



แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานประจำปี ของคณะให้สามารถบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง”

โดยมุ่งผลิตกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ วิจัยสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภูมิภาคการผลิตและชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้ความสอดคล้องของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนและขั้นตอนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และระยะปานกลาง 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

ธันวาคม 2563

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :

สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิง
พื้นที่

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 3 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

พันธกิจที่ 1 ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
นักปฏิบัติมืออาชีพ เพื่อพัฒนาสังคมใน ระดับภูมิภาคด้วย นวัตกรรม	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตรา ค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	20	N/A	25	67.55	30	35.97	35	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคน ทุกช่วงวัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก	
	2. ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	N/A	N/A	15	1.61	20	78.69	25	2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย		
	3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของ ผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	20		30	-	35	-	40	3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning		
									4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อ ต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะ ทางด้านการปฏิบัติ 7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของ ผู้เรียน		

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ที่ 1 นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด
 - ร้อยละของผู้สอนมีคุณสมบัติ SMART TEACHER
 - ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564							
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	2561		2562	2563	2564		
1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	1. สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่ สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal	1. ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	70	N/A	80	-	80	-	82	1. พัฒนาคณะวิชา/หลักสูตร	N/A	2.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง	
										2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัล สำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)	N/A	5.00	7.00	9.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง	
										3. สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)	N/A	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง	
										4. จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง	N/A	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง	
										5. สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษา กับเครือข่ายเป้าหมาย	N/A	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - วิทยาเขตตรัง	
2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	1. จำนวนหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ หลักสูตร 2 ภาษา หรือหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	N/A	N/A	-	10	-	15	1. พัฒนาคณะวิชา/หลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1.1 ทุนย่นดเพื่ออุตสาหกรรม 1.2 อุตสาหกรรมกรแพทย์ครบวงจร 1.3 อุตสาหกรรมกรขนส่งและการบิน 1.4 เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	N/A	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด						แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563			ปี 2564					
										1.5 ดิจิทัล 1.6 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 1.7 อุตสาหกรรม 1.8 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มรายได้ดี การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1.9 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 1.10 อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร					
										2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 2.1 ด้านนวัตกรรมเกษตร 2.2 ด้านการจัดการทรัพยากรชายฝั่ง 2.3 ด้านการพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2.4 ด้านการจัดการฟาร์มอัจฉริยะ 2.5 ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 3. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WIL) 4. พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ 5. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 6. พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	N/A	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564						
3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1. เร่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	1. ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	80	N/A	85	48.39	90	91.58	95	1. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ - สอนน้อยเรียนมาก Teach less learn more - ห้องเรียนกลับทาง Flip class room - การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning) - การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) - การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) - การเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน (Project-Based Learning) - การเรียนรู้ที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning) - การเรียนรู้จากการบริการ (Service Learning) - การเรียนรู้จากการสืบค้น (Inquiry-Based Learning) - การเรียนรู้ด้วยการค้นพบ (Discovery Learning) - ฯลฯ	N/A	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
										2. สนับสนุนการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	N/A	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
										- กิจกรรม Km เรื่อง Active learning	N/A	N/A	N/A	-	- งานวิชาการและวิจัย
										3. พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning	N/A	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
										4. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา	N/A	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564							
4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER	1. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพในสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	30	-	40	-	50	1. กำหนดสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	N/A	0.10	0.10	0.10	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
										1.1 สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ						
										1.2 สอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย						
										2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย						
										3. ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์						
	4. ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	N/A	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน										
	5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากรุ่นสู่รุ่น						N/A	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน					
2. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละผู้สอนได้รับคะแนนประเมินในระดับดีขึ้นไป	N/A	N/A	80	-	85	-	90	1. เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม	N/A	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
									- ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้							
									- ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนรู้							
									- ด้านการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้							
									2. พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit + นักศึกษา)	N/A	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
								3. เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ	N/A						0.10	0.10

