

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และ Platform การพัฒนาตามพันธกิจใหม่

ปรัชญา (Philosophy)

มืออาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ปณิธาน (Determination)

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแห่ง "**นวัตกรรม**" เพื่อการพัฒนา**ภูมิภาค**อย่าง**มั่นคง**

ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS และใช้แทนชื่อย่อเดิมของมหาวิทยาลัย RMUTSV โดยมีความหมายดังนี้

R = Responsibility

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบในหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

U = Unity

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

T = Technology and Innovation

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาและการสร้างเครือข่าย

S = Shining Wisdom

รัศมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

1. นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม
2. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมระดับภูมิภาค
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
4. อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
5. องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

1. เป็นองค์กรสมัยใหม่
2. เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม
3. พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาหาวิทยาลัย

1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่กลยุทธ์
2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์เอกลักษณ์
3. สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

Platform การพัฒนาตามภารกิจใหม่

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดแนวคิด Platform การพัฒนาตามภารกิจใหม่ จำนวน 5 แนวคิด 7 Platform ดังนี้

1. แนวคิดด้านการจัดการศึกษา ประกอบด้วย 3 Platform ดังนี้
   - นวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform)
   - การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform)
   - การสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform)
2. แนวคิดด้านการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
   - การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform)
3. แนวคิดด้านการบริการวิชาการ
   - การให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform)
4. แนวคิดด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
   - วิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Plateform)
5. แนวคิดด้านการบริหารจัดการองค์กร
   - การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organization Management Plateform)

ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ Platform เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ มทร.ศรีวิชัย

วิสัยทัศน์ 20 ปี (2561 - 2580)	มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม				
วิสัยทัศน์ 5 ปี (2561 - 2565)	มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภูมิภาคอย่างมั่นคง				
พันธกิจ	ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	
เป้าหมาย	พัฒนากำลังคนเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม			เป็นองค์กรสมัยใหม่
ยุทธศาสตร์	สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์	สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ	สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
Platform	- RUTS Education Innovation Platform - Re-RUTS Lecturer Platform - RUTS Branding Platform	- Research Platform	- Social Engagement Platform	- Cultural Enterprise Platform	- Modern Organization Management Platform
เป้าประสงค์	นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม	อนุรักษ์ สร้างคุณค่ามรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
กลยุทธ์	1. พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย 2. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER 5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem)ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ 7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค 3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน 3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า 2. สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม 3. อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1.ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ 2. พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม 5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
พันธกิจ : ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ					91,000
เป้าประสงค์ : นักปฏิบัติมือ			1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่า	30	91,000
อาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับ			อัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด		
ภูมิภาคด้วยนวัตกรรม			2. ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มี	20	
			คุณสมบัติ Smart Teacher		
ยุทธศาสตร์ : 1. สร้างความโดดเด่น			3. ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์	35	91,000
และเป็นเลิศเฉพาะทางตาม			ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม		
อัตลักษณ์เชิงพื้นที่					
กลยุทธ์ : 1.1					-
พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษา	1.1.1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษา				
สำหรับคนทุกช่วงวัย	รูปแบบใหม่สำหรับหลักสูตรแบบ	1.1.1.1 พัฒนาหน่วยรับเข้าศึกษา	4. ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	80	-
	Formal และ Informal	1.1.1.2 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)			-
		1.1.1.3 จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง			-
		1.1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย			-
		1.1.1.5 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์			-
		แรงจูงใจ)			
กลยุทธ์ : 1.2					-
พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้อง	1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการ				
กับยุทธศาสตร์และทิศทาง	เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับ	1.2.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ			-
การพัฒนามหาวิทยาลัย	อัตลักษณ์เชิงพื้นที่	1.2.1.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น			-
		1.2.1.3 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WIL)			-
		1.2.1.4 พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ			-
		1.2.1.5 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง			
		(ปวส.)			-
		1.2.1.6 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ			
กลยุทธ์ : 1.3					-
พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ	1.3 เร่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ				
Active Learning	Active Learning	1.3.1.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนแบบ Active Learning	5. ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการ	90	-
		1.3.1.2 พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ	การเรียนรู้แบบ Active Learning		-
		Active Learning			
		1.3.1.3 สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning			-
		1.3.1.4 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา			-

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
กลยุทธ์ : 1.4					-
พัฒนาผู้สอนเป็น Smart Teacher	1.4 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญ				
	ด้านวิชาชีพ	1.4.1.1 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนา			-
		ของมหาวิทยาลัย			
		- 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ			
		- สาขาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย			
		1.4.1.2 ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์			-
		1.4.1.3 ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ			-
		1.4.1.4 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากรุ่นสู่รุ่น			-
		1.4.1.5 กำหนดสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย			-
	1.4 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้าน				
	จัดการเรียนรู้	1.4.2.1 เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม			-
		1.4.2.2 พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit +นักศึกษา			-
		1.4.2.3 เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ			-
	1.4 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญ				
	ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1.4.3.1 พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC)	6. ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ	70	-
		1.4.3.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน	LMS เต็มรูปแบบ		-
		1.4.3.3 สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับ	7. ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะ	70	-
		การประเมินผลการปฏิบัติราชการ	ด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด		
		1.4.3.4 สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์			-
		ระหว่างสถาบันการศึกษา			
		1.4.3.5 พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้			-
	1.4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มี				
	ความเชี่ยวชาญด้านการสอน	1.4.4.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่			-
กลยุทธ์ : 1.5					-
พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem)	1.5 สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้				
ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	(Ecosystem)	1.5.1.1 จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem)	8. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อ	90	-
		- Coworking Space	สิ่งสนับสนุนการเรียน (Ecosystem)		
		1.5.1.2 สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล			-
		- E-Library			

