



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

CoP : ๑

ประเด็น : การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต

ขอบเขต : การจัดการเรียนการสอนด้วยผู้สอนที่มีคุณสมบัติ SMART TEACHER เพื่อพัฒนาบัณฑิตนวัตกร

คำนิยาม : กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ผู้เรียนเป็นผู้ได้ลงมือกระทำ เรียนรู้จากโจทย์จริง อยู่หน้างาน ได้เผชิญปัญหาและได้ใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ในสิ่งที่ได้เรียนรู้ ตลอดจนแก้ไขปัญหา เรียนรู้และประยุกต์ใช้ทักษะวิชาชีพพร้อมกับผู้สอนที่มีคุณสมบัติ SMART TEACHER เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบัณฑิตนวัตกร

RUTS KM TRICK

► คุณสมบัติ Smart teacher ประกอบด้วย

S : Skill ทักษะวิชาชีพครู ทักษะการถ่ายโอนความรู้ ทักษะด้านภาษา และ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์

M : Management มีความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

A : Attitude การมีจิตสำนึกของความเป็นครู

R : Resourse การมีความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้

T : Technology การมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น

► ผู้สอน หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของ มทร.ศรีวิชัย ประเภทข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ที่ปฏิบัติหน้าที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลักและภารกิจด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

CoP : ๒

ประเด็น : งานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ขอบเขต : งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น

คำนิยาม : การสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ในแขนงต่างๆ อย่างกว้างขวาง ที่มุ่งเน้นการนำไปใช้ประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม ตอบสนองต่อการพัฒนาผู้เรียนและอื่นๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

RUTS KM TRICK

- ▶ ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้า อย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลคำตอบหรือในรูปแบบ
- ▶ สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์
- ▶ นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- ▶ งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็น นวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลอง หรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม
- ▶ การบูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น หมายถึง การจัดให้ผู้เรียน เรียนรู้ลักษณะองค์รวม โดยนำความรู้จากศาสตร์ต่างๆ ไปเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนให้ผู้เรียนในรายวิชาต่างๆ เป็นหลักและเชื่อมโยงไปยังพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

- CoP** : ๓
- ประเด็น** : การบริการวิชาการ
- ขอบเขต** : การบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
- คำนิยาม** : กิจกรรมหรือโครงการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ชุมชนหรือกลุ่มคนภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเป็นการบริการที่จัดขึ้นในมหาวิทยาลัย โดยมีบุคคลภายนอกมาใช้บริการ เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาสังคม ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย แบบร่วมคิดร่วมทำ เกิดประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มีผลกระทบก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแก่ชุมชนหรือองค์กร ทำให้มีความเข้มแข็ง หรือการนำนวัตกรรมสู่ชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพและบริบทของชุมชนหรือองค์กร ตลอดจนสังคม ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย เกิดความเชื่อมั่นว่ามหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งในทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองอย่างเป็นรูปธรรมได้ในเชิงพาณิชย์หรือก่อให้เกิดรายได้

RUTS KM TRICK

- ▶ รายได้จากการให้บริการวิชาการ หมายถึง รายรับที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่การให้แนวความคิด การออกแบบ การผลิต การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการศึกษา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การตรวจวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบ การประมวลผล การวางระบบ การให้คำปรึกษา แนะนำ การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษา ค้นคว้า สืบค้น หรือการให้บริการทางวิชาการอื่นๆ และการรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ หรืออาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือนักศึกษา ร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอก ให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ทั้งนี้ไม่รวมถึงงานที่มหาวิทยาลัยฯ ขอความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศ (ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ พ.ศ.๒๕๕๗)
- ▶ อนึ่ง ในส่วนเฉพาะการดำเนินงานการจัดการความรู้ หมายถึงรายได้หรือรายรับที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ หน่วยงานภายในสังกัด และรวมถึงรายได้ที่เกิดแก่ชุมชนเป้าหมายในการให้บริการทางวิชาการ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

CoP : ๔

ประเด็น : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ขอบเขต : นวัตกรรมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจนวัตกรรม หรือ GREEN CAMPUS

คำนิยาม : การพัฒนาคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมด้วยการสร้างสรรค์ต่อยอด ด้วยนวัตกรรมหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรม เช่น การสร้างความแตกต่างและแปลกใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การใช้ความรู้และผลงานวิจัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม อย่างมีคุณค่าทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ชุมชนเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน หรือนวัตกรรมที่ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus