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564							
3. เเร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เ้เพิ่มรูปแบบ		40	N/A	60	70.97	70	71.73	80	1. พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS ,Mooc)	N/A	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย	
											2. สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์ ระหว่างสถาบันการศึกษา	N/A	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
											3. พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้	N/A	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย
											- กิจกรรม วิทย ชิด ศิลป์	N/A	N/A	-	-	- สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเลและสิ่งแวดล้อม
	2. ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด		30	N/A	50	1.61	60	29.52	70	1. พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษผู้สอน	N/A	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย	
											2. สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	N/A	0.10	0.10	0.10	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล
4. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน	1. ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลักมีภาระงานสอนเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10		N/A	N/A	85	-	90	-	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	N/A	1.00	1.00	1.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ/วิทยาลัย	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564						
5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	1. สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	80	N/A	80	98.14	85	96.62	90	1. จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem) - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Entrepreneur Space - Laboratory - อุทยานเกษตร (Agricultural Park) - ฯลฯ	N/A	20.00	20.00	20.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง
	2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	1. ร้อยละของรายวิชาที่นับหน่วยกิต จากระบบการเรียนการสอน Online	N/A	N/A	2	-	5	-	10	1. เพิ่มช่องทางจัดการเรียนการสอน Online - MOOC - LMS/Moodle - Smart Classroom - Web based course - ฯลฯ	N/A	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	80	N/A	80	-	85	-	90	1. สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล - E-Library - E-Journal - E-book - ฯลฯ	N/A	3.00	3.00	3.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานวิทยาเขตตรัง
	3. สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	85	N/A	87	-	89	-	91	1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 2. สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	30.00	30.00	30.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564						
	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	1. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอก เพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	13	N/A	15	15	15	1	15	1. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ	N/A	2.00	2.00	2.00	- คณะ/วิทยาลัย
										กิจกรรมวิทย์ทะเลสาบพิทักษ์ทะเล	N/A	N/A	N/A	-	- สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเลและสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ	1. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสรุณะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	5	N/A	5	-	5	-	5	1. พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย	N/A	10.00	10.00	10.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
										2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	N/A	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย
										3. พัฒนาระบบการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน	N/A	10.00	10.00	10.00	
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	8	N/A	10	7	10	-	10	1. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม	N/A	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
										- โครงการสร้างนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์	N/A	N/A	N/A	0.03	- งานวิชาการและวิจัย
										2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน	N/A	3.00	3.00	3.00	
										3. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์	N/A	10.00	10.00	10.00	
										4. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	N/A	5.00	5.00	5.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564						
7. พัฒนาศักยภาพ เป็นพลเมืองโลกของ ผู้เรียน	1. เร่งพัฒนาทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสาร	1. ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของคะแนน สอบสมรรถนะ ภาษาอังกฤษของ ผู้เรียน	4.5	16.93	5	-1.04	5	43.07	5	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้าน ภาษาอังกฤษ - โครงการพัฒนาทักษะทางด้าน คอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ	N/A	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์ภาษา - งานวิชาการและวิจัย
		2. ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของคะแนน สอบสมรรถนะ เทคโนโลยีดิจิทัล	5	N/A	5	-4.35	5	-0.96	5	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย/สำนักวิทย บริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
		3. จำนวนรางวัลที่ ได้รับจากการ นำเสนอแนวคิด (Pitching) ของ ผู้เรียน	N/A	N/A	20	-	30	-	40	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการ นำเสนอแนวคิด (Pitching) 2. สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์	N/A	5.00	5.00	5.00	- คณะ/วิทยาลัย
	2. เร่งพัฒนาทักษะ การใช้ชีวิตและงาน อาชีพ	1. ร้อยละความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต	87	72.80	88	-	89	-	90	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย - โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา - โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา - โครงการฝึกอบรมการปฐมพยาบาล เบื้องต้นและการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน - โครงการวิทย-ประมงชวนเดินเพื่อ สุขภาพ - โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ธรรมะ กับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย	N/A	30.00	30.00	30.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน - งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์ - งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์ - งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์ - งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์
										- โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	0.02	0.025	0.025	0.025	- งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์
										- โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	0.02	0.025	0.025	0.025	- งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์
										- โครงการฝึกอบรมการปฐมพยาบาล เบื้องต้นและการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน	N/A	N/A	-	-	- งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์ เก่าสัมพันธ์

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564						
		2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	N/A	N/A	2	15.89	4	23.15	6	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ	N/A	5.00	5.00	5.00	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
										- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	N/A	0.01	-	-	- งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :

สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทาง

เศรษฐกิจศาสตร์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ ประโยชน์และ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	1. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อ สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	20	9	30	-	40	65.43	50	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก	
	2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	10	-	10	468.53	10	163.85	10	2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันในระดับภูมิภาค		
	3. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์	10	-	10	-	15	6	15	3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning		