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	1.5 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จาก				
	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	1.5.2.1 เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online			-
	1.5 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล				
	เพื่อการจัดการเรียนรู้	1.5.3.1 ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่			-
		1.5.3.2 สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล			-
		1.5.3.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล			-
	1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน				
	ภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem)	1.5.4.1 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ	9. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก	15	-
	ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	- E-Library Network	เพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์		
		- เครือข่ายการฝึกทักษะวิชาชีพ	(Ecosystem) ร่วมกัน		
กลยุทธ์ : 1.6					30,000
พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่น	1.6 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ				
เฉพาะทางด้านการปฏิบัติ		1.6.1.1 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	10. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่าน	5	-
		- ด้านวิศวกรรมศาสตร์	สมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก		
		- ด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์	11. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตรรม	10	-
		- ด้านสัตวแพทยศาสตร์	หรืองานสร้างสรรค์		
		- ด้านแพทย์แผนไทย			
		1.6.1.2 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขัน			-
		และการนำไปใช้ประโยชน์			
		1.6.1.3 พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย			-
		1.6.1.4 พัฒนากระบวนการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน			-
		1.6.1.5 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม			30,000
		1.6.1.6 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน			-
		1.6.1.7 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์			-
กลยุทธ์ : 1.7					61,000
พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลก	1.7 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล				
ของผู้เรียน	และการสื่อสาร	1.7.1.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ	12. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะ	5	11,000
		1.7.1.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ภาษาอังกฤษของผู้เรียน		-
		1.7.1.3 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching)	13. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะ	5	-
		1.7.1.4 สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน		-

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	1.7 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ				
		1.7.2.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ	14. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็น	4	-
		1.7.2.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ผู้ประกอบการ		50,000
พันธกิจ : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์					262,000
เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัย			15. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	40	262,000
สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน			และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์		
สร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์			ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		
และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม			16. ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	10	
ระดับภูมิภาค			17. จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย	15	
			สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์		
ยุทธศาสตร์ : 2. สร้างงานวิจัยเพื่อ			ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		262,000
พัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่า					
ทางเศรษฐศาสตร์					
กลยุทธ์ : 2.1					5,000
พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย	2.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มี				
สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์	2.1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้อง			-
และงานสร้างสรรค์	นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	กับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่			
	2.1 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	2.1.2.1 กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ			-
		2.1.2.2 พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก			-
		2.1.2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ			-
		2.1.2.4 พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย			-
		2.1.2.5 จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ			-
		2.1.2.6 พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา			-
		2.1.2.7 จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย			-
	2.1 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem)	2.1.3.1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อ			-
	ด้านการวิจัย	การวิจัย			
		2.1.3.2 พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย			5,000
		2.1.3.3 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย			-
		2.1.3.4 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย			-
		2.1.3.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน			-
	2.1 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม	2.1.4.1 ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	18. ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	15	-
	และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น	ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียน		
		2.1.4.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	การสอนและพันธกิจอื่นอีกอย่างน้อย 1 ด้าน		-
		ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		2.1.4.3 พัฒนางานวิจัยในสถาบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหาร			-
		จัดการองค์กร			
กลยุทธ์ : 2.2					257,000
พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์	2.2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม				
นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อ	และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับ	2.2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์			257,000
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรม	- นวัตกรรมเกษตร			
ในระดับภูมิภาค	เป้าหมายของประเทศ	- นวัตกรรมการท่องเที่ยว			
		- นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง			
	2.2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัย				
	จากภาครัฐและเอกชน	2.2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย			-
กลยุทธ์ : 2.3					-
ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผล	2.3 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวก				
การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จาก	จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	2.3.1.1 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	19. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	10	-
งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	และงานสร้างสรรค์ต่อแหล่งทุน สังคม	คุณค่างานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย	และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น		
และงานสร้างสรรค์	และผู้ใช้ประโยชน์				
	2.3 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์				
	จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	2.3.2.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	20. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	2	-
	และงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์		
		2.3.2.2 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	เชิงพาณิชย์		
พันธกิจ : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน					-
เป้าประสงค์ : ยกระดับคุณภาพชีวิต			21. ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพ	คะแนนการวัด	-
ของสังคม ชุมชนในภูมิภาค			ชีวิตที่ดีขึ้น	คุณภาพชีวิต	
อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม				เพิ่มขึ้นร้อยละ	
				5	
ยุทธศาสตร์ : 3. สร้างนวัตกรรม					-
การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด					
โอกาสทางธุรกิจ					
กลยุทธ์ : 3.1					-
พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการ	3.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มี				
วิชาการ	ความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ				
		3.1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอน			-
		รูปแบบใหม่			

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	3.1 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ				
		3.1.2.1 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย			-
		3.1.2.2 พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ			-
		3.1.2.3 กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ			-
	3.1 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem)				
	ด้านการบริการวิชาการ	3.1.3.1 สร้างระบบมาตรฐานการบริการวิชาการ			-
		3.1.3.2 สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการดำเนินงานบริการวิชาการ			-
		3.1.3.3 พัฒนาระบบ กำกับ ติดตามและรายงานผลการบริการวิชาการ			-
		3.1.3.4 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการ			-
		บริการวิชาการ			
		3.1.3.5 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางให้บริการวิชาการเพื่อเผยแพร่			-
		3.1.3.6 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ			-
		3.1.3.7 แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ			-
		3.1.3.8 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ			-
	3.1 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับ				
	พันธกิจอื่น	3.1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่าง	22. ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับ	45	-
		ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอย่างน้อย		
		3.1.4.2 ประกวดผลงานการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	1 ด้าน		-
		และพันธกิจอื่น			
กลยุทธ์ : 3.2					-
สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	3.2 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้				
	จากการบริการวิชาการ	3.2.1.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ	23. ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการ	10	-
		(การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ)	เพิ่มขึ้น		
		3.2.1.2 พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้			-
	3.2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจาก				
	ภาครัฐและเอกชน	3.2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการ	24. ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็น	15	-
		สร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creating Shared Value)	เครือข่ายเพิ่มขึ้น		