RUTS KM TRICK

- ▶ นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- ▶ วิสาหกิจนวัตกรรม คือการทำนุบำรุง สืบทอด รักษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ โดยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยขับเคลื่อนตามแนวความคิดวิสาหกิจนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ด้วยกลไกทางการตลาดและบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ
- ▶ องค์ประกอบของ Green Campus (UI Green Matrix 2017) ประกอบด้วย
 ๑. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน)
 ๒. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
 ๓. กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย)
 ๔. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ)
 ๕. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง)
 ๖. ด้านการศึกษา (หมวดการศึกษา)



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

CoP : ๕

ประเด็น : การบริหารจัดการ

ขอบเขต : นวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

คำนิยาม : กระบวนการต่างๆ ที่จะช่วยให้ได้สารสนเทศตามที่ต้องการ อาจรวมถึง เครื่องมือ อุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงซอฟต์แวร์ ทั้งระบบ สำเร็จรูปและที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน และการประยุกต์ใช้หรือสร้างนวัตกรรม ซึ่งกระบวนการในการประยุกต์ใช้หรือนำนวัตกรรม มาใช้งานเพื่อรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ ประมวลผล และแสดงผลเป็นสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตลอดจนพัฒนางานด้านการให้บริการ เพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตลอดจน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกและประโยชน์ในการบริหารราชการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ

RUTS KM TRICK

- ▶ นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- ▶ นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกและประโยชน์ในการบริหารราชการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

CoP : ๖

ประเด็น : การประกันคุณภาพการศึกษา

ขอบเขต : การประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมสู่การประกันคุณภาพการศึกษา

คำนิยาม : การนำแนวทาง วิธีการ เครื่องมือ หรืออื่นๆ ที่ใหม่หรือแตกต่างจากการที่เคยปฏิบัติ นำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและเวลาในการดำเนินงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในองค์กร

RUTS KM TRICK

- ▶ นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- ▶ การประยุกต์นวัตกรรมสู่การประกันคุณภาพการศึกษา คือ การใช้หรือประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านต่างๆ รวบรวม จัดเก็บ ใช้งาน ส่งต่อ หรือสื่อสารระหว่างกัน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและเวลาในการดำเนินงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในองค์กร



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

CoP : ๗

ประเด็น : การพัฒนานักศึกษา

ขอบเขต : นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน ผู้การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

คำนิยาม : นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน โดยใช้ในการเรียนรู้จากปัญหา การใช้ทักษะกระบวนการวิจัย การเรียนรู้จากการปฏิบัติ การเรียนรู้จากกิจกรรมกลุ่ม การเรียนรู้จากกรณีศึกษา หรือการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม การใช้และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีการบูรณาการเชิงต่อยอดและความสามารถในการสร้างสิ่งประดิษฐ์ หรือมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม ให้ความพร้อม มีทักษะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอาชีวศึกษาแห่งชาติตามต้นสังกัดของสถาบัน เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาบัณฑิตนักนวัตกรรม และมีการนำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนไปใช้หรือประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

RUTS KM TRICK

- ▶ นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- ▶ สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ สร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อใช้ประโยชน์
- ▶ งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็น นวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลอง หรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม
- ▶ การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม หมายถึง
 ๑. ผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนแบบให้เปล่า หรือ
 ๒. ผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนที่ก่อให้เกิดมูลค่าในเชิงพาณิชย์



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

- CoP** : ๘
- ประเด็น** : การดำเนินงานของสายสนับสนุน
- ขอบเขต** : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินงานของสายสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- คำนิยาม** : การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้หรือประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยสำเร็จลุล่วงตามเป้าประสงค์ หรือ การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้หรือประยุกต์ใช้กระบวนการทำงาน วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของสายสนับสนุน ที่จะช่วยให้ได้มาซึ่งสารสนเทศตามหน้าที่หรืองานที่รับผิดชอบ หมายถึง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งซอฟต์แวร์ทั้งระบบสำเร็จรูปและที่พัฒนาขึ้นโดยเฉพาะด้าน ซึ่งกระบวนการในการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้หรือประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน วิธีการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของสายสนับสนุน ส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย

RUTS KM TRICK

- ▶ นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- ▶ นวัตกรรมในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของหน่วยงานอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกและประโยชน์ในการบริหารราชการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