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

- ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
- ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
 - ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น
 - จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		2561	2562	2563	2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน						
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. ร้อยละผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก มีภาระงานวิจัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ (งานวิจัย : งานสอน : งานบริการวิชาการ : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	-	90	-	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	N/A	0.50	0.50	0.50	- คณะ/วิทยาลัย
	2. สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักวิจัยมืออาชีพต่ออาจารย์ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	N/A	5	-	10	-	15	1. กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ 2. พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	N/A	0.10	0.10	0.10	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2. ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกไม่น้อย	N/A	N/A	70	-	75	-	80	1. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ 2. พัฒนานักวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย 3. จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ	N/A	10.00	10.00	10.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา
											N/A	5.00	5.00	5.00	
											N/A	-	10.00	10.00	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564							
		กว่า 200,000 บาทต่อคนต่อปี (คิดจากผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก)								4. พัฒนาระบบนักวิจัยที่เลี้ยงและที่ปรึกษา	N/A	2.00	2.00	2.00		
										5. จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย	N/A	0.10	0.10	0.10		
		3. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศ	N/A	N/A	-	-	1	-	-							
	3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	-	85	-	90	1. พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย	N/A	0.50	0.50	0.50	- สถาบันวิจัยและพัฒนา	
										2. พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผลการวิจัย	N/A	0.50	0.50	0.50	- งานวิชาการและวิจัย	
									- โครงการติดตามความก้าวหน้าและประเมินโครงการวิจัยรอบ 6 เดือน	N/A	0.031	0.030	0.005			
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	N/A	N/A	80	-	85	-	90	1. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย	N/A	2.00	2.00	2.00		- สถาบันวิจัยและพัฒนา
										2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย	N/A	10.00	10.00	10.00		- คณะ/วิทยาลัย
										- Social Lab					- คณะ/วิทยาลัย	
								- Creative Hub								
								- Coworking Space								
								- Consult					- คณะ/วิทยาลัย			
								- Innovative Villages								
								- ฯลฯ					- คณะ/วิทยาลัย			
								3. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน	N/A	10.00	10.00	10.00				

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564						
		3. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการด้านการเรียน การสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	10	-	10	44.44	15						
2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ	1. ร้อยละของทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	468.53	.	163.85	10	1. พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ - นวัตกรรมเกษตร - นวัตกรรมท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง - โครงการการคัดแยกและเก็บรวบรวมสายพันธุ์เชื้อราไตรโคเดอร์มาจากดินบริเวณรากเสม็ดขาว - โครงการผลิตภัณฑ์จากเปลือกไม้เสม็ดขาวและเสม็ดแดง (ผลิตภัณฑ์เส้นใยย้อมสีจากเปลือกไม้เสม็ดแดง) - โครงการการพัฒนาตำรับครีมแต้มผิวที่มีส่วนผสมของสารสกัดเสม็ดขาวและเสม็ดขาว - โครงการการผลิตผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพจากพืชในป่าชายหาด (ศึกษาการใช้ประโยชน์จากเปลือกไม้เสม็ดขาวและเสม็ดแดง) - โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เห็ดเสม็ดอบแห้ง	N/A	5.00	10.00	15.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย - งานวิชาการและวิจัย - งานวิชาการและวิจัย - งานวิชาการและวิจัย - งานวิชาการและวิจัย - งานวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	N/A		1.00	1.00	1.00		
		2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน	N/A	N/A	5	-	5	-	5		1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย	N/A	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ/วิทยาลัย
3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ต่อแหล่งทุนสังคมและผู้ใช้ประโยชน์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	6	-	8	-	10		1. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารคุณค่างานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สู่กลุ่มเป้าหมาย - จัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการวิจัย - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก Search Engine เพื่อการประชาสัมพันธ์ - พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (Motion Graphic, Info Graphic, Viral) - ฯลฯ	N/A	2.00	2.00	2.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา
	2. พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	1. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	N/A	N/A	2	-	2	-	2		1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	N/A	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา
											2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	N/A	1.00	1.00	1.00	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - หน่วยทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :

สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

พันธกิจที่ 3 ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม	ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	N/A	N/A	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	14.10	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	34.55	คะแนนการวัดคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน 3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก	