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
กลยุทธ์ : 3.3					-
ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิต	3.3 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับ				
ของสังคมและชุมชน	ความต้องการของผู้รับบริการในระดับ	3.3.1.1 พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ			-
	ภูมิภาค	- นวัตกรรมเกษตร			
		- นวัตกรรมการท่องเที่ยว			
		- นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง			
		3.3.1.2 พัฒนานวัตกรรมการบริการวิชาการ			-
		3.3.1.3 กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการแบบมุ่งเป้า			-
พันธกิจ : สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์					10,000
เป้าประสงค์ : อนุรักษ์ สร้างคุณค่า			25. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า	5	10,000
มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม			ต่อมรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม		
ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน					
ยุทธศาสตร์ : 4. สร้างสรรค์มรดก					10,000
ทางวัฒนธรรมบนแนวคิด					
วิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน					
กลยุทธ์ : 4.1					-
ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรม	4.1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
ให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	บนพื้นฐานความหลากหลายทาง	4.1.1.1 เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม			-
	วัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้	4.1.1.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์			-
	สู่ความยั่งยืน	4.1.1.3 จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม			-
		4.1.1.4 พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม			-
	4.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มี				
	ความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุง	4.1.2.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนา			-
	ศิลปวัฒนธรรม	ผู้สอนรูปแบบใหม่			
	4.1 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ				
		4.1.3.1 สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย			-
		4.1.3.2 กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ			-
		4.1.3.3 พัฒนาศักยภาพนักวัฒนธรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ			-
		4.1.3.4 กำหนดจรรยาบรรณนักวัฒนธรรมมืออาชีพ			-

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	4.1 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
	ร่วมกับพันธกิจอื่น	4.1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้			-
		ส่วนเสีย			
		4.1.4.2 ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจ			-
		อื่น			
กลยุทธ์ : 4.2					10,000
สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่	4.2 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่				
วิสาหกิจวัฒนธรรม		4.2.1.1 จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม	26. จำนวนวิสาหกิจวัฒนธรรมที่ต้รับการพัฒนา	6	10,000
		- พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม	ด้วยนวัตกรรม		
		- ออกแบบต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์			
		- พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม			
		- เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมด้วยกลไกด้านการตลาด			
กลยุทธ์ : 4.3					-
อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่า	4.3 พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				
สิ่งแวดล้อม		4.3.1.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกปักรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า	27. จำนวนนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนา	6	-
		(หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017)	องค์กรตามองค์ประกอบของ		
		4.3.1.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการ	Green Campus		-
		เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)			
		4.3.1.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดการใช้ของเสีย			-
		: UI Green matrix 2017)			
		4.3.1.4 จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน			-
		4.3.1.5 ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)			-
		4.3.1.6 ด้านการจัดการขนส่ง			-
		4.3.1.7 ด้านการศึกษา			-
	4.3 แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบ				
	เชิงพื้นที่	4.3.2.1 จัดทำ Value Chain การจัดการขยะ	28. จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา	6	-
			การจัดการขยะ		
	4.3 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มี				
	ความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุง	4.3.3.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับ			-
	ศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)	รูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่			

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	4.3 สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ				
		4.3.4.1 กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ			-
		4.3.4.2 พัฒนาศักยภาพนักสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ			-
		4.3.4.3 สร้างมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย			-
	4.3 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
	(สิ่งแวดล้อม) ร่วมกับพันธกิจอื่น	4.3.5.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมกัน			-
		ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
		4.3.5.2 ประกวดผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียน			-
		การสอนและพันธกิจอื่น			
พันธกิจ 1 : ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ พันธกิจ 2 : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ พันธกิจ 3 : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พันธกิจ 4 : สืบทอดศิลปวัฒนธรรมเบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์					230,000
เป้าประสงค์ : องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้			29. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กร	80	230,000
นวัตกรรมในการบริหารจัดการ			เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ		
ยุทธศาสตร์ : 5. สร้างระบบ					230,000
การบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อ					
รองรับการเปลี่ยนแปลง					
กลยุทธ์ : 5.1					230,000
ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์	5.1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อน				
สู่ความสำเร็จ	แผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	5.1.1.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับ			-
		อย่างสม่ำเสมอ			
		5.1.1.2 สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ			-
		5.1.1.3 กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ			-
	5.1 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากร				
	อย่างทั่วถึง	5.1.2.1 จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	30. ร้อยละตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติงานประจำปี	80	-
		5.1.2.2 เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ	บรรลุเป้าหมาย		-
		5.1.2.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์			-
		5.1.2.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ			-