CoP : ๙

ประเด็น : องค์กรความรู้ของผู้ก่อนเกษียณ

ขอบเขต : การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ด้านการสอนและการปฏิบัติงานของผู้ก่อนเกษียณ

คำนิยาม : การดำเนินเวทีเสวนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุม โครงการ หรือกิจกรรม ที่บุคลากรสายผู้สอน และสายสนับสนุนที่มีประสบการณ์หรือแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการสอนหรือการปฏิบัติงานและมีความเชี่ยวชาญในงาน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ออกมาในเชิงระบบ และมีการบันทึก รวบรวม จัดเก็บ ตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ก่อนเกษียณอายุราชการ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีและแนวทางในการปฏิบัติงานแก่อาจารย์ บุคลากร ในการดำเนินงาน

RUTS KM TRICK

► การจัดการความรู้ หรือ Knowledge Management เกิดขึ้นจากการค้นพบว่า องค์กรต้องสูญเสียความรู้ไป พร้อมกับการที่บุคลากรลาออก สิ้นสุดวาระดำรงตำแหน่งหรือเกษียณอายุราชการ อันส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการขององค์กรเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น การบริหารจัดการความรู้จึงสัมพันธ์กับเรื่ององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เป็นอย่างยิ่ง หากองค์กรจะพัฒนาตนเองให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ก็จำเป็นต้อง บริหารจัดการความรู้ภายในองค์กรให้เป็นระบบเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ได้จริงและต่อเนื่อง หากองค์กรใดไม่ มีการจัดการความรู้โดยไม่มีการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร นับเป็นการลงทุนที่สูญเปล่า ได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการความรู้ มีความซับซ้อนมากกว่าการพัฒนาบุคลากรด้วยการฝึกอบรม เพราะเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการต่อภายหลังจากที่บุคลากรมีความรู้ความชำนาญแล้ว องค์กรจะอย่างไร ให้บุคลากรเหล่านั้นยินดีถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น และ ในขั้นตอนสุดท้าย องค์กรจะต้องหา เทคนิคการจัดเก็บความรู้เฉพาะไว้กับองค์กรอย่างมีระบบเพื่อที่จะนำออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

CoP : ๑๐

ประเด็น : องค์ความรู้ของผู้สิ้นสุดวาระดำรงตำแหน่งบริหาร

ขอบเขต : การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ของผู้ที่สิ้นสุดวาระดำรงตำแหน่งบริหาร

คำนิยาม : การดำเนินเวทีเสวนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การประชุม โครงการ หรือกิจกรรม ที่ผู้สิ้นสุดวาระดำรงตำแหน่งบริหาร ที่มีประสบการณ์ แนวปฏิบัติที่ดี และมีความเชี่ยวชาญในงาน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) ออกมาในเชิงระบบ และมีการบันทึก รวบรวม จัดเก็บ ตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้หลังสิ้นสุดวาระดำรงตำแหน่งบริหาร เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีและแนวทางในการปฏิบัติงานแก่อาจารย์ บุคลากร ในการดำเนินงาน

RUTS KM TRICK

► การจัดการความรู้ หรือ Knowledge Management เกิดขึ้นจากการค้นพบว่า องค์กรต้องสูญเสียความรู้ไปพร้อมกับคนที่บุคลากรลาออก สิ้นสุดวาระดำรงตำแหน่งหรือเกษียณอายุราชการ อันส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการขององค์กรเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้น การบริหารจัดการความรู้จึงสัมพันธ์กับเรื่ององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เป็นอย่างยิ่ง หากองค์กรจะพัฒนาตนเองให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ก็จำเป็นต้องบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กรให้เป็นระบบเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ได้จริงและต่อเนื่อง หากองค์กรได้มีการจัดการความรู้โดยไม่มีการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร นับเป็นการลงทุนที่สูญเปล่าได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการความรู้ มีความซับซ้อนมากกว่าการพัฒนาบุคลากรด้วยการฝึกอบรม เพราะเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการต่อภายหลังจากที่บุคลากรมีความรู้ความชำนาญแล้ว องค์กรจะอย่างไรให้บุคลากรเหล่านั้นยินดีถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น และ ในขั้นตอนสุดท้าย องค์กรจะต้องหาเทคนิคการจัดเก็บความรู้เฉพาะไว้กับองค์กรอย่างมีระบบเพื่อที่จะนำออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