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564			2561	2562	2563	2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน							
1. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการ	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก มีภาระงานบริการวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานบริการวิชาการ : งานสอน : งานวิจัย : งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	-	90	-	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	N/A	0.50	0.50	0.50	- คณะ/วิทยาลัย	
	2. สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักบริการวิชาการมืออาชีพต่อผู้สอนที่มีหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	N/A	N/A	2	-	3	-	4	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	N/A	0.10	0.10	0.10		- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
										2. พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	N/A	1.00	1.00	1.00		
										3. พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ	N/A	2.00	2.00	2.00		
										4. กำหนดจรรยาบรรณความเป็นมืออาชีพ	N/A	0.10	0.10	0.10		

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		2561	2562	2563	2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน						
	3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักบริการต่อระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	-	85	-	90	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	N/A	0.1	0.1	0.1	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
										2. สร้างระบบมาตรฐาน การบริการวิชาการ	N/A	0.1	0.1	0.1	
										3. สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการดำเนินงานบริการวิชาการ	N/A	5.0	5.0	5.0	
										4. พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผลการบริการวิชาการ	N/A	0.1	0.1	0.1	
		2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	N/A	N/A	80	-	85	-	90	1. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่	N/A	2.00	2.00	2.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
										2. พัฒนาศูนย์สนับสนุนการให้บริการวิชาการ	N/A	5.00	5.00	5.00	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
										- Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - หน่วยบริการวิชาการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) - ฯลฯ					- คณะ/วิทยาลัย
										3. แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ	N/A	1.00	1.00	1.00	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
	4. บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น	1. ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	100	30	75	45	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	N/A	1.0	1.0	1.0	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม
										2. ประกวดผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	N/A	2.0	2.0	2.0	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		2561	2562	2563	2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน						
2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและ	1. ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของ	1. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	N/A	N/A	50		55		60	1. พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ - นวัตกรรมเกษตร - นวัตกรรมท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างเสริมเมือง 2. พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ	N/A	5.0	5.0	5.0	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
										N/A	3.0	3.0	3.0	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย	
		2. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเข้าเกณฑ์ผู้มีรายได้สูง (ผู้รับบริการแบบร่วมทุนหรือก่อให้เกิดรายได้)	N/A	N/A	10	-	15	-	20	1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการแบบมุ่งเป้า	1.0	1.0	1.0	1.0	- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย
3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการ	1. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	11	10	182.72	10	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ) 2. พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - การบริการวิชาการตามคำร้องขอ - การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น - หลักสูตรท้องถิ่นการอนุรักษ์พะยูนหญ้าทะเลในพื้นที่ชายฝั่งจังหวัดตรัง					- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย - งานวิชาการและวิจัย - งานวิชาการและวิจัย - งานวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		2561	2562	2563	2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน						
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชน	1. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	10	-	10	824.47	15	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม - โครงการการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนชุมชนชายฝั่ง จังหวัดตรัง - โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง - โครงการอนุรักษ์พะยูนและหญ้าทะเลเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน - โครงการสร้างอาชีพประมงแนวใหม่ด้วยนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเล - โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน หลังสถานการณ์โรคระบาด COVID 19					- หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ/วิทยาลัย - งานวิชาการและวิจัย - งานวิชาการและวิจัย - งานบริหารและวางแผน - งานบริหารและวางแผน - งานบริหารและวางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :

สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม

อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 2 เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