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	5.1 พัฒนาระบบงบประมาณให้มี				
	ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	5.1.3.1 จัดทำแผนงาน/โครงการมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์			200,000
		5.1.3.2 จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย			-
		5.1.3.3 สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก			-
		5.1.3.4 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์			-
		5.1.3.5 ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง			30,000
		5.1.3.6 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ			-
กลยุทธ์ : 5.2					-
พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วย	5.2 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับ				
เทคโนโลยีดิจิทัล	การเปลี่ยนแปลง	5.2.1.1 พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service	31. จำนวนระบบการให้บริการแบบ	4	-
		- สำหรับนักศึกษา	One stop service		
		- สำหรับบุคลากร	32. จำนวนนวัตกรรมในการให้บริการด้วย	15	
		- สำหรับบุคคลทั่วไป	เทคโนโลยีดิจิทัล		
		5.2.1.2 ส่งเสริมและประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล			-
		5.2.1.3 พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล			-
		5.2.1.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ (Service mind)			-
กลยุทธ์ : 5.3					-
พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็น	5.3 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่				
องค์กรสมัยใหม่	ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่ง	5.3.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น			-
	ทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	5.3.1.2 พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ			-
		5.3.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน			-
	5.3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความ				
	เชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย	5.3.2.1 พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล	33. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านหลักสูตรฝึกอบรม	70	-
		- ผู้บริหาร	ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร		
		- บุคลากรสายวิชาการ	34. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่สอบผ่าน	70	
		- บุคลากรสายสนับสนุน	สมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัย		
		5.3.2.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน	กำหนด		-
		5.3.2.3 ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน			-
		5.3.2.4 จัดตั้งสถาบันพัฒนาคนศรีวิชัย			-
		5.3.2.5 เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร			-
		- สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก			
		- มีความรับผิดชอบต่อตนเองและหน้าที่ เพื่อสนับสนุนการผลิตนักปฏิบัติ			
		- พัฒนาบุคลากรให้มีบุคลิก 3C (Critical thinking ,Creative thinking			
		,Conceptual thinking)			

พันธกิจ / เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย ระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2564 (บาท)
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
กลยุทธ์ : 5.4					-
พัฒนาระบบการบริหารจัดการ	5.4 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับ				
สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม	การเปลี่ยนแปลง	5.4.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร			-
		5.4.1.2 พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ			-
		5.4.1.3 พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สั่งการ และการตัดสินใจ			-
		5.4.1.4 พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร			-
		5.4.1.5 พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง			-
		5.4.1.6 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ			-
	5.4 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบ				
	ใหม่	5.4.2.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย			-
		โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล			
		5.4.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอน			-
		รูปแบบใหม่			
		5.4.2.3 บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา			-
		มหาวิทยาลัย			
		5.4.2.4 พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ			-
กลยุทธ์ : 5.5					-
5.สนับสนุนระบบนิเวศน์	5.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับ				
(Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนา	การเป็นองค์กรสมัยใหม่	5.5.1.1 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่			-
มหาวิทยาลัย		5.5.1.2 พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ			-
		เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่			
	5.5 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล				
	ที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	5.5.2.1 พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง			-
		5.5.2.2 จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ			-
		5.5.2.3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล			-
	5.5 สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐ				
	และเอกชน	5.5.3.1 เชื่อมโยงและสร้างสัมพันธมิตรร่วมกับเครือข่าย			-
		5.5.3.2 สนับสนุนการเชื่อมต่อเครือข่ายร่วมกับพันธมิตรอื่น			-
รวมทั้งสิ้น					593,000

แผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
พันธกิจที่ 1 : ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ	91,000	-	91,000								
เป้าประสงค์ : นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม	91,000	-	91,000								
ยุทธศาสตร์ : 1. สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่	91,000	-	91,000								
1.1 พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	-	-	-								
1.1.1 สร้างกระบวนการรับเข้าศึกษารูปแบบใหม่สำหรับหลักสูตรแบบ Formal และ Informal	-	-	-								
1.1.1.1 พัฒนาหน่วยรับเข้าศึกษา	-	-	-								
1.1.1.2 สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Education Pipeline)											
1.1.1.3 จัดทำค่ายการเรียนรู้เฉพาะทาง	-	-	-								
1.1.1.4 สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าศึกษากับเครือข่ายเป้าหมาย											
1.1.1.5 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลสำหรับการรับเข้าศึกษา (การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แรงจูงใจ)											
1.2 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัย	-	-	-								
1.2.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับอัตลักษณ์	-	-	-								
1.2.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ											
1.2.1.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น											
1.2.1.3 พัฒนาหลักสูตรบูรณาการเรียนกับการทำงาน (WIL)											
1.2.1.4 พัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการ											
1.2.1.5 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)											
1.2.1.6 พัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ											
1.3 พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning											
1.3.1 เร่งพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning											
1.3.1.1 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning											
1.3.1.2 พัฒนาวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning											
1.3.1.3 สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning											
1.3.1.4 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา											
1.4 พัฒนาผู้สอนเป็น Smart Teacher	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
1.4.1 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	-	-	-								
1.4.1.1 พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย											
1.4.1.2 ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์											
1.4.1.3 ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ											
1.4.1.4 ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากรุ่นสู่รุ่น											
1. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	-	-	-	30	10	50	90	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		ก.ย.-64	นางวลัยพร สงเสน
1.4.1.5 กำหนดสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย											
1.4.2 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้											
1.4.2.1 เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม											
1.4.2.2 พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit +นักศึกษา)											
1.4.2.3 เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ											
1.4.3 เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร											
1.4.3.1 พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC)											
1.4.3.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน											
1.4.3.3 สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ											
1.4.3.4 สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนการสอนออนไลน์ ระหว่างสถาบันการศึกษา											
1.4.3.5 พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้											
1.4.4 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการ	-	-	-	-	-	-	-				
1.4.4.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่											
1.5 พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	-	-	-	-	-	-	-				
1.5.1 สร้างพื้นที่สนับสนุนตารเรียนรู้ (Ecosystem)											
1.5.1.1 จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem)											
1.5.1.2 สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล											
1.5.2 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการ											
1.5.2.1 เพิ่มช่องทางการจัดการเรียนการสอน Online											

