	-	-	-	-	งานบริหารและวางแผน
	2. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	85	90	95	100	**แผนงานที่ 1 กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่**	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	3. สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ	1. ร้อยละของนักวัฒนธรรมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	N/A	2	3	4	5	<u>แผนงานที่ 1 กำหนดลักษณะความเป็นมืออาชีพ</u> <u>แผนงานที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวัฒนธรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ</u> <u>แผนงานที่ 3 กำหนดจรรยาบรรณนักวัฒนธรรมมืออาชีพ</u> <u>แผนงานที่ 4 สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย</u>						
	4. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจ	1. ร้อยละของผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	-	-	30	30	30	<u>แผนงานที่ 1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u> 1. โครงการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นประเพณีข้าวลาซังและลิเกาป่า บ้านพรุจูด ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง 2. โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาถิ่นใต้ 3. โครงการทำบุญตีกสานสัมพันธ์ร่วมใจเป็นหนึ่งเดียว 4. โครงการทอดผ้าป่า	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	สาขาศึกษาทั่วไป สาขาศึกษาทั่วไป สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								<u>แผนงานที่ 2 ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น</u>	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม	1. เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่	1. จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	N/A	3	6	9	12	**<u>แผนงานที่ 1 จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม</u>**	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย /คณะ/วิทยาลัย
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	5	5	5	5							
		3. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	3	6	9	12							
3. อนุรักษ์ พัฒนาและสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 5)	-	-	4.6	4.6	4.6	**<u>แผนงานที่ 1 จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน</u>**						
								1. โครงการจิตอาสา "ปลูกหญ้าทะเลให้พะยูนและสัตว์น้ำที่เลตรัง" ณ อ่าวบุญคง จังหวัดตรัง	-	-	0.04	0.04	0.04	งานพัฒนานักศึกษา
								2. โครงการคืนกระดุมทะเล (Zoanthids) สู่หาดวิวาห์ใต้สมุทรและอ่าวบุญคง	-	-	-	-	-	สาขาเทคโนโลยีการประมง

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								3. โครงการเดินวิ่งรักษ์หาดราชมงคล Aquaculture run	-	-	-	-	-	สาขาเทคโนโลยีการประมง
								4. โครงการพัฒนาศักยภาพการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรปูม้าให้กับเยาวชนในชุมชนประมงชายฝั่ง	-	-	0.02	0.02	0.02	สาขาเทคโนโลยีการประมง
								5. โครงการค่ายเยาวชนไทยอนุรักษ์และใส่ใจสิ่งแวดล้อมปี 2	-	-	0.06	0.06	0.06	สาขาสิ่งแวดล้อม
								6. โครงการวันสิ่งแวดล้อมโลก	-	-	0.02	0.02	0.02	สาขาสิ่งแวดล้อม
								7. โครงการ RUTS Plogging วิ่งเก็บขยะช่วยโลก	-	-	0.03	0.025	0.025	สาขาสิ่งแวดล้อม
								8. โครงการอนุรักษ์พืชสมุนไพรพื้นบ้าน	-	-	-	-	-	สาขาศึกษาทั่วไป
								9. โครงการการใช้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นดัชนีชีวัดระบบนิเวศ	-	-	-	-	-	สาขาวิทยาศาสตร์ชีวภาพ
		2. จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	N/A	6	6	6	6	**<u>แผนงานที่ 1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกปักรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017)</u>**	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม / สำนักงานวิทยาเขต / กองกลาง
								<u>แผนงานที่ 2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)</u>	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								แผนงานที่ 3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017)	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	
								แผนงานที่ 4 ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)	-	-	-	5.0	5.0	
								แผนงานที่ 5 ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017)	-	-	-	5.0	5.0	
								แผนงานที่ 6 ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)	-	-	-	5.0	5.0	
	2. แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่	1. จำนวนนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหาด้านการจัดการขยะ	N/A	6	6	6	6	แผนงานที่ 1 จัดทำ Value chain การจัดการขยะ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม / สำนักงานวิทยาเขต / กองกลาง
		2. จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	N/A	6	6	6	6							