พันธกิจที่ 4 สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
อนุรักษ์ สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อมรดกวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	5	-	5	-	5	1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม 3. อนุรักษ์ พัฒนาและสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจพัฒนาอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564						
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน						
1. ทำนุบำรุง สืบพอดมรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	1. ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน	1. ระดับความสำเร็จของการทำนุบำรุง สืบพอดมรดกวัฒนธรรมเป้าหมายต่างคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม (คะแนนเต็ม 5) การวัดคุณค่าทางมรดกวัฒนธรรมมี 7 ระดับดังนี้ 1) ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ 2) ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณี 3) ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม 4) ความสามารถในการสืบพอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้ 5) ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้ 6) ความผูกพันท้องถิ่น 7) ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์	N/A	N/A	2.51 - 3.50	-	3.51 - 4.50	-	4.51 ขึ้นไป	1. เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม	N/A	0.50	0.50	0.50	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
										- โครงการทำขนมสารทเดือนสิบ	N/A	-	-	-	- งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
										2. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	N/A	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
										3. จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม	N/A	2.00	2.00	2.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย
										4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม	N/A	5.00	5.00	5.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	2561		2562	2563	2564		
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน							
	2. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10	N/A	N/A	85	-	90	-	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	N/A	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย - คณะ/วิทยาลัย	
	3. สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ	1. ร้อยละของนักวัฒนธรรมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	N/A	N/A	2	-	3	-	4	1. กำหนดลักษณะความเป็นมืออาชีพ	N/A	0.10	0.10	0.10	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	
										2. พัฒนาศักยภาพนักวัฒนธรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ	N/A	1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	
										3. กำหนดจรรยาบรรณนักวัฒนธรรมมืออาชีพ	N/A	0.10	0.10	0.10	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	
										4. สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	N/A	1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	
	4. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจ	1. ร้อยละของผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและ	N/A	N/A	15	-	30	-	45	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	N/A	1.00	1.00	1.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย	
2. ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น										N/A	2.00	2.00	2.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย - คณะ/วิทยาลัย		
2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม	1. เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่	1. จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรม	N/A	N/A	3	-	3	-	6	1. จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม - พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม - ออกแบบต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมด้วยกลไกด้านการตลาด	N/A	3.00	3.00	3.00	- สำนักศิลปวัฒนธรรมศรีวิชัย - คณะ/วิทยาลัย	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	2561		2562	2563	2564		
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน							
										โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน	N/A	-	-	0.01	- งานพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	
		2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	5	-	5	-	5							
		3. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม	N/A	N/A	3	-	6	-	9							
3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่า	1. พัฒนางองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. ระดับความสำเร็จของการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 5)	N/A	N/A	2.51 - 3.50	-	3.51 - 4.50	-	4.51 ขึ้นไป	1. จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน - กิจกรรมค่ายนักอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	N/A	2.00	2.00	2.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - วิทยาเขตตรัง - สาขาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมง	
		2. จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus	N/A	N/A	6	-	6	1	6	1. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017) 2. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017) 3. ด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017) - กิจกรรม Fishtech...Green Campus	N/A	3.00	3.00	3.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง	
										4. ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)	N/A	5.00	5.00	5.00		
										5. ด้านการจัดการขยะและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017) - กิจกรรม Fishtech...Green Campus	N/A	-	-	5.00		
										4. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)	N/A	-	-	5.00		
										5. ด้านการจัดกรรขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017)	N/A	-	-	5.00		
										6. ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)	N/A	-	-	5.00		

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	2561		2562	2563	2564		
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน							
	2. แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อเชิงพื้นที่	1. จำนวนวัดกรรมที่ใช้แก้ปัญหาด้านการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	-	6	-	6	1. จัดทำ Value chain การจัดการขยะ	N/A	1.00	1.00	1.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
		2. จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการจัดการขยะ	N/A	N/A	6	-	6	1	6						- สำนักงานวิทยาเขต	
										- โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อพชีคลิ่ง จากขยะในชุมชนเกาะลิบง ต.เกาะลิบง อ.กันตัง จ.ตรัง	N/A	N/A	0.35	-	- สาขาวิทยาศาสตร์ทางทะเลและสิ่งแวดล้อม	
	3. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)	1. ร้อยละของผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก มีภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดเกณฑ์ (งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) : งานสอน : งานวิจัย : งานบริการวิชาการ) 70 : 10 : 10 : 10)	N/A	N/A	85	-	90	-	95	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	N/A	10.00	10.00	10.00	- คณะ/วิทยาลัย	
	4. สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ	1. ร้อยละของนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพต่อผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) เป็นหลัก	N/A	N/A	2	-	3	-	4	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	N/A	0.10	0.10	0.10	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
										2. พัฒนาศักยภาพนักสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ	N/A	1.00	1.00	1.00		
										3. สร้างมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	N/A	1.00	1.00	1.00		
	5. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมพันธกิจอื่น	1. ร้อยละผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน	N/A	N/A	15	-	30	-	45	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	N/A	1.00	1.00	1.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		2561	2562	2563	2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน						
										2. ประกวดผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	N/A	2.00	2.00	2.00	- สถาบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - คณะ/วิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 :

**สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการ
เปลี่ยนแปลง**

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย/ผู้รับผิดชอบ/กลยุทธ์

เป้าหมายที่ 1 เป็นองค์กรสมัยใหม่

- พันธกิจที่
- 1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ
 - 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
 - 3. ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564			
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้ นวัตกรรมในการ บริหารจัดการ	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อ ขับเคลื่อนพันธกิจ	N/A	N/A	75	61.61	80	89.29	90	1. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ 2. พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กร สมัยใหม่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ ด้วยนวัตกรรม 5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่ เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	- รองอธิการบดีผู้กำกับดูแลหลัก	

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย แผนงาน กิจกรรม/โครงการ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1 องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564			2561	2562	2563	2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน							
1. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	1. ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะปานกลาง 5 ปี ในระดับเป้าประสงค์และมาตรการ บรรลุเป้าหมาย	40	N/A	70	-	75	-	80	1. สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 2. กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ	N/A	0.5	0.5	0.5	- กองนโยบายและแผน	
	2. สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	1. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปี บรรลุเป้าหมาย	N/A	N/A	70	41.2	75	81.82	80	1. จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 2. เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ	N/A	0.1	0.1	0.1	- กองนโยบายและแผน	
	3. พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนตามยุทธศาสตร์ (งบประมาณแบ่งเป็นงบประจำ และงบยุทธศาสตร์)	N/A	N/A	10	-	10	-	10	1. จัดทำแผนงาน/โครงการมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์ - โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์ 2. จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก 4. ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ 5. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง	N/A	0.3	0.3	0.3	- กองนโยบายและแผน	
											N/A	-	-	0.2	- งานบริหารและวางแผน	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	2561		2562	2563	2564		
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน							
										- โครงการพัฒนาแผนงานและคำ เสนอของงบประมาณคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง	N/A	0.03	0.08	0.03	- งานบริหารและวางแผน	
										6. เชื่อมโยงผลการประเมินแผน ยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ						
2. พัฒนานวัตกรรม การให้บริการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	1. พัฒนาระบบการ ให้บริการเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลง	1. จำนวนระบบการ ให้บริการแบบ One stop service	N/A	N/A	3	-	3	-	4	1. พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service - สำหรับนักศึกษา - สำหรับบุคลากร - สำหรับบุคคลทั่วไป	N/A	3.0	3.0	3.0	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน - กองบริหารงานบุคคล - กองคลัง	
		2. ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการต่อ ระบบการให้บริการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	82	73.1	84	-	86	-	88	1. พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล - งานคลัง - งานพัฒนานักศึกษา - งานประชาสัมพันธ์ - งานพัฒนาบุคคล - งานส่งเสริมวิชาการ - ฯลฯ - กิจกรรมอบรมการใช้ Google App สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	N/A	5.0	5.0	5.0	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	
		3. จำนวนนวัตกรรมใน การให้บริการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	1	5	10	-	15	-	20	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน ให้บริการ (Service mind) - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ แอปพลิเคชันเพื่อการให้บริการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	5.0	5.0	5.0	- ทุกหน่วยงาน	
											N/A	-	-	-	- งานบริหารและวางแผน	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		2561	2562	2563	2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน						
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่วิชาชีพที่สูงขึ้น	1. จำนวนบุคลากรที่มีคุณวุฒิสูงขึ้น (คน)	N/A	N/A	15	-	15	-	15	1. สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น	N/A	10.0	10.0	10.0	- กองบริหารงานบุคคล
		2. จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพเพิ่มขึ้น (คน)	N/A	N/A	30	-	30	-	30	1. พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ	N/A	5.0	5.0	5.0	- กองบริหารงานบุคคล
										- กิจกรรมเส้นทางความก้าวหน้าของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	N/A	-	-	-	- งานบริหารและวางแผน
		3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับใบรับรองจากการพัฒนาตนเองเฉพาะทางตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย	N/A	N/A	70	-	75	-	80	แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน	N/A	10.0	10.0	10.0	- กองบริหารงานบุคคล
	2. พัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย	1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	N/A	N/A	50	70.73	60	86.60	70	1. พัฒนาศักยภาพการสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน - กิจกรรมอบรมการใช้ Google App สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	N/A	10.0	10.0	10.0	- ทุกหน่วยงาน