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
1.5.3 สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้											
1.5.3.1 ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่											
1.5.3.2 สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล											
1.5.3.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล											
1.5.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้											
1.5.4.1 สร้างเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ											
1.6 พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ	30,000	-	30,000	-	-	-	-				
1.6.1 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	30,000	-	30,000	-	-	-	-				
1.6.1.1 เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก											
1.6.1.2 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์											
1.6.1.3 พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย											
1.6.1.4 พัฒนากระบวนการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน	30,000	-	30,000								
1.6.1.5 สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม											
1. โครงการสร้างนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์	30,000	-	30,000	50	-	-	50	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		ม.ค.-64	นางจุรีรัตน์ คงอ่อนศรี
1.6.1.6 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่											
1.6.1.7 ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์											
1.7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	61,000	-	61,000	-	-	-	-				
1.7.1 เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	11,000	-	11,000	-	-	-	-				
1.7.1.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ	11,000	-	11,000								
1. โครงการพัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ	11,000	-	11,000	70	-	-	70	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	1. นักศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ The Internet and Computing Core (IC3) Certificate 2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเตรียมความพร้อมสำหรับ RMUTSV-Test	พ.ย.-63	นางจุรีรัตน์ คงอ่อนศรี

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
									3. นักศึกษาสามารถสอบผ่านการวัดสมรรถนะทางด้านคอมพิวเตอร์ 4. นักศึกษาสามารถสอบผ่านการวัดสมรรถนะทางด้านภาษา		
1.7.1.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล											
1.7.1.3 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching)											
1.7.1.4 สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์											
1.7.2 เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ	50,000	-	50,000	-	-	-	-				
1.7.2.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ											
1.7.2.2 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	50,000	-	50,000								
1. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	25,000	-	25,000	100	20	-	120	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		มิ.ย.-64	นางวลัยพร สงเสน
2. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	25,000	-	25,000	100	30	-	130	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		พ.ย.-63	นางวลัยพร สงเสน
3. โครงการฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน	-	-	-	11	19	-	30	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		ก.พ.-64	นางวลัยพร สงเสน
4. โครงการวิทย์-ประมงชวนเต้นเพื่อสุขภาพ	-	-	-	11	19	-	30	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		พ.ย. 63 - มี.ค. 64	นางวลัยพร สงเสน

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ธรรมะกับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย	-	-	-	50	10	-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก		ม.ค.-63	นางวลัยพร สงเสน
รวมทั้งสิ้น	**91,000**	**-**	**91,000**	**-**	**-**	**-**	**-**				

แผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
พันธกิจที่ 2 : สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	5,000	257,000	262,000	-	-	-	-				
เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค	5,000	257,000	262,000	-	-	-	-				
ยุทธศาสตร์ : 2. สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์	5,000	257,000	262,000	-	-	-	-				
2.1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	5,000	-	5,000	-	-	-	-				
2.1.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-				
2.1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่											
2.1.2 สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-	-				
2.1.2.1 กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ											
2.1.2.2 พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก											
2.1.2.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ											
2.1.2.4 พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย											
2.1.2.5 จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ											
2.1.2.6 พัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา											
2.1.2.7 จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย											
2.1.3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	5,000	-	5,000	-	-	-	-				
2.1.3.1 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย											
2.1.3.2 พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย	5,000	-	5,000								
1. โครงการติดตามความก้าวหน้าและประเมินโครงการวิจัยรอบ 6 เดือน	5,000	-	5,000	-	15	8	23	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	1. นักวิจัยรายงานความก้าวหน้าเพื่อรับการประเมินโครงการวิจัยครบถ้วน ร้อยละ 100 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 3. นักวิจัยได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินโครงการต่อไป ร้อยละ 100	มิ.ย.-64	น.ส.กัญจน์กมล กลิ่นหอม
2.1.3.3 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย											
2.1.3.4 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย											

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
2.1.3.5 พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน											
2.1.4 บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น	-	-	-	-	-	-	-				
2.1.4.1 ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น											
2.1.4.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
2.1.4.3 พัฒนางานวิจัยในสถาบัน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหารจัดการองค์กร	-	-	-								
2.2 พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	-	257,000	257,000	-	-	-	-				
2.2.1 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	257,000	257,000	-	-	-	-				
2.2.1.1 พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์	-	257,000	257,000								
1. โครงการการคัดแยกและเก็บรวบรวมสายพันธุ์เชื้อราไตรโคเดอร์มาจากดินบริเวณรากเสม็ดขาว	-	48,000	48,000	5	3	12	20	1. มีการพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		ม.ค.-64	ผศ.ดร.ฌาณิกา แซ่แง่ ชูกลิ่น
2. โครงการผลิตภัณฑ์จากเปลือกไม้เสม็ดขาวและเสม็ดแดง (ผลิตภัณฑ์เส้นใยย้อมสีจากเปลือกไม้เสม็ดแดง)	-	48,000	48,000	5	3	12	20	1. มีการพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		เม.ย.-64	อ.กัตตินาฏ สกุลสวัสดิพันธ์
3. โครงการการพัฒนาตำรับครีมแต้มสิวที่มีส่วนผสมของสารสกัดเสม็ดขาวและเสม็ดขาว	-	68,000	68,000	-	4	-	4	1. มีการพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		ม.ค.-64	ผศ.สุนันทา ช้องสาย
4. โครงการการผลิตผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพจากพืชในป่าชายหาด (ศึกษาการใช้ประโยชน์จากเปลือกไม้เสม็ดขาวและเสม็ดแดง)	-	45,000	45,000	20	8	-	28	1. มีการพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		เม.ย.-64	ผศ.ดร.ชุตินุช สุจริต