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	3. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10)	-	-	90	90	90	**<u>แผนงานที่ 1 กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่</u>** 1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) สู่ความเป็นมืออาชีพ	 -	 -	 -	 -	 -	งานพัฒานักศึกษา
	4. สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก	N/A	2	3	4	5	**<u>แผนงานที่ 1 กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ</u>** **<u>แผนงานที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ</u>** **<u>แผนงานที่ 3 สร้างมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย</u>**	0.1 1.0 1.0	0.1 1.0 1.0	0.1 1.0 1.0	0.1 1.0 1.0	0.1 1.0 1.0	สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	5. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมพันธกิจอื่น	1. ร้อยละผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนะรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	15	30	45	60	<u>แผนงานที่ 1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u>	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
								<u>แผนงานที่ 2 ประกวดผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น</u>	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 :

สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/กลยุทธ์
(ด้านการบริหารจัดการองค์กร)

เป้าหมายที่ 1 เป็นองค์กรสมัยใหม่

พันธกิจที่ 1.ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ

2.สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

3.ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

4.สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1 องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
1. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	1. ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง 5 ปี ในระดับเป้าประสงค์และมาตรการ บรรลุเป้าหมาย	40	70	75	80	85	**แผนงานที่ 1 สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ** **แผนงานที่ 2 กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ** **แผนงานที่ 3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ**	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	กองนโยบายและแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	2. สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปีบรรลุเป้าหมาย	70	70	75	80	85	แผนงานที่ 1 จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ แผนงานที่ 2 เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	กองนโยบายและแผน
	3. พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนตามยุทธศาสตร์ (งบประมาณแบ่งเป็นงบประจำ และงบยุทธศาสตร์)	5	10	10	10	10	แผนงานที่ 1 จัดทำแผนงาน/โครงการมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์ แผนงานที่ 2 จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย แผนงานที่ 3 สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก แผนงานที่ 4 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ แผนงานที่ 5 ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง แผนงานที่ 6 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	กองนโยบายและแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
2. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. จำนวนระบบการให้บริการแบบ One stop service	1	3	4	5	6	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service</u>** - สำหรับนักศึกษา - สำหรับบุคลากร - สำหรับบุคคลทั่วไป	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ / สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / กองบริหารงานบุคคล / กองคลัง
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	82	84	86	88	90	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยี</u>** - งานคลัง - งานพัฒนานักศึกษา - งานประชาสัมพันธ์ - งานพัฒนาบุคคล - งานส่งเสริมวิชาการ - ฯลฯ	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3. จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1	5	10	15	20	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านให้บริการ (Service mind)</u>** 1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Service mind)	-	-	0.15	0.15	0.15	งานบริหารและวางแผน
3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทาง	1. จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิสูงขึ้น (คน)	9	15	15	15	15	**<u>แผนงานที่ 1 สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น</u>**	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	กองบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	วิชาชีพที่สูงขึ้น	2. จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเพิ่มขึ้น (คน)	30	30	30	30	30	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ</u>**	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	กองบริหารงานบุคคล
		3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับใบรับรองจากการพัฒนาตนเองเฉพาะทางตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย	N/A	70	75	80	85	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน</u>** - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	กองบริหารงานบุคคล
	2. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย	1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	30	50	60	70	80	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล</u>** - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแอพพลิเคชั่นเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	-	-	0.1	0.1	0.1	งานบริหารและวางแผน
		2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	50	60	70	80	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ</u>** 1. โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษเพิ่มความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย	-	-	0.07	0.07	0.07	งานบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								<u>แผนงานที่ 2 เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร</u> - สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก - มีความรับผิดชอบต่อตนเองและหน้าที่ เพื่อสนับสนุนการผลิตนักปฏิบัติ - พัฒนาบุคลากรให้มีบุคลิก 3C (Critical thinking, Creative thinking, Conceptual thinking) - ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน 1. โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Service mind) **<u>แผนงานที่ 3 จัดตั้งสถาบันพัฒนาคนศรีวิชัย</u>**	-	-	0.15	0.15	0.15	งานบริหารและวางแผน
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ	1. บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการองค์กร	-	-	86	88	90	**<u>แผนงานที่ 1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร</u>** - การจัดการองค์กรแนวราบ - การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร 1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จัดทำคำเสนอของบประมาณประจำปี	0.13	0.03	0.1	0.1	0.1	งานบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
			-	-	86	88	90	**<u>แผนงานที่ 2 พัฒนากฎระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ</u>**						
								1. โครงการการจัดทำแผนปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ	-	-	0.05	0.05	0.05	งานบริหารและวางแผน
								<u>แผนงานที่ 3 พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวิจัย สั่งการ และการตัดสินใจ</u>	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ / ทุกหน่วยงาน
								<u>แผนงานที่ 4 พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร</u>	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	กองประชาสัมพันธ์ / ทุกหน่วยงาน
								- การสื่อสารไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกโดยผ่านผู้บริหาร (Management Communication)						
								- การสื่อสารไปยังกลุ่มบุคคลภายในองค์กร (Organizational Communication)						
								- การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (Marketing Communication)						