		2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	N/A	N/A	50	40.00	60	56.24	70	1. พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ 2. เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร - สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก - มีความรับผิดชอบต่อตนเองและหน้าที่เพื่อสนับสนุนการผลิตนักปฏิบัติ	N/A	5.0	5.0	5.0	- ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		2561	2562	2563	2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน						
										- พัฒนาบุคลากรให้มีบุคลิก 3C (Critical thinking, Creative thinking, Conceptual thinking) - ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน - กิจกรรมทำบุญส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ - กิจกรรมบุญสงกรานต์สืบสานประเพณีไทย - กิจกรรมวันสารทเดือนสิบ 3. จัดตั้งสถาบันพัฒนาคนศรีวิชัย	N/A	-	-	-	- งานบริหารและวางแผน - งานบริหารและวางแผน - งานบริหารและวางแผน
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม	1. บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบบริหารจัดการองค์กร	N/A	N/A	84	-	86	-	88	1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร - การจัดการองค์กรแนวราบ - การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร 2. พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ 3. พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวิจัย สังการ และการตัดสินใจ แผนงานที่ 4 พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การสื่อสารไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกโดยผ่านผู้บริหาร (Management Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มบุคคลภายในองค์กร (Organizational Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (Marketing Communication)	N/A	0.1	0.1	0.1	- สำนักงานอธิการบดี
										2. พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ	N/A	5.0	5.0	5.0	- ทุกหน่วยงาน
										3. พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวิจัย สังการ และการตัดสินใจ	N/A	5.0	5.0	5.0	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - ทุกหน่วยงาน
										แผนงานที่ 4 พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การสื่อสารไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกโดยผ่านผู้บริหาร (Management Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มบุคคลภายในองค์กร (Organizational Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (Marketing Communication)	N/A	10.0	10.0	10.0	- กองประชาสัมพันธ์ - ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		2561	2562	2563	2564	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน						
										5. พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง - การบริหารความเสี่ยง - การประกันคุณภาพ - บริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ - ฯลฯ	N/A	2.0	2.0	2.0	- กองวิเทศสัมพันธ์และการประกันคุณภาพ - ทุกหน่วยงาน
		2. จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	N/A	N/A	30	-	60	-	90	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ - จัดกิจกรรมประกวดแข่งขัน - การสร้างแรงจูงใจ	N/A	10.0	10.0	10.0	- ทุกหน่วยงาน
	2. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	1. ร้อยละของผู้สอนมีส่วนตามพันธกิจเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เกณฑ์ - ผู้สอนที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละ 40 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก ร้อยละ 15 - ผู้สอนที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก ร้อยละ 5	N/A	N/A	85	-	90	-	95	1. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - จัดสรร สรรหา คัดเลือก บรรจุ แต่งตั้ง - เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน - โยกย้าย พ้นจากตำแหน่ง	N/A	0.5	0.5	0.5	- กองบริหารงานบุคคล
		2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนต่อบุคลากรทั้งหมด	N/A	N/A	49	-	48	-	47	2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่ 3. บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 4. พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ	N/A	1.0	1.0	1.0	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		2561	2562	2563	2564		
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน							
5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการปฏิบัติงาน	N/A	N/A	84	-	86	-	88	1. พัฒนาศูนย์ที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ - จัดให้มีพื้นที่ Innovative District - จัดให้มี Social Lab - Smart Office - จัดให้มีพื้นที่ Cosharing Space - จัดให้มีพื้นที่ Coworking Space - จัดให้มีพื้นที่ Learning Space - ฯลฯ	N/A	50.0	50.0	50.0	- สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง	
			N/A	N/A	84	-	86	-	88	2. พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	N/A	100.0	100.0	100.0	- สำนักงานวิทยาเขต - กองกลาง	
	2. พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	N/A	84	-	86	-	88	1. พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง	N/A	20.0	20.0	20.0	- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
										2. จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ - Data Center, Big data - Cloud Computing - ฯลฯ	N/A	50.0	50.0	50.0		
										3. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล - IOT เพื่อการบริหารจัดการ - พัฒนา Mobile Application - Remote Desktop Conection - พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	N/A	10.0	10.0	10.0		- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
			ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564							
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		แผน						
	3. สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้น	N/A	N/A	2	-	2	-	2	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่าย - พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย - ขยายพื้นที่ให้บริการด้านวิชาการ 1. สนับสนุนการเชื่อมต่อเครือข่ายร่วมกับพันธมิตรอื่น	N/A	3.0	3.0	3.0	- คณะ/วิทยาลัย - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	
											N/A	1.0	1.0	1.0		