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
5. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เห็ดเสม็ดอบแห้ง	-	48,000	48,000	-	-	-	-	1. มีการพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		ม.ค.-64	อ.นัฏฐา คเชนทร์ภักดี
2.2.2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน	-	-	-	-	-	-	-				
2.2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพ											
2.3 ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	-	-	-	-	-	-				
2.3.1 สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์	-	-	-	-	-	-	-				
2.3.1.1 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารคุณค่างานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สู่											
2.3.2 พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-				
2.3.2.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์											
2.3.2.2 พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ											
รวมทั้งสิ้น	5,000	257,000	262,000	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
พันธกิจที่ 3 : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-				
เป้าประสงค์ : ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-				
ยุทธศาสตร์ : 3. สร้างนวัตกรรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	-				
3.1 พัฒนาระบบนวัตกรรมการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-				
3.1.1 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-				
3.1.1.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่											
3.1.2 สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-	-				
3.1.2.1 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	-	-	-								
3.1.2.2 พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ											
3.1.2.3 กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ											
3.1.3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	-	-	-								
3.1.3.1 สร้างระบบมาตรฐาน การบริการวิชาการ											
3.1.3.2 สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการดำเนินงานบริการวิชาการ											
3.1.3.3 พัฒนาระบบ กำกับติดตาม และรายงานผลการบริการวิชาการ											
3.1.3.4 พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ			-								
3.1.3.5 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่											
3.1.3.6 พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ											
3.1.3.7 แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนการบริการวิชาการ											
3.1.3.8 จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ											
3.1.4 บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น	-	-	-	-	-	-	-				
3.1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			-								
3.1.4.2 ประกวดผลงานการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น											
3.2 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-				
3.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-				
3.2.1.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการหารายได้จากการบริการวิชาการ (การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ)											
3.2.1.2 พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้											
3.2.2 เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนจากภาครัฐและเอกชน	-	-	-	-	-	-	-				
3.2.2.1 เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creating Shared Value)											

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน	-	-	-	-	-	-	-				
3.3.1 ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-				
3.3.1.1 พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ											
3.3.1.2 พัฒนานวัตกรรมการบริการวิชาการ											
3.3.1.3 กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการแบบมุ่งเป้า (6 พื้นที่ พื้นที่ละ 2 ราย รวมจำนวน 12 ราย)											
	-	-	-	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
พันธกิจที่ 4 : สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	10,000	-	10,000	-	-	-	-				
เป้าประสงค์ : อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรม	10,000	-	10,000	-	-	-	-				
ยุทธศาสตร์ : 4. สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	10,000	-	10,000	-	-	-	-				
4.1 ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	-	-	-	-	-	-	-				
4.1.1 ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน	-	-	-	-	-	-	-				
4.1.1.1 เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม	-	-	-								
1. โครงการทำขนมสารทเดือนสิบ	-	-	-	50	10	-	60	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับจากนิทรรศการ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		ก.ย.-64	นายอาทิตย์ ด้วนเกตุ
4.1.1.2 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์											
4.1.1.3 จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม											
4.1.1.4 พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม											
4.1.2 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-				
4.1.2.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่											
4.1.3 สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ	-	-	-	-	-	-	-				
4.1.3.1 สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย											
4.1.3.2 กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ											
4.1.3.3 พัฒนาศักยภาพนักวัฒนธรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ											
4.1.3.4 กำหนดจรรยาบรรณนักวัฒนธรรมมืออาชีพ											
4.1.4 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธกิจอื่น	-	-	-	-	-	-	-				
4.1.4.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
4.1.4.2 ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น											

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
4.2 สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรม	10,000	-	10,000	-	-	-	-				
4.2.1 เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่	10,000	-	10,000	-	-	-	-				
4.2.1.1 จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจ	10,000	-	10,000								
1. โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมเพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชน	10,000	-	10,000	15	5	5	25	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับจากนิทรรศการ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก		ม.ค.-64	ผศ.ชาคริยา ฉลาด
4.3 อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-				
4.3.1 พัฒนาองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-				
4.3.1.1 กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกปักรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน : UI Green matrix 2017)	-										
4.3.1.2 การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017)	-	-	-								
4.3.1.3 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017)	-	-	-								
4.3.1.4 จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน	-	-	-								
4.3.1.5 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017)	-	-	-								
4.3.1.6 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017)	-	-	-								
4.3.1.7 กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)	-	-	-								
4.3.2 แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบเชิงพื้นที่	-	-	-	-	-	-	-				
4.3.2.1 จัดทำ Value chain การจัดการขยะ	-										
4.3.3 บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)	-	-	-	-	-	-	-				
4.3.3.1 กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่	-	-	-								
4.3.4 สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ	-	-	-	-	-	-	-				
4.3.4.1 กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ	-	-	-								
4.3.4.2 พัฒนาศักยภาพนักสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ	-	-	-								

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
4.3.4.3 สร้างมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย	-	-	-								
4.3.5 บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมกับพันธกิจ	-	-	-	-	-	-	-				
4.3.5.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-								
4.3.5.2 ประกวดผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น	-	-	-								
รวมทั้งสิ้น	10,000	-	10,000	-	-	-	-				

แผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
พันธกิจที่ 1 : ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย พันธกิจที่ 3 : ให้บริการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พันธกิจที่ 4 : สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	230,000	-	230,000	-	-	-	-				
เป้าประสงค์ : องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ	230,000	-	230,000	-	-	-	-				
ยุทธศาสตร์ : 5. สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	230,000	-	230,000	-	-	-	-				
5.1 ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	230,000	-	230,000	-	-	-	-				
5.1.1 ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	-				
5.1.1.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ											
5.1.1.2 สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ											
5.1.1.3 กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ											
5.1.2 สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	-	-	-	-	-	-	-				
5.1.2.1 จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ											
5.1.2.2 เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ			-								
5.1.2.3 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์											
5.1.2.4 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ											
5.1.3 พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	230,000	-	230,000	-	-	-	-				
5.1.3.1 จัดทำแผนงาน/โครงการมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์	200,000	-	200,000								
1. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์	200,000	-	200,000	50	30	-	80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษัวิชาชีพเฉพาะทางและเพิ่มความเชี่ยวชาญในวิชาชีพมากขึ้น	ต.ค. 63 - ส.ค. 64	นางกฤติยาภรณ์ บุญเดช
5.1.3.2 จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย											
5.1.3.3 สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก											
5.1.3.4 ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์											

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
5.1.3.5 ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง											
1. โครงการพัฒนาแผนงานและคำเสนอของบประมาณคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง	30,000	-	30,000	-	16	-	16	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	1. คณะมีแผนงาน/โครงการที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ทันทีที่ได้รับงบประมาณ 2. แผนงาน/โครงการสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	ต.ค. 63 - ส.ค. 64	นางกฤติยาภรณ์ บุญเดช
5.1.3.6 เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ											
5.2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	-	-	-				
5.2.1 พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-				
5.2.1.1 พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service											
5.2.1.2 ส่งเสริมและประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล											
5.2.1.3 พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ แอพพลิเคชั่นเพื่อการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	-	20	-	20	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	1. มีนวัตกรรมการให้บริหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 1 ระบบ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	พ.ย. 63 - ส.ค. 64	น.ส.กนกวรรณ จู้ห้อง
5.2.1.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ (Service mind)											
5.3 พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	-	-	-	-	-	-	-				
5.3.1 เร่งรัดการเพิ่มคุณวุฒิและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น	-	-	-	-	-	-	-				
5.3.1.1 สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น	-		-								
5.3.1.2 พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ											
5.3.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางตามสายงาน											
5.3.2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์คนศรีวิชัย	-	-	-	-	-	-	-				
5.3.2.1 พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-								
5.3.2.2 พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน											
5.3.2.3 ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน											
5.3.2.4 จัดตั้งสถาบันพัฒนาคนศรีวิชัย											
5.3.2.5 เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร	-	-	-								
5.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-				
5.4.1 บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	-	-				
5.4.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร											
5.4.1.2 พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ											

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณประจำปี 2564			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน)				ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด		ระยะเวลาดำเนินการ ระบุ ด/ป	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณแผ่นดิน	รวม	นศ.	บุคลากร	บุคคลภายนอก	รวม	ตัวชี้วัดกลาง	ตัวชี้วัดเพิ่มเติม		
5.4.1.3 พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวินิจฉัย สั่งการ และการตัดสินใจ											
5.4.1.4 พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร											
5.4.1.5 พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง											
5.4.1.6 สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ											
5.4.2 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	-	-	-	-	-	-	-				
5.4.2.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
5.4.2.2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่											
5.4.2.3 บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย											
5.4.2.4 พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ											
5.5 สนับสนุนระบบนิเวศน์(Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-				
5.5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	-	-	-	-	-	-	-				
5.5.1.1 พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่											
5.5.1.2 พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่											
5.5.2 พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	-	-	-	-	-	-	-				
5.5.2.1 พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง											
5.5.2.2 จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ											
5.5.2.3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล											
5.5.3 สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน	-	-	-	-	-	-	-				
5.5.3.1 เชื่อมโยงและสร้างสัมพันธมิตรร่วมกับเครือข่าย											
5.5.3.2 สนับสนุนการเชื่อมต่อเครือข่ายร่วมกับพันธมิตรอื่น											
รวมทั้งสิ้น	230,000	-	230,000	-	-	-	-				

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามหมวดรายจ่าย - รายไตรมาส

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	22,137,700.00	42.25	5,534,425.00	25.00	5,534,425.00	25.00	5,534,425.00	25.00	5,534,425.00	25.00
2. งบดำเนินงาน	621,400.00	1.19	155,350.00	25.00	155,350.00	25.00	155,350.00	25.00	155,350.00	25.00
3. งบลงทุน	8,844,000.00	16.88	721,670.40	8.16	1,866,968.40	21.11	2,375,498.40	26.86	3,879,862.80	43.87
4. งบเงินอุดหนุน	20,789,600.00	39.68	4,737,949.84	22.79	4,779,529.04	22.99	5,396,980.16	25.96	5,875,140.96	28.26
รวม	**52,392,700.00**	**100.00**	**11,149,395.24**	**31.19**	**12,336,272.44**	**22.76**	**13,462,253.56**	**24.37**	**15,444,778.76**	**21.68**
ร้อยละ		**100.00**		**31.19**		**22.76**		**24.37**		**21.68**

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามหมวดรายจ่าย

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	22,137,700.00	42.25	5,534,425.00	25.00	11,068,850.00	50.00	16,603,275.00	75.00	22,137,700.00	100.00
2. งบดำเนินงาน	621,400.00	1.19	155,350.00	25.00	310,700.00	50.00	466,050.00	75.00	621,400.00	100.00
3. งบลงทุน	8,844,000.00	16.88	721,670.40	8.16	2,587,754.40	29.26	4,964,137.20	56.13	8,844,000.00	100.00
4. งบเงินอุดหนุน	20,789,600.00	39.68	4,737,949.84	22.79	9,517,478.88	45.78	14,914,459.04	71.74	20,789,600.00	100.00
รวม	**52,392,700.00**	**100.00**	**11,149,395.24**	**31.19**	**23,484,783.28**	**53.95**	**36,947,921.24**	**78.32**	**52,392,700.00**	**100.00**
ร้อยละ		**100.00**		**31.19**		**53.95**		**78.32**		**100.00**