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								<u>แผนงานที่ 5 พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</u> - การบริหารความเสี่ยง - การประกันคุณภาพ - บริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - ฯลฯ						
			-	-	50	50	50	1. โครงการพัฒนาความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	-	-	0.05	0.05	0.05	หน่วยประกันคุณภาพฯ
			100	100	100	100	100	2. โครงการการติดตามการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง	0.04	0.05	0.05	0.05	0.05	งานวิชาการและวิจัย
		2. จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	5	30	60	90	120	**<u>แผนงานที่ 1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ</u>** - จัดกิจกรรมประกวดแข่งขัน - การสร้างแรงจูงใจ						
								1. โครงการ 5 ส	-	-	0.05	0.05	0.05	หน่วยประกันคุณภาพฯ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
	2. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	1. ร้อยละของผู้สอนมีสัดส่วนตามพันธกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด **เกณฑ์** - ผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละ - ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลักร้อยละ 15 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก ร้อยละ 5	50	85	90	95	100	**แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** - จัดสรร สรรหา คัดเลือก บรรจุ แต่งตั้ง - เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน - โยกย้าย พ้นจากตำแหน่ง	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	กองบริหารงานบุคคล
								แผนงานที่ 2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
								แผนงานที่ 3 บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
		2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนต่อบุคลากรทั้งหมด	50	49	48	47	46	**แผนงานที่ 4 พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ**	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการปฏิบัติงาน	82	84	86	88	90	**แผนงานที่ 1 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่** - จัดให้มีพื้นที่ Innovative District	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	สำนักงานวิทยาเขต / กองกลาง

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								- จัดให้มี Social Lab - Smart Office - จัดให้มีพื้นที่ Cosharing Space - จัดให้มีพื้นที่ Coworking Space - จัดให้มีพื้นที่ Learning Space - ฯลฯ 1. โครงการ Fishtech Research Coworking Space	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	งานวิชาการและวิจัย
								<u>แผนงานที่ 2 พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	สำนักงานวิทยาเขต / กองกลาง
	2. พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิตอล	82	84	86	88	90	**<u>แผนงานที่ 1 พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง</u>**	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
								<u>แผนงานที่ 2 จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ</u> - Data Center, Big data - Clould Computing - ฯลฯ	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	
								<u>แผนงานที่ 3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล</u> - IOT เพื่อการบริหารจัดการ	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565		2561	2562	2563	2564	2565	
								- พัฒนา Mobile Application - Remote Desktop Conection - พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล						
	3. สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น	1	2	2	2	2	**<u>แผนงานที่ 1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่าย</u>** - พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย - ขยายพื้นที่ให้บริการด้านวิชาการ	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	คณะ/วิทยาลัย
								<u>แผนงานที่ 2 สนับสนุนการเชื่อมต่อเครือข่ายร่วมกับพันธกิจอื่น</u>	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