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามผลผลิต - รายไตรมาส

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

ผลผลิต/โครงการ	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	42,041,200.00	80.24	10,127,725.08	24.09	10,295,889.88	24.49	10,598,586.52	25.21	11,018,998.52	26.21
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	53,000.00	0.10	11,734.20	22.14	9,200.80	17.36	13,700.50	25.85	18,364.50	34.65
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10,298,500.00	19.66	997,924.65	9.69	1,532,416.80	14.88	3,377,908.00	32.80	4,391,280.40	42.64
4. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	0.00	-	7.96	-	32.63	-	15.56	-	43.85
รวม	**52,392,700.00**	**100.00**	**11,137,383.93**	**31.19**	**11,837,507.48**	**22.76**	**13,990,195.02**	**24.37**	**15,428,643.42**	**21.68**
ร้อยละ		**100.00**		**31.19**		**22.76**		**24.37**		**21.68**

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามผลผลิต

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

ผลผลิต/โครงการ	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	42,041,200.00	80.24	10,127,725.08	24.09	20,423,614.96	48.58	31,022,201.48	73.79	42,041,200.00	100.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	53,000.00	0.10	11,734.20	22.14	20,935.00	39.50	34,635.50	65.35	53,000.00	100.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	10,298,500.00	19.66	997,924.65	9.69	2,530,341.45	24.57	5,907,219.60	57.36	10,298,500.00	100.00
4. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	0.00	-	7.96	-	40.59	-	56.15	-	100.00
รวม	**52,392,700.00**	**100.00**	**11,137,383.93**	**31.19**	**22,974,891.41**	**22.76**	**36,964,056.58**	**24.37**	**52,392,700.00**	**21.68**
ร้อยละ		**100.00**		**31.19**		**22.76**		**24.37**		**21.68**

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามหมวดรายจ่าย - รายไตรมาส

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	1,610,520.00	34.36	402,630.00	25.00	402,630.00	25.00	402,630.00	25.00	402,630.00	25.00
2. งบดำเนินงาน	321,200.00	6.85	80,300.00	25.00	80,300.00	25.00	80,300.00	25.00	80,300.00	25.00
3. งบลงทุน	-	0.00	-	8.16	-	21.11	-	26.86	-	43.87
4. งบเงินอุดหนุน	2,755,940.00	58.79	582,054.53	21.12	630,559.07	22.88	716,819.99	26.01	826,506.41	29.99
รวม	**4,687,660.00**	**100.00**	**1,064,984.53**	**31.19**	**1,113,489.07**	**22.76**	**1,199,749.99**	**24.37**	**1,309,436.41**	**21.68**
ร้อยละ		**100.00**		**31.19**		**22.76**		**24.37**		**21.68**

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามหมวดรายจ่าย

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

หมวดรายจ่าย	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	1,610,520.00	34.36	402,630.00	25.00	805,260.00	50.00	1,207,890.00	75.00	1,610,520.00	100.00
2. งบดำเนินงาน	321,200.00	6.85	80,300.00	25.00	160,600.00	50.00	240,900.00	75.00	321,200.00	100.00
3. งบลงทุน	-	0.00	-	8.16	-	29.27	-	56.13	-	100.00
4. งบเงินอุดหนุน	2,755,940.00	58.79	582,054.53	21.12	1,212,613.60	44.00	1,929,433.59	70.01	2,755,940.00	100.00
รวม	**4,687,660.00**	**100.00**	**1,064,984.53**	**31.19**	**2,178,473.60**	**53.95**	**3,378,223.59**	**78.32**	**4,687,660.00**	**100.00**
ร้อยละ		**100.00**		**31.19**		**53.95**		**78.32**		**100.00**

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามผลผลิต - รายไตรมาส

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

ผลผลิต/โครงการ	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1,931,720.00	41.21	482,930.00	25.00	482,930.00	25.00	482,930.00	25.00	482,930.00	25.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	123,170.00	2.63	24,560.10	19.94	29,573.12	24.01	31,999.57	25.98	37,037.22	30.07
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2,622,770.00	55.95	493,605.31	18.82	578,320.79	22.05	687,690.29	26.22	862,891.33	32.90
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	20.32	-	23.04	-	25.84	-	30.80
5. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10,000.00	0.21	2,035.00	20.35	2,309.00	23.09	2,590.00	25.90	3,066.00	30.66
รวม	**4,687,660.00**	**100.00**	**1,003,130.41**	**31.19**	**1,093,132.90**	**22.76**	**1,205,209.86**	**24.37**	**1,385,924.55**	**21.68**
ร้อยละ		**100.00**		**31.19**		**22.76**		**24.37**		**21.68**

แผนการเบิกจ่ายสะสมงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามผลผลิต

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

ผลผลิต/โครงการ	งปม.ได้รับจัดสรร		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1,931,720.00	41.21	482,930.00	25.00	965,860.00	50.00	1,448,790.00	75.00	1,931,720.00	100.00
2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	123,170.00	2.63	24,560.10	19.94	54,133.22	43.95	86,132.78	69.93	123,170.00	100.00
3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2,622,770.00	55.95	493,605.31	18.82	1,071,926.10	40.87	1,759,878.67	67.10	2,622,770.00	100.00
4. ผลงานการให้บริการวิชาการ	-	-	-	20.32	-	43.36	-	69.20	-	100.00
5. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10,000.00	0.21	2,035.00	20.35	4,344.00	43.44	6,934.00	69.34	10,000.00	100.00
รวม	**4,687,660.00**	**100.00**	**1,003,130.41**	**31.19**	**2,096,263.31**	**22.76**	**3,301,735.45**	**24.37**	**4,687,660.00**	**21.68**
ร้อยละ		**100.00**		**31.19**		**22.76**		**24.37**		**21.68**